

I. Identifikačné údaje žiadateľa									
I.1. Názov vysokej školy		Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave							
I.2. Sídlo vysokej školy		Námestie J. Herdu 2, 917 01 Trnava							
I.3. IČO vysokej školy		36078913							
I.4. Názov fakulty		UCM: Fakulta masmediálnej komunikácie							
I.5. Sídlo fakulty		Námestie J. Herdu 2, 917 01 Trnava							
II. Identifikácia predmetu žiadosti									
II.13. Príprava na výkon regulovaného povolania		Nie							
II.1. Udelenie akreditácie		habilitačného konania							
II.2. Udeľovaný titul		doc.							
II.3. Názov odboru habilitačného konania a inauguračného konania		masmediálne štúdiá							
II.4. Študijný odbor, ku ktorému má byť odbor habilitačného konania a inauguračného konania priradený		mediálne a komunikačné štúdiá							
II.4. Študijný odbor 2, ku ktorému má byť odbor habilitačného konania a inauguračného konania priradený									
II.5. Obsahové vymedzenie odboru habilitačného konania a inauguračného konania a zdôvodnenie jeho obsahovej blízkosti k študijnému odboru alebo študijným odborom, ku ktorým má byť priradený		Obsah odboru habilitačného konania a inauguračného konania masmediálne štúdiá je vymedzený tak, že korešponduje so študijným odborom 23. mediálne a komunikačné štúdiá. Odbor reflektuje akademické požiadavky expertného, profesionálneho, odborného poznania, projektovania a koordinovania ako i vedeckej reflexie komunikačných procesov prebiehajúcich v oblasti pôsobenia nielen tradičných (masových), ale i digitálnych, dynamicky sa vyvíjajúcich médií, a to v afinitu k širšiemu spoločenskému, ekonomickému, politickému a sociokultúrnemu prostrediu. Zameriava sa na hlboké a širokospektrálne poznatky z viacvrstvových úrovní komunikačných procesov v mediálnej a marketingovej oblasti. Zahŕňa vedomosti, zručnosti a kompetencie korelujúce s komunikáciou posolstiev, informácií, postojov, hodnôt, ale i estetických zážitkov na mikro-, mezo- i makrosociálnej úrovni. Orientuje sa na expertné uchopenie tvorby a recepcie mediálneho/informačného obsahu a produktov, ako aj analýzy a spracovania informácií (primárnych i sekundárnych) a ich distribúcie smerom k adresátovi (používateľovi, recipientovi, čitateľovi, divákovi, klientovi). V intenciách platného opisu študijného odboru mediálne a komunikačné štúdiá „reflektujú socio-kultúrne, psychologické a technologické aspekty komunikácie a zmenu tradičných modelov lineárnej komunikácie na hybridné mnohovýstrové formy“ (Opis, 2019, online). Odbor realizuje svoje vedecké, odborné i študijné aktivity na interdisciplinárnom priesekníku viacerých sociálnych, ekonomických, umeleckých a humanitných vedných odborov, pričom sa špecificky koncentruje na výskum komunikačnej, žurnalistickej, (mas)mediálnej, marketingovej a multimediálnej problematiky. K nosným témam jadra znalostí odboru patria najmä (Opis, 2019, online): „teória a dejiny komunikácie (sociálnej a mediálnej vrátane ekonomických, sociálnych, psychologických, právnych, kulturologických, politologických, estetických a etických aspektov), mediálne, multimediálne a informačné obsahy/produkty v tradičnom, digitálnom a internetovom prostredí – analýza a interpretácia, metódy tvorby, vlastná tvorba; manažment organizácií a projektov v prostredí mediálnych, marketingových a informačných inštitúcií a systémov; marketingová komunikácia a nástroje marketingovej komunikácie; manažment informácií, znalostí a zdrojov; organizácia a vyhľadávanie informácií v tradičných a digitálnych systémoch; recipient: zákonitosti príjmu informácií, ich dekodovania a účinkov; teoretické a praktické aspekty informačných a mediálnych kompetencií a gramotnosti; komunikačné médiá – tradičné a nové žánrové druhy a metódy tvorby, využívania a sprístupňovania informácií, mediálnych a multimediálnych produktov; mediálna a informačná politika a etika; semiotické výskumy a metódy, jazykové, stylistické, auditívne, vizuálne a audiovizuálne kontexty tvorby mediálnych mediálno-umeleckých a informačných produktov; techniky a technológie preprodukcie, produkcie a postprodukcie mediálnych a informačných produktov a autorských diel; teória a metodológia výskumu v odbore.“ V tomto zameraní sa predmetný odbor orientuje na viaceré oblasti spoločenskej mediálnej a marketingovokomunikačnej praxe.							
II.6. Zoznam študijných programov tretieho stupňa, ktoré vysoká škola uskutočňuje v študijnom odbore/dvoch študijných odboroch, ku ktorému je odbor habilitačného konania a inauguračného konania priradený									
#	Číslo ŠP	Názov ŠP	Stupeň	Titul	Forma	Jazyk poskytovania	Prof. or.	Spoločný	Stav akreditácie
Odbor mediálne a komunikačné štúdiá									
Pracovisko Fakulta masmediálnej komunikácie (sídlo)									
1.	11878	marketingová komunikácia	3.	PhD.	denná	slovenský jazyk			2015-18753/47185:3-15A0 platné od 13.11.2015
2.	107067	marketingová komunikácia	3.	PhD.	externá	slovenský jazyk			ex offo platné od 13.11.2015
3.	100824	masmediálna komunikácia	3.	PhD.	denná	slovenský jazyk			2021/150-OAC:3463 platné od 9.12.2021
4.	107056	masmediálna komunikácia	3.	PhD.	externá	slovenský jazyk			ex offo platné od 13.11.2015
5.	184541	mediálne a informačné kompetencie	3.	PhD.	denná	slovenský jazyk			2021/87:3338-OAC platné od 14.12.2021
6.	184542	mediálne a informačné kompetencie	3.	PhD.	externá	slovenský jazyk			2021/87:3340-OAC platné od 14.12.2021
7.	183173	teória digitálnych hier	3.	PhD.	denná	slovenský jazyk			ex offo platné od 1.12.2017
8.	183172	teória digitálnych hier	3.	PhD.	externá	slovenský jazyk			ex offo platné od 1.12.2017

