

Opis študijného programu

Názov vysokej školy:

Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave

Sídlo vysokej školy:

Námestie J. Herdu 2, 917 01 Trnava

Identifikačné číslo vysokej školy:

36078, 913

Názov fakulty:

Sídlo fakulty:

Orgán vysokej školy na schvaľovanie študijného programu:

Rada pre vnútorné hodnotenie kvality UCM v Trnave

Dátum schválenia študijného programu alebo úpravy študijného programu:

1.júl 2022

Dátum ostatnej zmeny¹ opisu študijného programu:

Odkaz na výsledky ostatného periodického hodnotenia študijného programu vysokou školou:

Odkaz na hodnotiacu správu k žiadosti o akreditáciu študijného programu podľa § 30 zákona č. 269/2018 Z. z.²:

1. Základné údaje o študijnom programe

- a) Názov študijného programu a číslo podľa registra študijných programov.
Manažment v turizme a hotelierstve
- b) Stupeň vysokoškolského štúdia a ISCED-F kód stupňa vzdelávania.
druhý
- c) Miesto/-a uskutočňovania študijného programu.
Trnava, Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
- d) Názov a číslo študijného odboru, v ktorom sa absolvovaním študijného programu získa vysokoškolské vzdelanie, alebo kombinácia dvoch študijných odborov, v ktorých sa absolvovaním študijného programu získa vysokoškolské vzdelanie, ISCED-F kódy odboru/ odborov³.
6213 Ekonomía a manažment
- e) Typ študijného programu: akademicky orientovaný, profesijne orientovaný; prekladateľský, prekladateľský kombinačný (s uvedením aprobácií); učiteľský, učiteľský kombinačný študijný program (s uvedením aprobácií); umelecký, inžiniersky, doktorský, príprava na výkon regulovaného povolania, spoločný študijný program, interdisciplinárne štúdiá: **akademicky orientovaný**
- f) Udeľovaný akademický titul: **Mgr. – magister**

¹ Ak zmena nie je úpravou študijného programu podľa § 30 zákona č. 269/2018 Z. z.

² Uvádza sa len vtedy, ak bola udelená akreditácia študijného programu podľa § 30 zákona č. 269/2018 Z. z.

³ Podľa Medzinárodnej štandardnej klasifikácie vzdelávania. Odbory vzdelávania a praxe 2013.

- g) Forma štúdia⁴: denná
- h) Pri spoločných študijných programoch spolupracujúce vysoké školy a vymedzenie, ktoré študijné povinnosti plní študent na ktorej vysokej škole (§ 54a zákona o vysokých školách).
- i) Jazyk alebo jazyky, v ktorých sa študijný program uskutočňuje⁵: slovenský jazyk
- j) Štandardná dĺžka štúdia vyjadrená v akademických rokoch: 2 (denné štúdium)
- k) Kapacita študijného programu (plánovaný počet študentov), skutočný počet uchádzačov a počet študentov.

plánovaný počet študentov v akademickom roku 2023/2024	skutočný počet uchádzačov v akademickom roku 2023/2024	počet študentov v akademickom roku 2023/2024 vo všetkých ročníkoch študijného programu
50	-	-

2. Profil absolventa a ciele vzdelávania

- a) Vysoká škola popíše ciele vzdelávania študijného programu ako schopnosti študenta v čase ukončenia študijného programu a hlavné výstupy vzdelávania⁶.

Profil absolventa magisterského stupňa štúdia:

Absolvent študijného programu Manažment v turizme a hotelierstve po II. stupni štúdia má poznatky z oblasti ekonómie a manažmentu v kontexte so zameraním programu a príslušného odboru. Disponuje vedomosťami potrebnými na samostatné riadenie subjektu pôsobiaceho v turizme. Vie samostatne kalkulovať ceny ubytovania, jedál a nápojov ako i cenu služieb v rámci jednotlivých oblastí cestovného ruchu v kontexte potrieb a želaní klienta. Absolvent ovláda metódy kontrolingu a ekonomické a finančné ukazovatele vie použiť pri hodnotení efektívnosti prevádzky a finančného zdravia podniku. Je odborne spôsobilý pre vykonávanie analýzy finančnej a kapitálovej štruktúry podniku. Je spôsobilý pre kreovanie nových stratégií turizmu v kontexte nových trendov s dôrazom a uvedomelou na udržateľnosť prostredia a organizácie. Vie pristúpiť k riešeniu praktických otázok spojených so zmenami v spoločnosti a so zmenami v dopyte po produktoch a službách. Absolvent po skončení štúdia dokáže riadiť tak svoje ako aj organizačné rozhodnutia, plány a projekty, ako aj tímy, a väčšie vnútroorganizačné útvary, pri naplňaní tak strategických, taktických ako aj operatívnych cieľov a plánov organizácie. Taktiež je schopný efektívne identifikovať kľúčové výzvy v oblasti zmeny požiadaviek na riadenie s prichádzajúcou štvrtou priemyselnou revolúciou. Absolvent pozná a vie aplikovať jednotlivé funkcie personálneho manažmentu do praxe s cieľom získať a udržať kompetentných a angažovaných zamestnancov v segmente cestovného ruchu, v ktorom je potrebný špecifický prístup k zamestnancom v porovnaní s inými segmentami. Absolvent je schopný analyzovať a posúdiť riadenie kvality v konkrétnom odvetví služieb cestovného ruchu, dokáže aplikovať štandardy ISO do procesov poskytovania služieb a vie pracovať so základnými analýzami kvality (multidimenzionálna výskumná metóda merania kvality služieb, analýza výkonu, index spokojnosti klienta turizmu), na základe čoho, vie vyhodnotiť rozpor medzi zákazníkovým očakávaním, vnímaním a reálnym poňatím kvality služieb cestovného ruchu. Absolvent sa vie taktiež

⁴ Podľa § 60 zákona č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách.

⁵ Rozumejú sa jazyky, v ktorých sú dosahované všetky výstupy vzdelávania, uskutočňované všetky súvisiace predmety študijného programu aj štátna skúška. Vysoká škola samostatne uvedie informácie o možnosti štúdia parciálnych častí/predmetov v iných jazykoch v časti 4 opisu.

⁶ Ciele vzdelávania sú v študijnom programe dosahované prostredníctvom merateľných vzdelávacích výstupov v jednotlivých častiach (moduloch, predmetoch) študijného programu. Zodpovedajú príslušnej úrovni Kvalifikačného rámca v Európskom priestore vysokoškolského vzdelávania.

orientovať v škále teoretických prístupov marketingovej komunikácie v turizme a aplikovať ich pri riešení širokého spektra špecifických problémov, ktoré vychádzajú z potrieb praxe. Je tiež schopný aplikovať teóriu manažmentu a jednotlivé manažérske funkcie do prostredia kultúrneho dedičstva a vie samostatne zostaviť fundraisingový plán a navrhnúť fundraisingovú stratégiu. Absolvent má znalosti o vzťahoch turizmu a kultúry, ovláda v čom spočíva význam kultúry pre turizmus a význam kultúry a religiozity pre turizmus a taktiež sa dokáže orientovať v špecifikách starostlivosti o kultúrne dedičstvo, v podmienkach rozvoja kultúrneho turizmu na strane ponuky i dopytu a vie analyzovať a navrhnúť optimalizáciu systému riadenia organizácií kultúrneho dedičstva. Absolvent je taktiež spôsobilý aplikovať získané vedomosti a zručnosti v reálnych situáciách pri riešení praktických otázok, v priamej komunikácii s klientom v prostredí cieľového jazyka.

