

<b>I. Identifikačné údaje žiadateľa</b>	
I.1. Názov vysokej školy	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
I.2. Sídlo vysokej školy	Námestie J. Herdu 2, 917 01 Trnava
I.3. IČO vysokej školy	36078913
I.4. Názov fakulty	neuskutočňuje sa na fakulte
I.5. Sídlo fakulty	-
<b>II. Identifikácia predmetu žiadosti</b>	
II.1. Názov študijného programu	Manažment v turizme a hotelierstve
II.2. Miesto uskutočňovania študijného programu (adresa)	Námestie J. Herdu 577/2, 917 01 Trnava
II.3. Ďalšie miesta uskutočňovania študijného programu (adresa)	Hajdóczyho 1, 917 01 Trnava
II.4. Stupeň vysokoškolského štúdia	2.
II.4. ISCED-F kód stupňa vzdelávania	767
II.5. Udeľovaný akademický titul	Mgr.
II.6. Jazyk alebo jazyky uskutočňovania študijného programu	slovenský jazyk
II.7. Úroveň národného kvalifikačného rámca	SKKR 7
II.8. Forma štúdia	externá
II.9. Štandardná dĺžka štúdia (v rokoch)	2.00
II.10. Počet kreditov potrebných na riadne skončenie štúdia	120
II.11. Názov študijného odboru	ekonómia a manažment
II.11. ISCED-F kód odboru vzdelávania	0413 Manažment a administratíva
II.12. Profesijne orientovaný študijný program	Nie
II.13. Príprava na výkon regulovaného povolania	Nie
II.14. Ďalšie študijné programy v rovnakej oblasti posudzovania tvorivých činností	Názov: manažment v turizme a hotelierstve Číslo: 184112 Odkaz na register študijných programov: <a href="https://www.portalvs.sk/sk/studijny-program/manazment-v-turizme-a-hotelierstve0">https://www.portalvs.sk/sk/studijny-program/manazment-v-turizme-a-hotelierstve0</a>
II.15. Študijné programy, ktoré študijný program nahrádza	Názov: Číslo: Odkaz na register študijných programov:
<b>III.1. Osoba zodpovedná za študijný program (OZŠP)</b>	
III.1. Meno	Katarína Stachová, doc. Ing., PhD., mim. prof.
III.1. Odkaz na záznam osoby v registri zamestnancov vysokých škôl	<a href="https://www.portalvs.sk/regzam/detail...">https://www.portalvs.sk/regzam/detail...</a>
III.1. Názov výstupu tvorivých činností 1	Influencing organisational culture by means of employee remuneration
III.1. Názov výstupu tvorivých činností 2	External partnerships in employee education and development as the key to facing industry 4.0 challenges
III.1. Názov výstupu tvorivých činností 3	Defining the differences in corporate culture in wood-processing and forest enterprises
III.1. Názov výstupu tvorivých činností 4	Use of digital technologies for intensifying knowledge sharing
III.1. Názov výstupu tvorivých činností 5	Human resource management trends in Slovakia
<b>III.2.1. Učiteľ zabezpečujúci profilový predmet programu (UZPP) 1</b>	
III.2.1. Meno	Zdenko Stacho, doc. Ing., PhD.
III.2.1. Odkaz na záznam osoby v registri zamestnancov vysokých škôl	<a href="https://www.portalvs.sk/regzam/detail...">https://www.portalvs.sk/regzam/detail...</a>
III.2.1. Názov výstupu tvorivých činností 1	Stabilná angina pectoris : Súhrn odporúčaní pre klinickú prax
III.2.1. Názov výstupu tvorivých činností 2	Efficient Involvement of human Resources in Innovations through effective Communication
III.2.1. Názov výstupu tvorivých činností 3	Effective communication in organisations increases their competitiveness
III.2.1. Názov výstupu tvorivých činností 4	Change in approach to employee development in organizations on a regional scale
III.2.1. Názov výstupu tvorivých činností 5	Participation of all Employee Categories in Innovation Processes in Slovak Organisations
<b>III.2.2. Učiteľ zabezpečujúci profilový predmet programu (UZPP) 2</b>	