II. Identifikácia predmetu žiadosti	
II.7. Počet študijných odborov, v ktorých vysoká škola poskytuje vysokoškolské vzdelávanie	15
II.8. Počet študijných odborov, v ktorých je vysoká škola oprávnená vytvárať, uskutočňovať a upravovať študijné programy tretieho stupňa	12
II.9a. Odkaz na zoznam členov vedeckej rady vysokej školy s uvedením ich inštitucionálnej afiliácie a odboru, v ktorom vedecky alebo umelecky pôsobia (stačí uviesť jedno z II.9a./II.9b.)	https://www.ucm.sk/sk/veda-vyskum/ved...
II.10a. Odkaz na zoznam členov vedeckej rady fakulty s uvedením ich inštitucionálnej afiliácie a odboru, v ktorom vedecky alebo umelecky pôsobia (stačí uviesť jedno z II.10a./II.10b.)	https://fmk.ucm.sk/sk/fakulta/akademi...
II.11a. Odkaz na zoznam členov vedeckej rady vysokej školy alebo fakulty, ak sa má habilitačné konania a inauguračné konanie uskutočňovať na fakulte, s odbornou kapacitou posudzovať habilitačné konanie a inauguračné konanie v študijnom odbore, ku ktorému je odbor habilitačného konania a inauguračného konania priradený (stačí uviesť jedno z II.11a./II.11b.)	https://fmk.ucm.sk/sk/fakulta/akademi...
II.12. Odkaz na povinne zverejňované informácie o uskutočnených habilitačných konaniach a inauguračných konaniach v odbore habilitačného konania a inauguračného konania	https://www.ucm.sk/sk/veda-vyskum/hab...
II.14. Odbory HIK, ktoré odbor HIK nahrádza	
II.15. Zdôvodnenie nadväznosti alebo integrácie	
III.1.1. Osoba zodpovedná za habilitačné konanie a/alebo inauguračné konanie (OZHIK) 1	
III.1.1. Meno	Norbert Vrabec, prof., Mgr., PhD.
III.1.1. Odkaz na záznam osoby v registri zamestnancov vysokých škôl	https://www.portalvs.sk/regzam/detail...
III.1.1. Názov výstupu tvorivých činností 1	Stratégie rozvoja mediálnej gramotnosti v európskych krajinách
III.1.1. Názov výstupu tvorivých činností 2	Modelos de alfabetización mediática para apoyo a la ciudadanía dentro del ámbito de las desinformaciones: Aplicación en proyectos educativos y plataformas online eslovacas = Media literacy models to support citizenship in the field of misinformation: Application in Slovakian educational projects and online platforms
III.1.1. Názov výstupu tvorivých činností 3	Evaluation and funding of media and information literacy
III.1.1. Názov výstupu tvorivých činností 4	Non-formal education focused on the development of critical thinking and media literacy: the role and activities of key stakeholders in Slovakia
III.1.1. Názov výstupu tvorivých činností 5	How competencies of media users contribute to deliberative communication
III.1.2. Osoba zodpovedná za habilitačné konanie a/alebo inauguračné konanie (OZHIK) 2	
III.1.2. Meno	Slavomír Gálik, prof., PhD., PhD.
III.1.2. Odkaz na záznam osoby v registri zamestnancov vysokých škôl	https://www.portalvs.sk/regzam/detail...
III.1.2. Názov výstupu tvorivých činností 1	Monitoring media user competencies
III.1.2. Názov výstupu tvorivých činností 2	Epistemic and Ethical Risks Of Media Reporting in the Context of the Covid-19 Pandemic, as Challenges for the Development Of Journalistic Practice
III.1.2. Názov výstupu tvorivých činností 3	Temporal changes under the influence of digital media
III.1.2. Názov výstupu tvorivých činností 4	Thinking in the Network
III.1.2. Názov výstupu tvorivých činností 5	On human identity in cyberspace of digital media
III.1.3. Osoba zodpovedná za habilitačné konanie a/alebo inauguračné konanie (OZHIK) 3	
III.1.3. Meno	Ludmila Čábyová, doc., PhD., PhD.
III.1.3. Odkaz na záznam osoby v registri zamestnancov vysokých škôl	https://www.portalvs.sk/regzam/detail...
III.1.3. Názov výstupu tvorivých činností 1	Media images of Slovak and Ukrainian presidents: 'I/We' binary pronominal opposition in political speeches
III.1.3. Názov výstupu tvorivých činností 2	The impact of the groundswell on environmental consumer behaviour and advertising literacy
III.1.3. Názov výstupu tvorivých činností 3	The role of SoLoMo marketing and media in the communication of eco-innovations
III.1.3. Názov výstupu tvorivých činností 4	Marketing a marketingová komunikácia v médiách
III.1.3. Názov výstupu tvorivých činností 5	Family News Talks: Deliberative Communication in Families
III.1.4. Osoba zodpovedná za habilitačné konanie a/alebo inauguračné konanie (OZHIK) 4	
III.1.4. Meno	Ján Višňovský, doc., PhD., PhD.
III.1.4. Odkaz na záznam osoby v registri zamestnancov vysokých škôl	https://www.portalvs.sk/regzam/detail...
III.1.4. Názov výstupu tvorivých činností 1	Explanatory Journalism - A New Way How To Communicate In Digital Era