Ciele vzdelávania - požadované výstupy na absolventa magisterského štúdia:

I. Vedomosti

- Absolvent rozumie štruktúre kapitálu, pozná jeho interné a externé zdroje. Chápe podstatu finančnej analýzy a finančného plánovania, chápe vzťahom medzi finančným riadením, okolím a vnútorným prostredím podniku. Vie interpretovať teoretické východiská finančného riadenia a praktické aspekty finančného riadenia podniku.
- Absolvent rozumie logike tvorby finančných plánov, finančného kontrolingu, kontrolingu zásob, investičného kontrolingu a vyhodnocovania výsledkov kontrolingu.
- Absolvent má poznatky o vzťahoch turizmu, kultúry a náboženstva, význame kultúry a religiozity pre turizmus, špecifikách starostlivosti o kultúrne dedičstvo, podmienkach rozvoja kultúrneho turizmu na strane ponuky i dopytu a orientuje sa v inštitúciách zabezpečujúcich starostlivosť o kultúrne dedičstvo ako aj v ponuke kultúrnych pamiatok, kultúrnych zariadení a kultúrnych a religióznych podujatí na Slovensku.
- Absolvent pozná terminológiu ubytovacích zariadení a pohostinstva, kategorizáciou ubytovacích a gastronomických zariadení, pozná organizačnú štruktúru a činnosť jednotlivých zložiek, spôsob zabezpečovania služieb v ubytovacích zariadeniach a gastronomických zariadeniach, personálnu politiku a personálnu prácu, finančné hospodárenie prevádzok a prístupy k tvorbe cien za služby, proces rezervovania služieb i finančné vzťahy zariadení, proces výstavby, rekonštrukcie a dizajnu ubytovacích a gastronomických zariadení, v kontexte s uplatňovaním manažmentu kvality a spôsobmi hodnotenia spokojnosti klientov.
- Absolvent má vedomosti o kľúčových požiadavkách na odvetvie cestovného ruchu v kontexte najnovších aktuálnych trendov a predikcií budúceho vývoja.
- Absolvent vie identifikovať inštitúcie podporujúce malé a stredné podnikanie na Slovensku a vie charakterizovať možnosti podpory malého a stredného podnikania, taktiež pozná spôsoby finančnej a nefinančnej podpory malých a stredných podnikov a možnosti ich komunálnej a regionálnej podpory v kontexte štátnej politiky podpory, ale taktiež v politike európskej podpory malého a stredného podnikania.
- Absolvent pozná štruktúru a obsah hlavných systémov manažérstva kvality a tiež štandardov ISO 9001, ovláda podstatu modelov a metód – IPA, PEI, CSI a GAP analýzy, a chápe princípy a špecifiká riadenia kvality v oblasti služieb cestovného ruchu, zásady auditovania systémov manažmentu kvality s previazanosťou na udržateľnosť klienta turizmu a taktiež Absolvent nadobudne poznatky o vybraných národných systémoch riadenia kvality služieb cestovného ruchu v európskych krajinách.

II. Zručnosti

- Absolvent dokáže posúdiť výhody a nevýhody jednotlivých spôsobov zapojenia sa do spoločného podnikania/reťazca, vyhodnotiť prednosti a riziká jednotlivých spôsobov financovania činností a jeho finančných vzťahov s externými subjektmi.
- Absolvent dokáže diferencovať prístup ku klientom z rôznych segmentov, vytvoriť ponuku služieb šitých na mieru, uplatniť princípy Yield manažmentu v ubytovacom zariadení vzhľadom na štruktúru klientov, zrealizovať prieskum spokojnosti klientely, zorganizovať gastronomické podujatie.
- Absolvent dokáže zhodnotiť nároky na výstavbu/rekonštrukciu a aktuálny dizajn ubytovacieho a gastronomického zariadenia.
- Absolvent je schopný definovať profil konkurenta na trhu voľného času a zároveň identifikovať uplatňované stratégie konkurencie.
- Absolvent vie samostatne zostaviť individuálny rozvojový plán pre kľúčového zákazníka destinácie.
- Absolvent je schopný aplikovať zručnosti jednotlivých foriem predaja produktov cestovného ruchu a dokáže identifikovať hlavné oblasti marketingovej kontroly a auditu.
- Absolvent dokáže vyhodnotiť typ klienta a zamerať jeho dopyt pre neho zodpovedajúcim smerom, uskutočniť prieskum preferencií i spokojnosti klientov, vybaviť reklamačné konanie.
- Absolvent dokáže vyhodnotiť výhodnosť, resp. nevýhodnosť spôsobov získania finančných prostriedkov v cudzej mene a vybrať najvýhodnejší spôsob úhrady za služby v turizme.
- Absolvent vie charakterizovať podnikovú stratégiu, metódy portfóliovej analýzy, dokáže hodnotiť strategické parametre podnikateľských jednotiek, či formulovať podnikovú stratégiu. V neposlednom rade, absolvent vie implementovať stratégiu do rôznych častí podniku
- Absolvent dokáže vytvoriť produkt pre cestovnú kanceláriu, navrhnuť itinerár zájazdu, urobiť jeho kalkuláciu, navrhnuť spôsob jeho odbytu a zabezpečenia služieb dodávateľmi (rezervácia služieb, úhradu za rezervované služby), vybaviť prípadnú sťažnosť, ponúknuť klientom komplexné cestovné poistenie, uzatvoriť s klientom zmluvu o zájazde.
- Absolvent dokáže vytvoriť produkt v rámci kultúrneho a religiózneho turizmu, zhodnotiť konkurenciu, ponúknuť ho sprostredkujúcim článkom v rámci distribúcie.

III. Profesionálne kompetencie

- Absolvent je odborne spôsobilý pre navrhnutie finančných cieľov podniku podľa ich hierarchie.
- Absolvent je odborne spôsobilý pre vykonávanie analýzy finančnej a kapitálovej štruktúry podniku
- Absolvent vie analyzovať a navrhnuť optimalizáciu systému riadenia organizácií kultúrneho dedičstva a je schopný analyzovať a evaluovať návštevnícku prevádzku múzeí, galérií, archeoparkov a skanzenov,
- Absolvent dokáže v praxi identifikovať cieľové trhy a vypracovať profily vybraných návštevníckych segmentov.
- Absolvent vie vytvárať projekty socioekonomického využitia kultúrnych pamiatok.
- Absolvent je odborne spôsobilý orientovať sa v širokej škále teoretických prístupov marketingovej komunikácie v turizme a aplikovať ich pri riešení širokého spektra špecifických problémov, ktoré vychádzajú z potrieb praxe, podmienok konkurenčného prostredia a aktuálnej východiskovej situácie trhu cestovného ruchu.
- Absolvent je spôsobilý kreovať nové stratégie turizmu na organizačnej úrovni a vie pristúpiť k riešeniu praktických otázok spojených so zmenami

v spoločnosti a so zmenami v dopyte po produktoch a službách cestovného ruchu.

- Absolvent je pripravený získané vedomosti uplatniť v praktickej činnosti, čím vie podporiť lokálne záujmové skupiny zamerané na uchovávanie kultúrneho dedičstva a pomôcť pri propagovaní regiónu, lokálnej komunity a tradícií cez prípravu aktivít, podujatí, festivalov v praxi pre slovenských aj zahraničných klientov.
- Absolvent je schopný odporučiť stratégie pre podniky, ktoré sa nachádzajú v rozdrobenom, vznikajúcom, dozrievajúcom, zrelom či útlmovom odvetví a taktiež dokáže poskytnúť dôležité informácie o stratégiách pre slabé podniky, malé podniky, či pre podniky v kríze.
- Absolvent je odborne spôsobilý pre analýzu uplatňovania súčasných metód získavania, výberu, odmeňovania a motivovania tak uchádzačov ako aj zamestnancov organizácie v konkrétnych podmienkach. Absolvent je kompetentný situáciu vyhodnotiť a navrhnúť opatrenia pre zlepšenie aktuálneho stavu, smerujúceho k získavaniu a udržaniu si kompetentných a angažovaných zamestnancov.

IV. Prenositeľné kompetencie

- Absolvent má osvojené komunikačné zručnosti a prezentačné kompetencie v interakcii so zákazníkmi, ako aj zamestnancami organizácie.
- Absolvent dokáže pripraviť a následne riadiť komplexné marketingové zadania a vyvodzovať z nich závery.
- Absolvent dokáže využiť analytické a kreatívne myslenie pri príprave edukačných, animátorských programov a účinných prostriedkov komunikácie s cieľovým trhom.
- Absolvent si osvojí prípravu na to ako konštruktívne viesť rozhovory a to tak disciplinárne, výberové, hodnotiace ako aj motivačné.
- Absolvent si osvojí prácu v tíme (uvedomenie si jej potreby, resp. obmedzení v kontexte určitých situácií) a naučí sa efektívne zdieľať vedomosti (procesy, pozície).
- Absolvent si osvojí spôsoby asertívneho správania a to tak v pri riadení tímov a organizácie ako celku, ako aj v kontexte v správaní sa k zákazníkom a taktiež v kontexte potreby/hrozby prijímať názory a nápady iných.
- Absolvent dokáže využiť analytické myslenie v rámci dimenzií kvality produktov cestovného ruchu, niešť zodpovednosť za plnenie aktivít pri koncepčnom manažmente kvality pre oblasť cestovného ruchu a aplikovať získané znalosti, metódy a postupy pri vybraných úlohách za účelom zvýšenia spokojnosti a udržateľnosti klienta.
- Absolvent dokáže uplatniť mäkké zručnosti a argumentačné schopnosti pri riešení praktických zadaní a tvorbe inovatívnych riešení v praxi výkonnostných indikátorov kvality a ich vplyvov na celkovú spokojnosť a lojalitu zákazníckych segmentov turizmu.

b) Vysoká škola indikuje povolania, na výkon ktorých je absolvent v čase absolvovania štúdia pripravený a potenciál študijného programu z pohľadu uplatnenia absolventov.