<b>III.2.2. Učiteľ zabezpečujúci profilový predmet programu (UZPP) 2</b>	
III.2.2. Meno	Michal Lukáč, doc. PhDr., Ph.D.
III.2.2. Odkaz na záznam osoby v registri zamestnancov vysokých škôl	<a href="https://www.portalvs.sk/regzam/detail...">https://www.portalvs.sk/regzam/detail...</a>
III.2.2. Názov výstupu tvorivých činností 1	Increasing personnel competencies in museums with the use of auditing and controlling
III.2.2. Názov výstupu tvorivých činností 2	Potential of marketing communication as a sustainability tool in the context of castle museums
III.2.2. Názov výstupu tvorivých činností 3	Audit of museum marketing communication in the modern management context
III.2.2. Názov výstupu tvorivých činností 4	Data Envelopment Analysis - a Key to the Museums' 'Secret Chamber' of Marketing?
III.2.2. Názov výstupu tvorivých činností 5	Museum visitors in the whirlpool of social and demographic changes
<b>III.2.3. Učiteľ zabezpečujúci profilový predmet programu (UZPP) 3</b>	
III.2.3. Meno	Michala Moravcová, Ing. Ph.D.
III.2.3. Odkaz na záznam osoby v registri zamestnancov vysokých škôl	<a href="https://www.portalvs.sk/regzam/detail...">https://www.portalvs.sk/regzam/detail...</a>
III.2.3. Názov výstupu tvorivých činností 1	The Impact of German Macroeconomic News on Emerging European Forex Markets
III.2.3. Názov výstupu tvorivých činností 2	Intraday effect of news on emerging European forex markets: An event study analysis
III.2.3. Názov výstupu tvorivých činností 3	Exchange rate comovements, hedging and volatility spillovers on new EU forex market
III.2.3. Názov výstupu tvorivých činností 4	Central European Foreign Exchange Markets
III.2.3. Názov výstupu tvorivých činností 5	Dánska starostlivosť o deti by mohla zlepšiť na Slovensku viacero makroekonomických ukazovateľov
<b>III.2.4. Učiteľ zabezpečujúci profilový predmet programu (UZPP) 4</b>	
III.2.4. Meno	Jana Černá, Ing., Ph.D.
III.2.4. Odkaz na záznam osoby v registri zamestnancov vysokých škôl	<a href="https://www.portalvs.sk/regzam/detail...">https://www.portalvs.sk/regzam/detail...</a>
III.2.4. Názov výstupu tvorivých činností 1	National identity in the light of culture tourism application of the reflections of Saint John Paul II
III.2.4. Názov výstupu tvorivých činností 2	The Forest Tourism and Marketing Communication in PostCovid Era
III.2.4. Názov výstupu tvorivých činností 3	Dynamic transformation of tourism
III.2.4. Názov výstupu tvorivých činností 4	The Legacy of Ss. Cyril and Methodius as Reflected in Institutions (In the City of Trnava)
III.2.4. Názov výstupu tvorivých činností 5	The needs of religious tourists - a challenge to regional and local marketing
<b>IX. Prílohy</b>	
IX.11. Ďalšie doplňujúce informácie	

Vysoká škola vyhlasuje, že v žiadosti a jej prílohách uviedla pravdivé informácie na posúdenie žiadosti.

Žiadosť podpisuje štatutárny orgán vysokej školy a podáva sa elektronicky.

K žiadosti vysoká škola prikladá:

1. Vnútornú hodnotiacu správu študijného programu
2. Opis študijného programu
3. Vedecko/umelecko-pedagogické charakteristiky učiteľov zabezpečujúcich profilové predmety študijného programu
4. Charakteristiky predkladaných výstupov tvorivej činnosti tvorivých činností
5. Súhlasné stanovisko právnickej osoby uvedenej v opise študijného odboru, ak sa podľa opisu študijného odboru vyžaduje
6. Súhlasné stanovisko príslušného ministerstva na uskutočňovanie navrhovaného študijného programu, ak ide o štátnu vysokú školu.

Vysoká škola k žiadosti prikladá alebo poskytuje agentúre prístup k ďalším dôkazom súladu navrhovaného študijného programu so štandardami pre študijný program uvedeným vo Opise študijného programu, Vnútornej hodnotiacej správe študijného programu a podkladoch pre hodnotenie tvorivých činností.

Zoznam príloh:

1. **VUPCH Stachová.docx** [be91c5df7f9f1e6a7de3a701c504c17405f30503e4cdabb889d183ac9af2ab4e]
2. **VTC-Stachova 1.docx** [82d56c48b60bfaeada5f9279c6bf57ba227e8c87f9c4179635f85020a92f17d0]
3. **VTC-Stachova 2.docx** [ea3b3fafb2410a9cb01ffcb46813223e1b0489bfd37f7d7cafe109fd1f8086c]
4. **VTC-Stachova 3.docx** [5ecd9d96973e79c1eca5c0ea25658b50b935c39b8bc82f17ed7a96c28f14af35]
5. **VTC-Stachova 4.docx** [a6823c89f1409eccf8e31f3fcc316e309164492bb29f709987d4f85ce1c5815d]
6. **VTC-Stachova 5.docx** [bcb5545e7d301405f3bfe2da8d370972d98fc3e29f508b5ee8972361adde820f]