III.1.4. Osoba zodpovedná za habilitačné konanie a/alebo inauguračné konanie (OZHIK) 4	
III.1.4. Názov výstupu tvorivých činností 2	Politainment: Reflecting on political affairs via audiovisual media entertainment
III.1.4. Názov výstupu tvorivých činností 3	To thrive means to entertain: the nature of today's media industries
III.1.4. Názov výstupu tvorivých činností 4	Online Journalism: Current Trends and Challenges
III.1.4. Názov výstupu tvorivých činností 5	Das Mediensystem der Slowakei - in der Hand von politischen oder wirtschaftlichen Interessen?
III.1.5. Osoba zodpovedná za habilitačné konanie a/alebo inauguračné konanie (OZHIK) 5	
III.1.5. Meno	Jana Radošinská, doc., PhD., PhD.
III.1.5. Odkaz na záznam osoby v registri zamestnancov vysokých škôl	https://www.portalvs.sk/regzam/detail...
III.1.5. Názov výstupu tvorivých činností 1	Legal and Ethical Regulation in Slovakia and Its Relation to Deliberative Communication
III.1.5. Názov výstupu tvorivých činností 2	Globalizovaný filmový priemysel
III.1.5. Názov výstupu tvorivých činností 3	New trends in production and distribution of episodic television drama: Brand Marvel-Netflix in the post-television era
III.1.5. Názov výstupu tvorivých činností 4	Fans on the silver screen: Portrayals of fandom in the Marvel Cinematic Universe
III.1.5. Názov výstupu tvorivých činností 5	Hypermodern Media Culture and Its Audiences
IX. Prílohy	
IX.11. Ďalšie doplňujúce informácie	