- manažér na odboroch a referátoch cestovného ruchu a regionálneho rozvoja,
- manažér vrcholovej úrovne v regionálnych rozvojových agentúrach, zameraných na aplikáciu inovácií a rozvoj cestovného ruchu,
- manažér turistických a informačných centier,
- manažér subjektu správy kultúrneho dedičstva,
- manažér subjektu voľnočasových aktivít v cestovnom ruchu,
- manažér cestovnej kancelárie,
- samostatný podnikateľ v oblasti cestovného ruchu,

- manažér ubytovacieho zariadenia resp. jeho súčasti,
- manažér reštauračného zariadenia,
- cruise manažér na výletnej lodi,
- obchodný/event manažér,
- destinačný manažér.

c) Relevantné externé zainteresované strany, ktoré poskytli vyjadrenie alebo súhlasné stanovisko k súladu získanej kvalifikácie so sektorovo-špecifickými požiadavkami na výkon povolania⁷.

-

3. Uplatniteľnosť

- a) Hodnotenie uplatniteľnosti absolventov študijného programu
Nejde o taký prípad – ŠP je bez absolventov (nový ŠP).
- b) Prípadne uviesť úspešných absolventov študijného programu.
Nejde o taký prípad – ŠP je bez absolventov (nový ŠP).
- c) Hodnotenie kvality študijného programu zamestnávateľmi (spätná väzba).
V súvislosti s hodnotením kvality študijného programu zainteresovanými stranami a v súlade s pripravovanými internými procesmi bol študijný program posúdený zástupcami z radov potenciálnych zamestnávateľov. Budúci zamestnávatelia oceňujú v študijnom programe a štruktúre predmetov prepájanie teórie s praxou a reflexiu na súčasné trendy v oblasti turizmu a hotelierstva, pričom vyzdvihujú fakt že predmety študijného plánu sú v súlade s potrebou trhu k užšej špecializácii absolventov. Konkrétne vyjadrenia zástupcov zainteresovaných strán sú uvedené v Prílohe 04.

Priloha_04_Sprava_o_hodnoteni_ŠP_zainteresovanou_stranou

4. Štruktúra a obsah študijného programu⁸

- a) *Vysoká škola popíše pravidlá na utváranie študijných plánov v študijnom programe.*
Pravidlá na utváranie študijných plánov sú definované v Študijnom poriadku: § 9 Študijný program a študijný plán:

https://www.ucm.sk/docs/legislativa/studijny_poriadok_ucm_2020.pdf

V uvedenom materiáli je jasne zadefinovaný obsah študijného programu. Súčasťou každého študijného programu je odporúčaný študijný plán, ktorý je zostavený tak, aby študent jeho absolvovaním splnil všetky podmienky študijného programu na úspešné absolvovanie v štandardnej dĺžke štúdia. Študijný plán si okrem formy hodnotenia študijných výsledkov zostavuje v rámci určených pravidiel a v súlade s týmto študijným poriadkom študent sám alebo v spolupráci so študijným poradcom tak, aby splnil pravidlá študijného programu a podmienky tohto poriadku. Samotný študijný plán študenta určuje, ktoré predmety v rámci štúdia študent absolvuje, určuje ich časovú postupnosť a stanovuje formy hodnotenia študijných výsledkov. Odporúčaný študijný plán jednotlivých študijných programov sa zverejňuje v AIS-e UCM. Informácie o štúdiu, študijnom programe, o odporúčanom študijnom pláne, o obsahu jednotlivých jednotiek študijného programu, o spôsobe ich ukončenia a o požiadavkách na ich úspešné absolvovanie sú súčasťou akademického informačného systému (ďalej „AIS“). AIS sústreďuje aj informácie o študijných výsledkoch štúdia študentov všetkých súčastí univerzity.

- b) *Vysoká škola zostaví odporúčané študijné plány pre jednotlivé cesty v štúdiu⁹.*

⁷ Ak ide o regulované povolania v súlade s požiadavkami pre získanie odbornej spôsobilosti podľa osobitného predpisu.

⁸ Vybrané charakteristiky obsahu študijného programu môžu byť uvedené priamo v Informačných listoch predmetov alebo doplnené informáciami Informačných listov predmetov.

⁹ V súlade s vyhláškou č. 614/2002 Z. z. o kreditovom systéme štúdia a zákonom č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov.

Priloha_12_Odporucany_studijny_plan_SP_MTH_MgrD_IM_UCM

c) V študijnom pláne spravidla uvedie:

- jednotlivé časti študijného programu (moduly, predmety a iné relevantné školské a mimoškolské činnosti za predpokladu, že prispievajú k dosahovaniu želaných výstupov vzdelávania a prinášajú kredity) v štruktúre povinné, povinne voliteľné a výberové predmety,
- v študijnom programe vyznačí **profilové predmety** príslušnej cesty v štúdiu (špecializácie),
- pre každú vzdelávaciu časť/ predmet definuje výstupy vzdelávania a súvisiace kritériá a pravidlá ich hodnotenia tak, aby boli naplnené všetky vzdelávacie ciele študijného programu (môžu byť uvedené len v Informačných listoch predmetov v časti Výsledky vzdelávania a v časti Podmienky absolvovania predmetu),
- prerekvizity, korekvizity a odporúčania pri tvorbe študijného plánu,
- pre každú vzdelávaciu časť študijného plánu/predmet stanoví používané vzdelávacie činnosti (prednáška, seminár, cvičenie, záverečná práca, projektová práca, laboratórne práce, stáž, exkurzia, terénne praktikum, odborná prax, štátna skúška a ďalšie, prípadne ich kombinácie) vhodné na dosahovanie výstupov vzdelávania,
- metódy, akými sa vzdelávacia činnosť uskutočňuje – prezenčná, dištančná, kombinovaná (v súlade s Informačnými listami predmetov),
- osnovu/ sylaby predmetu¹⁰,
- pracovné zaťaženie študenta („rozsah“ pre jednotlivé predmety a vzdelávacie činnosti samostatne)¹¹,
- kredity pridelené každej časti na základe dosahovaných výstupov vzdelávania a súvisiaceho pracovného zaťaženia,
- osobu zabezpečujúcu predmet (alebo partnerskú organizáciu a osobu¹²) s uvedením kontaktu,
- učiteľov predmetu (alebo podieľajúce sa partnerské organizácie a osoby) (môžu byť uvedené aj v IL predmetov),
- miesto uskutočňovania predmetu (ak sa študijný program uskutočňuje na viacerých pracoviskách).

Odporúčaný študijný plán pre študijný program Manažment v turizme a hotelierstve pre 2. stupeň vysokoškolského štúdia na Inštitúte manažmentu na UCM v Trnave je dostupný v Prílohe_12_Odporucany_studijny_plan_SP_MTH_MgrD_IM_UCM

d) Vysoká škola uvedie počet kreditov, ktorého dosiahnutie je podmienkou riadneho skončenia štúdia a ďalšie podmienky, ktoré musí študent splniť v priebehu štúdia študijného programu a na jeho riadne skončenie, vrátane podmienok štátnych skúšok, pravidiel na opakovanie štúdia a pravidiel na predĺženie, prerušenie štúdia.

Počet kreditov, ktorého dosiahnutie je podmienkou riadneho skončenia štúdia a ďalšie podmienky, ktoré musí študent splniť v priebehu štúdia študijného programu a na jeho riadne skončenie, vrátane podmienok štátnych skúšok, pravidiel na opakovanie štúdia a pravidiel na predĺženie, prerušenie štúdia je uvedené v Študijnom poriadku UCM v Trnave:

https://www.ucm.sk/docs/legislativa/studijny_poriadok_ucm_2020.pdf

Štandardná záťaž študenta v dennej forme štúdia za celý akademický rok je vyjadrená počtom 60 kreditov a za jeden semester akademického roka počtom 30 kreditov. Študent získava kredity po úspešnom absolvovaní zapísaného predmetu študijného programu. Za každý predmet môže študent získať v priebehu štúdia kredity iba raz. Počty kreditov, ktoré študent získa za absolvované predmety, sa zhromažďujú (sčítavajú). Jednou z podmienok na pokračovanie v ďalšej časti štúdia je zhromaždenie, získanie potrebného počtu kreditov. Študentovi sa do celkového počtu zhromaždených kreditov prenášajú (započítavajú) aj kredity získané za absolvovanie časti štúdia na základe zmluvy o štúdiu na inej fakulte alebo vysokej škole doma alebo v zahraničí na základe výpisu výsledkov štúdia, ktorý študentovi vydá fakulta alebo vysoká škola, na ktorej ich získal. Výpis o takto absolvovanej časti štúdia je súčasťou osobnej študijnej dokumentácie študenta.