7. **VUPCH Stacho.docx** [374796ea6b1b0ecc4c8e93ce6cd67848f952fce7e016c3f09c29b696acbb9d91]
8. **VTC-Stacho 1.docx** [4531f579acbeff17e5404501479e56af6927b62c8af5268016f6cd3073d82cee]
9. **VTC-Stacho 2.docx** [a96e157a1776d67641bd5c9a8bbe3cdb0250fd5892a0bf932802c5099cac770e]
10. **VTC-Stacho 3.docx** [754719f595b05e072582cf9bde3b17638a4779dbfe19adf6c9cf2a13f7805df0]
11. **VTC-Stacho 4.docx** [3157e9e91a4595dd04af2fabd82e0c7253bb1eb4099cb0e8e37616b32f0eaec8]
12. **VTC-Stacho 5.docx** [a755922f1a6a5c37195543c9917cd1172ce5d555d4e504416c6b2e98786cb2a8]
13. **VUPCH Lukáč.docx** [99f1f0a63981a5a094ee5dd281c3117b82790b4e465b82db98e2aaf2acee699f]
14. **VTC-Lukáč 1.docx** [d8083142a9f21f1ca77a1ff82f5c5c15248d3c516318f325c82448c3d6440e94]
15. **VTC-Lukáč 2.docx** [04f229d7f8d5e1a9d61d8be5caad656c2b2bf45889e4915fe0eaa3032b9fa094]
16. **VTC-Lukáč 3.docx** [cbdbcdf0b52d99ed65917d3a20f7fd96963f727a8b21a5c99a862804f6bced9d]
17. **VTC-Lukáč 4.docx** [6fc77e27f3fbf85de6b742b05916c3f3139f76b458f5d89d8e6987bf5f79d9c6]
18. **VTC-Lukáč 5.docx** [0685b3ce3742c2583faef4b0fa363954a401a51b8d6db2e756becb509fbb7b85]
19. **VUPCH Moravcova.docx**  
[090fb927731baf817818198d5cfe87a8c5761372c4d95051b17627d5633ac419]
20. **VTC-Moravcova 1.docx** [9297e1e165cc7d822924107e4d28aeb1832e84ebf2204e1ef0f8a690fa293b86]
21. **VTC-Moravcova 2.docx** [d3b048e7613ab36fd50b772766ff89c1be273777c25e7c83f76b573c5c994c02]
22. **VTC-Moravcova 3.docx** [9dac82f9d04b047ce3846320e57a503db0670579dc28d0f7f624444403363ec8]
23. **VTC-Moravcova 4.docx**  
[5d53fa26c3d6232ec4d2955c087e109ed623b8309020d028c0d318853bfd4d87]
24. **VTC-Moravcova 5.docx**  
[877ef7427c9c2b17e902ce71786bd1389627809d80289239fe738871dc8b0a07]
25. **VUPCH Černá.docx** [0c20722db01db47541dfa4e6d7feae0a81fd8b99acb4d56070ee62990874c14a]
26. **VTC-Černá 1.docx** [44306b1849c9f7b956642dbec0f97c9d347c10994fe2040e0bd9e2f7c4c38325]
27. **VTC-Černá 2.docx** [705ea0da2cd5826379f1701f303ca566ae8f707aa811249e1ace2e51911ca6f1]
28. **VTC-Černá 3.docx** [2dc1e5233fedd91f2ddf959a0d8686b4f1b9948408c78878a05eeb7bd0f5c1ee]
29. **VTC-Černá 4.docx** [61952c0d622097b3d574a83d7fcef4ff4de8a9287e1320bafdc8887be40a2440]
30. **VTC-Černá 5.docx** [a9ce1cc8c25eb4a3c49e9be4cc5dfef51394ac7388d9f46a3e54cf2af15da3b]
31. **Priloha\_16a\_Vnutorna\_hodnotiaca\_sprava\_SP\_MTH\_MgrE\_IM\_UCM.pdf**  
[4b3f5e60e23960eab92d64495008f52de7069f4eef2347b9d4210041751abe62]
32. **Priloha\_15a\_Opis\_studijného\_programu\_MTH\_MgrE\_IM\_UCM.pdf**  
[37245875484adeb6cec7b78f1e603aea7a1151c9b3b35d9a2dd7d9400f22042d]
33. **Ekonomia a manazment MgrE.zip**  
[3a54dc43f98d15652fb8be8cb94a48a449a2a7dd7dbbeeab07d1aaf53edf2cd1]