Vysoká škola vyhlasuje, že v žiadosti a jej prílohách uviedla pravdivé informácie na posúdenie žiadosti.

Žiadosť podpisuje štatutárny orgán vysokej školy a podáva sa elektronicky.

K žiadosti vysoká škola prikladá:

1. Vedecko/umelecko-pedagogické charakteristiky učiteľov majúcich zodpovednosť za rozvoj a zabezpečenie kvality odboru habilitačného konania a inauguračného konania
2. Charakteristiky predkladaných výstupov tvorivej činnosti
3. Zoznam členov vedeckej rady fakulty a zoznam členov vedeckej rady vysokej školy (postačuje link na webové sídlo s týmito informáciami)
4. Pravidlá a postupy habilitačného konania a inauguračného konania
5. Link na povinne zverejňované informácie o uskutočnených habilitačných konaniach a inauguračných konaniach v odbore habilitačného konania a inauguračného konania
6. Ďalšiu dokumentáciu potrebnú na vyhodnotenie plnenia jednotlivých štandardov pre habilitačné konanie a inauguračné konanie

Zoznam príloh:

1. **Kritériá na získanie titulu doc_Masmediálne štúdia.pdf**
[27b5dfbdc537bdf2578a37b7688be661b38023d66d3cecca1fc8576f25948893]
2. **HK_Masmediálne štúdia.zip**
[3459098eb675b239e8fe8e102a191d9f2cbfa359c75569d0dc1935cba6ea56d3]
3. **zlozenie_vr_fm_k_7.11.2025.xlsx**
[6e24a1bad911add3adb1892ba167ef4e19327fe0625e6e70cd8986cebef25553]
4. **zlozenie_vr_fm_k_7.11.2025.xlsx**
[6e24a1bad911add3adb1892ba167ef4e19327fe0625e6e70cd8986cebef25553]
5. **Vrabec_VUPCH_SK_10791.xlsx**
[9ed49ff376e2637b01875b1b4f329c2be3b293de0e09bfc5a7a631ff9e1822ab]
6. **VRABEC_vystup_1.xlsx**
[b2a830e7904563f709349b510fe387c70fd406d5a912948e81eb0ba22ba16a2b]
7. **VRABEC_vystup_2.xlsx** [33442aa736fd2ccfb0c719349288bc33be6e4b1b189625a86fdd8fbc573cc95]
8. **VRABEC_vystup_3.xlsx** [464ab6feb936afe8b8add9293de5daaa7f67f7ba0f991f40c730ab9d56911e18]
9. **VRABEC_vystup_4.xlsx** [5b001bd18dd2e632c5fa3ff2bc5d7798f1916cca14c9ef3aeb59b47dcb641c45]
10. **VRABEC_vystup_5.xlsx**
[6383ad7ecb7a1496b2d84ba430c6d91c445f9be837ee578f04eab87e9945e875]
11. **Galik_VUPCH_SK_10784.xlsx**
[b490bbf240eb34fb305292af1135b8ffda16f24060013c154c803d77c9c490a9]
12. **GALIK_vystup_1.xlsx** [c65802bd14dcf7367a0f0be65f22c7ca0592da2c11538680c0ec5bb00382c7d3]
13. **GALIK_vystup_2.xlsx** [706940d97613f7e2215fd93b735e9a027684d9cc10da1ce59e7f79279a8895e4]