V študijnom programe Manažment v turizme a hotelierstve pre magisterské štúdium je definovaný nasledovný počet kreditov, ktorého dosiahnutie je podmienkou riadneho skončenia štúdia:

- Počet kreditov za celé štúdium - 120 kreditov,
- Počet kreditov za rok/ semester - 60/30 kreditov,
- Počet kreditov za magisterskú štátnu skúšku - 20 kreditov (10 kreditov obhaja bakalárskej práce + 10 kreditov za predmety štátnej skúšky).

¹⁰ Učiteľia zabezpečujúci predmet počas posudzovania umožnia prístup pracovnej skupiny k študijným materiálom predmetu a obsahu jednotlivých vzdelávacích činností.

¹¹ Odporúčame uvádzať záťaž súvisiacu s kontaktnou aj nekontaktnou výučbou v súlade s ECTS Users' Guide 2015.

¹² Napr. pri zabezpečovaní odbornej praxe, alebo inej vzdelávacej činnosti uskutočňovanej mimo univerzity.

Základnou podmienkou riadneho skončenia štúdia je absolvovanie štúdia podľa príslušného študijného programu. Absolvovanie každého stupňa štúdia spočíva v riadnom skončení štúdia a vykonaní štátnej skúšky. Organizácia štátnej skúšky na UCM sa riadi Študijným poriadkom Univerzity sv. Cyrila a Metoda, ktorý bol vypracovaný v zmysle § 15, ods. 1, písm. b zákona 131/2002 Z. z. o vysokých školách a schválený Akademickým senátom UCM v Trnave

https://www.ucm.sk/docs/legislativa/studijny_poriadok_ucm_2020.pdf

Obsah a formu štátnej skúšky pre študijný programy manažment v turizme a hotelierstve schvaľuje Vedecká rada UCM v Trnave. Štátnu skúšku vykonáva študent pred komisiou pre štátne skúšky, ktorá je najmenej štvorčlenná. Predsedu komisie menuje riaditeľ Inštitútu manažmentu na UCM v Trnave z profesorov a docentov a členmi komisie sú vysokoškolskí učители, ako aj významní odborníci z iných pracovísk. Úspešné absolvovanie štátnej skúšky je podmienkou riadneho skončenia magisterského štúdia. Štátna skúška je verejná. Neverejnou časťou štátnej skúšky je iba rozhodovanie komisie o výsledkoch štátnej skúšky. Študent sa písomne prihlasuje na termín štátnej skúšky podľa harmonogramu štúdia v danom akademickom roku po splnení povinností študijného programu. Obsah a formu štátnej skúšky pre študijný program Manažment v turizme a hotelierstve schvaľuje Vedecká rada UCM v Trnave. Obsahom štátnej skúšky na magisterskom stupni štúdia je vypracovanie a obhajoba diplomovej práce a úspešné absolvovanie štátnej skúšky z vybraných okruhov predmetov. Termíny štátnej skúšky sú záväzne stanovené v harmonograme štúdia akademického roka. Komisia je schopná uznať sa, ak sú prítomní predseda komisie a aspoň dvaja ďalší členovia. V magisterských študijných programoch majú právo skúšať na štátnej skúške okrem vysokoškolských učiteľov pôsobiacich vo funkciách docent alebo profesor a ďalších odborníkov z praxe, schválených vedeckou radou, aj odborní asistenti s vysokoškolským vzdelaním tretieho stupňa. Najmenej dvaja členovia komisie sú vysokoškolskí učители vo funkcii docent alebo profesor.

Priebeh štátnej skúšky riadi a za činnosť komisie zodpovedá predseda komisie. Výsledky štátnej skúšky z jednotlivých predmetov sa klasifikujú samostatne. Súčasťou štátnej skúšky sa klasifikujú známami A až FX. Stupňom prospel je hodnotený študent v ostatných prípadoch, pokiaľ nebol ani raz hodnotený známkom FX. Stupňom neprospel sa hodnotí štátna skúška vtedy, ak bol študent hodnotený z niektorej súčasťou štátnej skúšky známkom FX. Študent, ktorý bol na štátnej skúške klasifikovaný známkom FX z jedného, alebo z viacerých predmetov, opakuje štátnu skúšku iba z takto hodnotených predmetov. V prípade neúspešnej obhajoby záverečnej práce komisia súčasne rozhodne, či sa práca vráti študentovi na prepracovanie. Štátnu skúšku možno opakovať dva razy, pričom celková doba od prvého zápisu na štúdium do úspešného vykonania štátnej skúšky nesmie presiahnuť štandardnú dĺžku štúdia o viac ako dva roky. Ďalšie pravidlá na opakovanie štúdia a pravidlá na predĺženie a prerušenie štúdia sú podrobne popísané v Študijnom poriadku UCM, v tretej časti dokumentu:

https://www.ucm.sk/docs/legislativa/studijny_poriadok_ucm_2020.pdf

Dokladom o riadnom skončení vysokoškolského štúdia a získaní akademického titulu sú diplom, vysvedčenie o štátnej skúške a dodatok k diplomu. Univerzita vydá absolventom vysokoškolský diplom s uvedením študijného odboru, študijného programu, akademického titulu v slovenskom a v anglickom jazyku. Vysokoškolský diplom sa absolventom UCM vydáva spravidla na slávnostnej promócií. Ak študent požiada, môže mu UCM vydať doklady o absolvovaní štúdia aj v iných jazykoch. Za vynikajúce výsledky počas celého štúdia udeľuje najlepším absolventom UCM rektor „Cenu rektora“ a dekan udeľuje najlepším absolventom fakulty „Cenu dekana“. Za mimoriadne kvalitnú záverečnú prácu udeľuje rektor UCM „Pochvalné uznanie rektora“ a dekan „Pochvalné uznanie dekana“.

e) *Vysoká škola pre jednotlivé študijné plány uvedie podmienky absolvovania jednotlivých častí študijného programu a postup študenta v študijnom programe v štruktúre:*

- počet kreditov za povinné predmety potrebných na riadne skončenie štúdia je 114 kreditov / ukončenie časti štúdia je 28 kreditov/semester,
- počet kreditov za povinne voliteľné predmety potrebných na riadne skončenie štúdia je 6 kreditov / ukončenie časti štúdia je 2 kredity,
- počet kreditov za obhajobu diplomovej práce potrebných na riadne skončenie štúdia je 10 kreditov,
- počet kreditov za úspešné absolvovanie štátnej skúšky na riadne skončenie štúdia je 10 kreditov,

f) *Vysoká škola popíše pravidlá pre overovanie výstupov vzdelávania a hodnotenie študentov a možnosti opravných postupov voči to-
muto hodnoteniu.*

Podmienky pre absolvovanie jednotlivých predmetov definujú Informačné listy predmetov, ktoré sú dostupné v AIS univerzity. Tento dokument okrem definovania samostatných podmienok absolvovania predmetu obsahuje aj ciele predmetu, výsledky vzdelávania, harmonogram výučby, literatúru k predmetu a stupnicu hodnotenia k absolvovaniu predmetu. Povinnosťou učiteľov jednotlivých predmetov je oboznámiť študentov s podmienkami hodnotenia predmetu na začiatku semestra, požiadavky na ukončenie predmetu sa nesmú v priebehu výučby meniť. Informačné listy a dokumenty k predmetu sú zverejnené v AIS. Zároveň učiteľ na začiatku výučby predmetu jasne definuje pravidlá týkajúce sa absencie študentov vo vyučovacom procese.

Hodnotenie študentov sa vo väčšine prípadov uskutočňuje jedným až dvomi vyučujúcim, t.j. priebežné hodnotenie študentov počas semestra a pri záverečnej skúške z predmetu.

Študent môže písomne požiadať dekana o zmenu skúšajúceho, alebo požiadať o komisionálnu skúšku daného predmetu až po vyčerpaní všetkých opravných termínov, najneskôr však do desiatich dní od zápisu FX v poslednom opravnom termíne do AIS. Komisionálna skúška sa koná pred komisiou, ktorá sa skladá z najmenej 3 členov a má určeného predsedu komisie, ktorých na návrh vedúceho katedry menuje dekan fakulty. Komisionálna skúška sa nezarátava do skúšobných termínov.

Podrobné informácie k danej problematike sú dostupné v Študijnom poriadku:

https://www.ucm.sk/docs/legislativa/studijny_poriadok_ucm_2020.pdf

a vo vnútornom predpise Univerzity:

Vnútorný systém zabezpečovania kvality na UCM: (dokument dostupný na intranete univerzity).

g) *Podmienky uznávania štúdia, alebo časti štúdia.*

Všetky informácie a podmienky uznávania štúdia na UCM upravujú:

- Smernica o uznávaní absolvovaných predmetov:

https://www.ucm.sk/docs/legislativa/2021/Smernica_o_uznavani_absolvovanych_predmetov.pdf

- Smernica o uznávaní dokladov o vzdelaní na UCM:

https://www.ucm.sk/docs/legislativa/2021/Smernica_o_uznavani_dokladov_o_vzdelani_na_UCM.pdf

h) *Vysoká škola uvedie témy záverečných prác študijného programu (alebo odkaz na zoznam).*

Navrhované témy diplomových prác pre Študijný program Manažment v turizme a hotelierstve.

Navrhované témy diplomových prác študijného programu Manažment v turizme a hotelierstve	
Meno školiteľa	Názov práce
doc. Ing. Katarína Stachová, PhD., mim. prof.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kompetitívne digitálne hry ako nástroj na zefektívnenie adaptácie zamestnancov 2. Trendy vo využívaní nástrojov zameraných na analýzu práce pracovných miest v súčasnosti a predpoklad smerovania týchto nástrojov 3. Návrh opatrení na zlepšenie súčasného stavu rozmiestňovania zamestnancov vo vybranej organizácii 4. Medzigeneračné aspekty a ich vplyv na využívanie jednotlivých nástrojov pri riadení ľudských zdrojov vo vybranej organizácii 5. Využívanie gamifikácie vo vzdelávaní a rozvoji ľudských zdrojov

doc. Ing. Zdenko Stacho, PhD.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Návrh zdokonalenia organizačnej komunikácie vo vybranom podniku 2. Zdokonalenie systému riadenia a plánovania kariéry najperspektívnejších zamestnancov vo vybranej organizácii 3. Návrh opatrení na rozšírenie uplatňovania líderského rozmeru manažérskej práce 4. Návrh opatrení na rozšírenie uplatňovania tímovej práce vo vybranom subjekte s cieľom zvýšiť jeho inovačný potenciál 5. Návrh opatrení na zlepšenie manažmentu krízových situácií vo vybranom podniku
doc. PhDr. Michal Lukáč, PhD.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Postavenie tradičných foriem marketingu kultúrneho dedičstva v digitálnom prostredí 2. Nové trendy v marketingu ovplyvnené aktuálnou situáciou v turizme 3. Implementácia metódy benchmarkingu pre zvýšenie efektívnosti poskytovaných služieb v prostredí vybraných kúpeľných zariadení 4. Úloha sociálnych médií v marketingovom mixe turistického zariadenia 5. Zapojenie influencerov do komunikačných aktivít vybranej spoločnosti turizmu
doc. Ing. Olena Plaksiuk, PhD.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Návrh na formu a spôsob investovania v zahraničí pre vybranú firmu v turizme 2. Prieskum obchodných metód využívaných pri zahraničných operáciách - vzájomná komparácia a výhody pre manažment v konkrétnej organizácii v turizme 3. Obchodno-politický prieskum trhu ako predpoklad manažmentu medzinárodného podnikania vo vybranej organizácii turizmu 4. Postavenie logistického manažmentu na báze global supply chain v konkrétnej firme turizmu 5. Návrh na využitie nových trendov v logistike e-shopov v turizme
Ing. Jana Černá, PhD.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Návrh implementácie vybraných nových trendov v turizme na regionálnej úrovni 2. Návrh implementácie vybraných nových trendov v turizme na inštitucionálnej úrovni 3. Návrh skvalitnenia digitálnej identity cieľového miesta 4. Návrh implementácie nových foriem zážitkového turizmu v konkrétnom v cieľovom mieste 5. Návrh zlepšenia marketingovej komunikácie v subjekte pôsobiacom v turizme
Ing. Lenka Mikle PhD.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Návrh využitia konkrétnej formy a sféry podpory startupu v oblasti turizmu 2. Od nápadu k produktu - zdroj startupovej myšlienky v oblasti turizmu 3. Financovanie podnikateľskej myšlienky a rozvoja startupu v oblasti turizmu 4. Návrh implementácie opatrení na odstránenie negatívnych dopadov pandémie Covid-19 na slovenský regionálny turizmus 5. Návrh implementácie princípov udržateľného turizmu v konkrétnom subjekte
Ing. Andrea Vadkertiová, PhD.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Výpočet ukazovateľov ekonomickej analýzy podniku v turizme 2. Návrh klasifikácie nákladov na kvalitu v organizácii turizmu 3. Nákladová kalkulácia, cenotvorba a analýza bodu zvratu nového produktu podniku turizmu 4. Výpočet vybraných ukazovateľov finančnej analýzy podniku v turizme - horizontálna a vertikálna analýza 5. Návrh finančného plánu vo vybranom malom podniku turizmu
doc. Ing. Horváthová Viera, PhD.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Návrh na podpora návštevnosti subjektov kultúrneho dedičstva v konkrétnom regióne SR 2. Návrh na zvýšenie kvality stravovacích služieb vo vybranom stravovacom zariadení 3. Návrh na zlepšenie služieb kongresových/konferenčných zariadení vo vybranom regióne cestovného ruchu v SR 4. Návrh opatrení na podporu vidieckeho turizmu a agroturizmu v konkrétnom regióne SR 5. Návrh opatrení na podporu kúpeľného turizmu vo vybranom regióne SR
Ing. Juraj Litomerický, PhD.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Návrhy využitia príležitosti a odstránenia bariéry rozvoja cykloturizmu na Slovensku 2. Návrh zvýšenia potenciálu drevených chrámov v turizme na Slovensku 3. Zvýšenie potenciálu zvykov a tradícií ako produktov turizmu 4. Inovácie miest a obcí orientované na zlepšenie turistickej infraštruktúry 5. Možnosti vytvorenia produktov turizmu v podmienkach Trnavského samosprávneho kraja
doc. Ing. Šujanová Jana, CSc.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Uplatnenie podnikovej analytiky pri tvorbe stratégie vo vybranej organizácii v turizme 2. Uplatnenie podnikovej analytiky v rozhodovacích procesoch vo vybranej organizácii v turizme 3. Projekt zavedenia konceptu cirkulárnej ekonomiky vo vybranej organizácii v turizme 4. Vertikálna a horizontálna integrácia informačných systémov vo vybranej organizácii v turizme 5. Plánovanie dodávateľsko - odberateľského reťazca s podporou SCM vo vybranej organizácii v turizme
PhDr. Martin Halmo, PhD.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Prepojenie lokálnej samosprávy s manažmentom turizmu v kontexte udržateľnosti rozvoja regiónu. 2. Návrh rozvoja medziobecnej spolupráce so zameraním na destinačný manažment.

	<p>3. Možnosti rozvoja vzdelávacích inštitúcií v kontexte zvýšenia kvality v manažmente turizmu.</p> <p>4. Formy marketingovej komunikácie so zákazníkom vo vybranom ubytovacom zariadení.</p> <p>5. Inovatívne prístupy manažmentu uplatňované organizácii pôsobiacej v oblasti turizmu.</p>
Ing. Michala Moravcová, Ph.D.	<p>1. Porovnanie finančných výsledkov vybraných hotelov na Slovensku a v Českej republike počas pandémie COVID-19</p> <p>2. Možnosti využitia digitálnych technológií v hotelových zariadeniach</p> <p>3. Možnosti využitia digitálnych technológií v reštauračných zariadeniach</p> <p>4. Spolupráca hotelových zariadení s miestnou samosprávou</p> <p>5. Analýza vybraných trendov v „zelených“ hoteloch</p>

i) Vysoká škola popíše alebo sa odkáže na:

pravidlá pri zadávaní, spracovaní, oponovaní, obhajobe a hodnotení záverečných prác v študijnom programe,

- https://www.ucm.sk/docs/institut_manazmentu/VP_01-2022_Usmernenie_k_bakalarskym_a_diplomovym_pracam.pdf
- https://www.ucm.sk/docs/legislativa/2019_smernica_o_plagiatorstve.pdf
- https://www.ucm.sk/docs/legislativa/2020-15-zamedzenie_plagiatorstva_na_ucm.pdf
- https://www.ucm.sk/docs/legislativa/zakladne_nalezitosti_zaverecných_prac_2018.docx
- https://www.ucm.sk/docs/legislativa/studijny_poriadok_ucm_2020.pdf

možnosti a postupy účasti na mobilitách študentov,

- https://www.ucm.sk/docs/legislativa/smernica_o_administracii_erasmus+.pdf

pravidlá dodržiavania akademickej etiky a vyvodzovania dôsledkov,

- https://www.ucm.sk/docs/legislativa/studijny_poriadok_ucm_2020.pdf
- <https://www.ucm.sk/sk/eticky-kodex-ucm-v-trnave/>
- https://www.ucm.sk/docs/legislativa/2019_smernica_o_plagiatorstve.pdf
- https://www.ucm.sk/docs/legislativa/2021/7_21_eticky_kodex_studentov.pdf

postupy aplikovateľné pre študentov so špeciálnymi potrebami,

- https://www.ucm.sk/docs/legislativa/zabezpecenie_vseobecne_pristupneho_akademickeho_prostredia_pre_studentov_so_specifickymi_potrebami.pdf

postupy podávania podnetov a odvolaní zo strany študenta.