14. **GALIK_vystup_3.xlsx** [3c248b4362d20d023e914877e495435936d94f4d78d3f37cd05c55b8726a35eb]
15. **GALIK_vystup_4.xlsx** [5cf4f4d22665c75d230029c7ba0610578ff7807ea2888aa9fec7784b2f78ea5]
16. **GALIK_vystup_5.xlsx** [7c9391f95e2f4643ea1063ff3b43a09fc530f519f959da6d62791c1f43928d80]
17. **Cabyova_VUPCH_SK_10740.xlsx**
[dc2e3e8c756eb5b5cdf38b3d7b97f6643804ae70d822283a39f94a25a1f830]
18. **CABYOVA_vystup_1.xlsx**
[ce63afd21e782ba35a67d73c7693bdb5e154285fb2b3230dc8e3700b7ff1b5c6a]
19. **CABYOVA_vystup_2.xlsx** [91afd8f931df074f289c5716f3214bfc4498c46184860009d1c74b48be9ceb2]
20. **CABYOVA_vystup_3.xlsx**
[8699b568ed09ad87ce0abb9b400686e3725bf7cc5650b85b37a62c64ab0f0e8c]
21. **CABYOVA_vystup_4.xlsx**
[3e293df93830dfc9ae07a95191403fe613d28b449abb0fe1ad558baae9d62233]
22. **CABYOVA_vystup_5.xlsx**
[a6d105f50d761a4cb39546f5aea936ea0c3bc71370ef5883b9194025dfe7aae7]
23. **Visnovsky_VUPCH_SK_10291.xlsx**
[cc37122158297637278136ff531495b931a073057bc010853065506c0a0f5a86]
24. **VISNOVSKY_vystup_1.xlsx**
[3d1aefc89f789c745f1e9e2508813f56b23aaef69735dd4a28421616d8e44824]
25. **VISNOVSKY_vystup_2.xlsx**
[1d6e786787698d1f59aedd2d5eaa206eb0dc2fdd89669981efa10cf7ea61931]
26. **VISNOVSKY_vystup_3.xlsx**
[c066641c43d7e164e93f2835fee1461798ddf6b971b4736425bb454236e41081]
27. **VISNOVSKY_vystup_4.xlsx**
[1296af56dea0984025a58c03905245120780cc32dc5e512ff3e3fc4cde3b2593]
28. **VIŠNOVSKÝ_vystup_5.xlsx**
[553df1974f80d6e48ea6bb1c8c30d9c85664f2f246aa518072717fa356708e33]
29. **Radosinska_VUPCH_SK_10789.xlsx**
[d8826ed41b1fe18c1958c0609e32a213513f91d76addf140555fb7478bff6938]
30. **RADOSINSKA_vystup_1.xlsx**
[0050824b0bd3ca7cd266ddd34f425091778fad3939a62398b39ec830fa2c4c7d]
31. **RADOSINSKA_vystup_2.xlsx**
[851019300616c029290b2842581ef5e19472cc6eee5263783c21c40763330b3f]
32. **RADOSINSKA_vystup_3.xlsx**
[c801239d5798179948f08cdc686ebd5caf06b62da18c721c94d1c62dd5760255]
33. **RADOSINSKA_vystup_4.xlsx**
[d632508ceee18307def48130b533334efcf13235e7d8789398dfab42d7c0fad3]
34. **RADOSINSKA_vystup_5.xlsx**
[7bcb7124f524a861d44cc8f8ba68daae139375f45d71af4f53d9e7e3dc3ebcf4]