- [Získavanie relevantnej spätnej väzby od zainteresovaných strán](#)
- [Smernica o vybavovaní otázok, vyjadrení, názorov, žiadostí, podnetov a návrhov na UCM](#)
- [Smernica o prijímaní a vybavovaní podnetov o protispoločenskej činnosti](#)
- [Smernica o rovnakom zaobchádzaní a ochrane pred diskrimináciou – rodová rovnosť](#)

Na univerzite existuje funkcia kontrolóra, ktorý okrem iného vykonáva aj vybavovanie sťažností, oznámení, podnetov a petícií zamestnancov univerzity, ale aj iných fyzických a právnických osôb, ak sa tieto týkajú úloh a činností, ktoré univerzita, resp. jej súčasť zabezpečuje: Smernica o vybavovaní sťažností je dostupná na:

- https://www.ucm.sk/docs/legislativa/2021/Smernica_o_vybavovaní_staznosti_na_UCM.pdf

Sťažnosti, ktorých predmetom je porušenie Etického kódexu UCM rieši Etická komisia.

Etická komisia UCM je stálym poradným orgánom rektora:

- <https://www.ucm.sk/sk/eticka-komisia-01/>,
- https://www.ucm.sk/docs/legislativa/2021/Rokovaci_poriadok_Etickej_komisie_UCM.pdf

Sťažnosťami, ktorých predmetom je porušenie Disciplinárneho poriadku UCM sa zaoberá Disciplinárna komisia UCM. Prerokúva disciplinárne priestupky študentov

zapísaných na študijné programy univerzity a predkladá návrh na rozhodnutie rektorovi UCM:

- <https://www.ucm.sk/sk/disciplinarna-komisia-ucm/>,
- https://www.ucm.sk/docs/legislativa/2021/2021-43-Disciplinarny_poriadok_pre_studentov_Univerzity_sv._Cyrila_a_Metoda_v_Trnave.pdf
- https://www.ucm.sk/docs/legislativa/2021/2021-44-Rokovaci_poriadok_Disciplinarnej_komisie_pre_studentov_Univerzity_sv._Cyrila_a_Metoda_v_Trnave.pdf

5. Informačné listy predmetov študijného programu

V štruktúre podľa vyhlášky č. 614/2002 Z. z.

Informačné listy predmetov študijného programu Manažment v turizme a hotelierstve pre 2. stupeň vysokoškolského štúdia na Inštitúte manažmentu na UCM v Trnave sú dostupné v Prílohe 11.

6. Aktuálny harmonogram akademického roka a aktuálny rozvrh (alebo hypertextový odkaz).

Aktuálny harmonogram akademického roka na UCM v Trnave:

<https://www.ucm.sk/sk/harmonogram-studia/?highlight=harmonogram>

Navrhovaný rozvrh študijného programu Manažment v turizme a hotelierstve pre prvý ročník zimného semestra:

	Miestnosť/čas	8:30 - 10:00	10:10-11:40	obed	12:30-14:00	14:10-15:40	15:50-17:20	17:30-19:00
Pondelok	422	MUGZ	KRT		TMLZ	FM	ACJM	
	427							
	520							
	519							
Utorok	422							
	427							
	520	MUGZ (cv)2	MUGZ (cv)1		TMLZ (cv) 1	TMLZ (cv) 2		
	519	KRT (cv)1	KRT (cv)2		FM (cv) 2	FM (cv) 1		
Streda	422							
	427							
	520				MKD			
	519	ACJM (cv)1	ACJM (cv)1		KWM			
Štvrtok	422							
	427							
	520							
	519							
Piatok	427							

LEGENDA

MUGZ	Manažment ubytovacích a gastronomických zariadení
KRT	Kultúrny a religiózny turizmus
TMLZ	Trendy v manažmente ľudských zdrojov
FM	Finančný manažment
ACJM	Aplikovaný cudzí jazyk pre manažérov I.
KWM	Kúpeľníctvo a wellness manažment
MKD	Manažment kultúrneho dedičstva

Učebne

422 a 427	Na Hajdóczyho - 4. poschodie vpravo
519 a 520	Na Hajdóczyho - 5. poschodie vpravo

7. Personálne zabezpečenie študijného programu

- a) Osoba zodpovedná za uskutočňovanie, rozvoj a kvalitu študijného programu (s uvedením funkcie a kontaktu).

doc. Ing. Katarína Stachová, PhD., mim. prof. - funkčné miesto profesor,
Kancelária: Hajdóczyho 1, Trnava 91701, miestnosť 428, Telefón: 033 5565 635,
E-mail: katarina.stachova@ucm.sk

- b) Zoznam osôb zabezpečujúcich profilové predmety študijného programu s priradením k predmetu s prepojením na centrálny Register zamestnancov vysokých škôl, s kontaktom (môžu byť uvedení aj v študijnom pláne).

Osoba zabezpečujúca profilové predmety	Zoznam profilových predmetov ŠP MTH	Register zamestnancov VŠ/ kontakt
doc. Ing. Katarína Stachová, PhD., mim. prof.	<ul style="list-style-type: none"> Trendy v manažmente ľudských zdrojov Získavanie a udržanie zamestnancov v turizme 	https://www.portalvs.sk/regzam/detail/16256 email: katarina.stachova@ucm.sk
doc. Ing. Zdenko Stacho, PhD.	<ul style="list-style-type: none"> Manažment v dynamickom prostredí Strategický manažment 	https://www.portalvs.sk/regzam/detail/16255 email: zdenko.stacho@ucm.sk
doc. PhDr. Michal Lukáč, PhD.	<ul style="list-style-type: none"> Manažment kultúrneho dedičstva Marketingový manažment v turizme 	https://www.portalvs.sk/regzam/detail/21323 email: michal.lukac@ucm.sk
Ing. Michala Moravcová, Ph.D.	<ul style="list-style-type: none"> Ekonomika podniku v turizme Finančný manažment 	https://www.portalvs.sk/regzam/detail/32354 email: michala.moravcova@ucm.sk
Ing. Jana Černá, PhD.	<ul style="list-style-type: none"> Kultúrny a religiózny turizmus Marketingová komunikácia v turizme Nové trendy v turizme 	https://www.portalvs.sk/regzam/detail/14472 email: jana.cerna@ucm.sk

- c) Odkaz na vedecko/umelecko-pedagogické charakteristiky osôb zabezpečujúcich profilové predmety študijného programu.

VUPCH osôb zabezpečujúcich profilové predmety študijného programu Manažment v turizme a hotelierstve sú dostupné v Prílohe 17a.

- d) Zoznam učiteľov študijného programu s priradením k predmetu a prepojením na centrálny register zamestnancov vysokých škôl, s uvedením kontaktov (môže byť súčasťou študijného plánu).

Osoba zabezpečujúca predmety	Zoznam predmetov ŠP MTH	Register zamestnancov VŠ/ kontakt
doc. Ing. Katarína Stachová, PhD., mim. prof.	<ul style="list-style-type: none"> Trendy v manažmente ľudských zdrojov Získavanie a udržanie zamestnancov v turizme Manažment ubytovacích a gastronomických zariadení Slovenská kultúra v európskom kontexte 	https://www.portalvs.sk/regzam/detail/16256 email: katarina.stachova@ucm.sk
doc. Ing. Zdenko Stacho, PhD.	<ul style="list-style-type: none"> Manažment v dynamickom prostredí Strategický manažment 	https://www.portalvs.sk/regzam/detail/16255 email: zdenko.stacho@ucm.sk
doc. PhDr. Michal Lukáč, PhD.	<ul style="list-style-type: none"> Manažment kultúrneho dedičstva Marketingový manažment v turizme Riadenie vzťahov s klientami v turizme Udržateľnosť spokojnosti klienta v turizme 	https://www.portalvs.sk/regzam/detail/21323 email: michal.lukac@ucm.sk
Ing. Michala Moravcová, Ph.D.	<ul style="list-style-type: none"> Ekonomika podniku v turizme Finančný manažment Kontroling v turizme Metodológia diplomovej práce 	https://www.portalvs.sk/regzam/detail/32354 email: michala.moravcova@ucm.sk
Ing. Jana Černá, PhD.	<ul style="list-style-type: none"> Kultúrny a religiózny turizmus Marketingová komunikácia v turizme Nové trendy v turizme Cestovné kancelárie a cestovné agentúry 	https://www.portalvs.sk/regzam/detail/14472 email: jana.cerna@ucm.sk
doc. Ing. Jana Šujanová, CSc.	<ul style="list-style-type: none"> Projektový manažment 	https://www.portalvs.sk/regzam/detail/12908 email: jana.sujanova@ucm.sk
doc. Ing. Olena Plaksiuk, PhD.	<ul style="list-style-type: none"> Ekonomika podniku v turizme Podpora malých a stredných podnikov v turizme 	https://www.portalvs.sk/regzam/detail/33360 email: olena.plaksiuk@ucm.sk

Ing. Lenka Mikle PhD.	<ul style="list-style-type: none"> • Diplomový projekt • Marketingová komunikácia v turizme • Nové trendy v turizme • Podpora malých a stredných podnikov v turizme 	https://www.portalvs.sk/regzam/detail/34469 email: lenka.mikle@ucm.sk
Ing. Andrea Vadkertiiová, PhD.	<ul style="list-style-type: none"> • Finančný manažment • Kontroling v turizme 	https://www.portalvs.sk/regzam/detail/14366 email: andrea.vadkertiova@ucm.sk
doc. Ing. Viera Horváthová, PhD.	<ul style="list-style-type: none"> • Kúpeľníctvo v turizme 	https://www.portalvs.sk/regzam/detail/14360 email: viera.horvathova@ucm.sk
PaedDr. Varečková Lubica, PhD.	<ul style="list-style-type: none"> • Aplikovaný cudzí jazyk pre manažérov I. • Aplikovaný cudzí jazyk pre manažérov II. • Slovenská kultúra v európskom kontexte 	https://www.portalvs.sk/regzam/detail/14395 email: lubica.vareckova@ucm.sk
doc. PaedDr. Juraj Miština, PhD.	<ul style="list-style-type: none"> • Aplikovaný cudzí jazyk pre manažérov I. • Aplikovaný cudzí jazyk pre manažérov II. 	https://www.portalvs.sk/regzam/detail/14520 email: juraj.mistina@ucm.sk
PhDr. Martin Halmo, PhD.	<ul style="list-style-type: none"> • Udržateľnosť spokojnosti klienta v turizme • Trendy v manažmente ľudských zdrojov • Manažment v dynamickom prostredí • Strategický manažment 	https://www.portalvs.sk/regzam/detail/32697 email: martin.halmo@ucm.sk
Ing. Juraj Litomerický, PhD.	<ul style="list-style-type: none"> • Riadenie vzťahov s klientami v turizme • Manažment ubytovacích a gastronomických zariadení • Kultúrny a religiózny turizmus 	https://www.portalvs.sk/regzam/detail/310 email: juraj.litomericky@ucm.sk

e) Zoznam školiteľov záverečných prác s priradením k témam (s uvedením kontaktov).

Meno školiteľa	Názov práce	Kontakt
doc. Ing. Katarína Stachová, PhD., mim. prof.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kompetitívne digitálne hry ako nástroj na zefektívnenie adaptácie zamestnancov 2. Trendy vo využívaní nástrojov zameraných na analýzu práce pracovných miest v súčasnosti a predpoklad smerovania týchto nástrojov 3. Návrh opatrení na zlepšenie súčasného stavu rozmiestňovania zamestnancov vo vybranej organizácii 4. Medzigeneračné aspekty a ich vplyv na využívanie jednotlivých nástrojov pri riadení ľudských zdrojov vo vybranej organizácii 5. Využívanie gamifikácie vo vzdelávaní a rozvoji ľudských zdrojov 	email: katarina.stachova@ucm.sk
doc. Ing. Zdenko Stacho, PhD.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Návrh zdokonalenia organizačnej komunikácie vo vybranom podniku 2. Zdokonalenie systému riadenia a plánovania kariéry najperspektívnejších zamestnancov vo vybranej organizácii 3. Návrh opatrení na rozšírenie uplatňovania líderského rozmeru manažérskej práce 4. Návrh opatrení na rozšírenie uplatňovania tímovej práce vo vybranom subjekte s cieľom zvýšiť jeho inovačný potenciál 5. Návrh opatrení na zlepšenie manažmentu krízových situácií vo vybranom podniku 	email: zdenko.stacho@ucm.sk
doc. PhDr. Michal Lukáč, PhD.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Postavenie tradičných foriem marketingu kultúrneho dedičstva v digitálnom prostredí 2. Nové trendy v marketingu ovplyvnené aktuálnou situáciou v turizme 3. Implementácia metódy benchmarkingu pre zvýšenie efektívnosti poskytovaných služieb v prostredí vybraných kúpeľných zariadení 4. Úloha sociálnych médií v marketingovom mixe turistického zariadenia 	email: michal.lukac@ucm.sk

	5. Zapojenie influencerov do komunikačných aktivít vybranej spoločnosti turizmu	
doc. Ing. Olena Plaksiuk, PhD.	<ol style="list-style-type: none"> Návrh na formu a spôsob investovania v zahraničí pre vybranú firmu v turizme Prieskum obchodných metód využívaných pri zahraničných operáciách – vzájomná komparácia a výhody pre manažment v konkrétnej organizácii v turizme Obchodno-politický prieskum trhu ako predpoklad manažmentu medzinárodného podnikania vo vybranej organizácii turizmu Postavenie logistického manažmentu na báze global supply chain v konkrétnej firme turizmu Návrh na využitie nových trendov v logistike e-shopov v turizme 	email: olena.plaksiuk@ucm.sk
Ing. Jana Černá, PhD.	<ol style="list-style-type: none"> Návrh implementácie vybraných nových trendov v turizme na regionálnej úrovni Návrh implementácie vybraných nových trendov v turizme na inštitucionálnej úrovni Návrh skvalitnenia digitálnej identity cieľového miesta Návrh implementácie nových foriem zážitkového turizmu v konkrétnom v cieľovom mieste Návrh zlepšenia marketingovej komunikácie v subjekte pôsobiacom v turizme 	email: jana.cerna@ucm.sk
Ing. Lenka Mikle PhD.	<ol style="list-style-type: none"> Návrh využitia konkrétnej formy a sféry podpory startupu v oblasti turizmu Od nápadu k produktu – zdroj startupovej myšlienky v oblasti turizmu Financovanie podnikateľskej myšlienky a rozvoja startupu v oblasti turizmu Návrh implementácie opatrení na odstránenie negatívnych dopadov pandémie Covid-19 na slovenský regionálny turizmus Návrh implementácie princípov udržateľného turizmu v konkrétnom subjekte 	email: lenka.mikle@ucm.sk
Ing. Andrea Vadkertiová, PhD.	<ol style="list-style-type: none"> Výpočet ukazovateľov ekonomickej analýzy podniku v turizme Návrh klasifikácie nákladov na kvalitu v organizácii turizmu Nákladová kalkulácia, cenotvorba a analýza bodu zratu nového produktu podniku turizmu Výpočet vybraných ukazovateľov finančnej analýzy podniku v turizme – horizontálna a vertikálna analýza Návrh finančného plánu vo vybranom malom podniku turizmu 	email: andrea.vadkertiova@ucm.sk
doc. Ing. Horváthová Viera, PhD.	<ol style="list-style-type: none"> Návrh na podpora návštevnosti subjektov kultúrneho dedičstva v konkrétnom regióne SR Návrh na zvýšenie kvality stravovacích služieb vo vybranom stravovacom zariadení Návrh na zlepšenie služieb kongresových/konferenčných zariadení vo vybranom regióne cestovného ruchu v SR Návrh opatrení na podporu vidieckeho turizmu a agroturizmus v konkrétnom regióne SR Návrh opatrení na podporu kúpeľného turizmu vo vybranom regióne SR 	email: viera.horvathova@ucm.sk
Ing. Juraj Litomerický, PhD.	<ol style="list-style-type: none"> Návrhy využitia príležitosti a odstránenia bariéry rozvoja cykloturizmu na Slovensku Návrh zvýšenia potenciálu drevených chrámov v turizme na Slovensku Zvýšenie potenciálu zvykov a tradícií ako produktov turizmu Inovácie miest a obcí orientované na zlepšenie turistickej infraštruktúry Možnosti vytvorenia produktov turizmu v podmienkach Trnavského samosprávneho kraja 	email: juraj.litomericky@ucm.sk
doc. Ing. Šujanová Jana, CSc., mim. prof.	1. Uplatnenie podnikovej analytiky pri tvorbe stratégie vo vybranej organizácii v turizme	email: jana.sujanova@ucm.sk

	<p>2. Uplatnenie podnikovej analytiky v rozhodovacích procesoch vo vybranej organizácii v turizme</p> <p>3. Projekt zavedenia konceptu cirkulárnej ekonomiky vo vybranej organizácii v turizme</p> <p>4. Verikálna a horizontálna integrácia informačných systémov vo vybranej organizácii v turizme</p> <p>5. Plánovanie dodávateľsko - odberateľského reťazca s podporou SCM vo vybranej organizácii v turizme</p>	
PhDr. Martin Halmo, Ph.D.	<p>1. Prepojenie lokálnej samosprávy s manažmentom turizmu v kontexte udržateľnosti rozvoja regiónu.</p> <p>2. Návrh rozvoja medziobecnej spolupráce so zameraním na destinačný manažment.</p> <p>3. Možnosti rozvoja vzdelávacích inštitúcií v kontexte zvýšenia kvality v manažmente turizmu.</p> <p>4. Formy marketingovej komunikácie so zákazníkom vo vybranom ubytovacom zariadení.</p> <p>5. Inovatívne prístupy manažmentu uplatňované organizácii pôsobiacej v oblasti turizmu.</p>	email: martin.halom@ucm.sk
Ing. Michala Moravcová, Ph.D.	<p>1. Porovnanie finančných výsledkov vybraných hotelov na Slovensku a v Českej republike počas pandémie COVID-19</p> <p>2. Možnosti využitia digitálnych technológií v hotelových zariadeniach</p> <p>3. Možnosti využitia digitálnych technológií v reštauračných zariadeniach</p> <p>4. Spolupráca hotelových zariadení s miestnou samosprávou</p> <p>5. Analýza vybraných trendov v „zelených“ hoteloch</p>	email: michala.moravcova@ucm.sk

f) Odkaz na vedecko/umelecko-pedagogické charakteristiky školiteľov záverečných prác.

Meno školiteľa	odkaz na VUPCH školiteľa záverečnej práce
doc. Ing. Katarína Stachová, Ph.D., mim. prof.	https://imucm.sk/personalne-obsadenie-im/doc-ing-katarina-stachova-phd-mim-prof/
doc. Ing. Zdenko Stacho, Ph.D.	https://imucm.sk/personalne-obsadenie-im/doc-ing-zdenko-stacho-phd/
doc. PhDr. Michal Lukáč, Ph.D.	https://imucm.sk/personalne-obsadenie-im/doc-phdr-michal-lukac-phd/
doc. Ing. Olena Plaksiuk, Ph.D.	https://imucm.sk/personalne-obsadenie-im/doc-ing-olena-plaksiuk-phd/
Ing. Jana Černá, Ph.D.	https://imucm.sk/personalne-obsadenie-im/ing-jana-cerna-phd/
doc. Ing. Šujanová Jana, CSc., mim. prof.	https://imucm.sk/personalne-obsadenie-im/doc-ing-jana-sujanova-csc-mim-prof/
doc. Ing. Horváthová Viera, Ph.D.	https://imucm.sk/personalne-obsadenie-im/doc-ing-viera-horvathova-phd/
PaedDr. Varečková Lubica, Ph.D.	https://imucm.sk/personalne-obsadenie-im/paeddr-lubica-vareckova-phd/
Ing. Lenka Mikle Ph.D.	https://imucm.sk/personalne-obsadenie-im/ing-lenka-mikle-phd/
Ing. Andrea Vadkertiová, Ph.D.	https://imucm.sk/personalne-obsadenie-im/ing-andrea-vadkertiova-phd/
Ing. Juraj Litomerický, Ph.D.	https://imucm.sk/personalne-obsadenie-im/ing-juraj-litomericky-phd/
Ing. Michala Moravcová, Ph.D.	https://imucm.sk/personalne-obsadenie-im/ing-michala-moravcova-ph-d/
PhDr. Martin Halmo, Ph.D.	https://imucm.sk/personalne-obsadenie-im/phdr-martin-halmo-phd/

g) Zástupcovia študentov, ktorí zastupujú záujmy študentov študijného programu (meno a kontakt).

Zástupcovia študentov, ktorí zastupujú záujmy študentov študijného programu Manažment v turizme a hotelierstve v Akademickom senáte univerzity:

Barbora Gulišová - gulisova1@ucm.sk

Kristína Dančová - dancova1@ucm.sk

Zástupca študentov, ktorý zastupuje záujmy študentov študijného programu Manažment v turizme a hotelierstve v Rade študijného programu:

Dávid Balog - balog1@ucm.sk

Karel Očenášek - ocenasek1@ucm.sk

Zástupca študentov, ktorý zastupuje záujmy študentov študijného programu Manažment v turizme a hotelierstve v Rade kvality IM UCM v Trnave

Vanessa Prágaiová - pragaiova1@ucm.sk

Zástupca študentov, ktorý zastupuje záujmy študentov študijného programu Manažment v turizme a hotelierstve v oblasti agendy rodovej rovnosti na UCM v Trnave:

Dávid Hetteš - hettes1@ucm.sk

Zástupcovia študentov, ktorí zastupujú záujmy študentov študijného programu Manažment v turizme a hotelierstve v Komisii na vybavovanie otázok, vyjadrení, názorov, žiadostí, podnetov a návrhov:

Karel Očenášek - ocenasek1@ucm.sk

Rafaela Katarína Repiska - repiska1@ucm.sk

h) Študijný poradca študijného programu (s uvedením kontaktu a s informáciou o prístupe k poradenstvu a o rozvrhu konzultácií).

doc. Ing. Katarína Stachová, PhD. - zástupkyňa riaditeľa pre vzdelávanie a vonkajšie vzťahy, Kancelária: Hajdóczyho 1, Trnava 91701, miestnosť 428, Telefón: 033 5565 635, E-mail: zdenko.stacho@ucm.sk; Rozvrh konzultácií:

<https://imucm.sk/konzultacne-hodiny/>

i) Iný podporný personál študijného programu – priradený študijný referent, kariérny poradca, administratíva, ubytovací referát a podobne (s kontaktami).

- Študijné oddelenie: Študijná referentka, Monika Mešová, Kancelária: Hajdóczyho 1, miestnosť 412, Telefón: 033 5565 616, E-mail: [monika.mesova\(zav.\)ucm.sk](mailto:monika.mesova(zav.)ucm.sk); Rozvrh konzultácií pre študentov: <https://imucm.sk/studijna-referentka/>

- Koordinátor mobilit na Inštitúte manažmentu: PaedDr. Varečková Ľubica, PhD. Kancelária: Hajdóczyho 1, miestnosť 412, Telefón: 033 556 56 33, E-mail: lubica.vareckova@ucm.sk; Rozvrh konzultácií: <https://imucm.sk/konzultacne-hodiny/>

- Kariérne poradenstvo - doc. Ing. Zdenko Stacho, PhD.; doc. Ing. Katarína Stachová, PhD.- certifikovaní kariérni poradcovia Ministerstvom školstva, vedy, výskumu a športu SR, Kancelária: Hajdóczyho 1, Trnava 91701, miestnosť 428, Telefón: 033 5565 635, E-mail: zdenko.stacho@ucm.sk; Rozvrh konzultácií: <https://imucm.sk/konzultacne-hodiny/>

- Psychologická podpora a poradenstvo: pre študentov a zamestnancov UCM zabezpečujú: doc. PhDr. Slávka Démuthová, PhD., slavka.demuthova@ucm.sk
Mgr. Ivana Václaviková, PhD., ivana.vaclavikova@ucm.sk
Mgr. Jana Holienková, PhD., jana.holienkova@ucm.sk
- Koordinátor mobilít na univerzitnej úrovni: Oddelenie vonkajších vzťahov UCM: <https://www.ucm.sk/sk/oddelenie-vonkajsich-vztahov/> - Mgr. Simona Štefíková, simona.stefickova@ucm.sk
- Univerzitná knižnica Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave: <https://www.ucm.sk/sk/kontakty-a-otvaracie-hodiny/?highlight=kni%9Enica>
- Technická podpora: Centrum informačno-komunikačných technológií: <https://www.ucm.sk/sk/centrum-ikt/>, Mgr. Matej Lackovič, MBA - vedúci CIKT matej.lackovic@ucm.sk, Mgr. Nora Dostálová - preukazy ISIC: nora.dostalova@ucm.sk, <https://www.ucm.sk/sk/kontaktne-udaje-a-tlaciva/?highlight=Nora+Dost%E1lov%E1>
- Študentský domov - Mgr. Soňa Kraľulcová: sona.krahulcova@ucm.sk, <https://www.ucm.sk/sk/studentsky-domov/>.

8. Priestorové, materiálne a technické zabezpečenie študijného programu a podpora

- a) Zoznam a charakteristika učební študijného programu a ich technického vybavenia s priradením k výstupom vzdelávania a predmetu (laboratóriá, projektové a umelecké štúdiá, ateliéry, dielne, tlmočnicke kabíny, kliniky, kňazské semináre, vedecké a technologické parky, technologické inkubátory, školské podniky, strediská praxe, cvičné školy, učebno-výcvikové zariadenia, športové haly, plavárne, športoviská).

Inštitút manažmentu pôsobiaci na UCM v Trnave realizuje edukačný proces v dvoch budovách, a to štvrtom a piatom poschodí v budove na ulici Hajdóczyho 1 v Trnave a v budove na Námestí Jozefa Herdu 2 - Kino OKO. Budova na ulici Hajdóczyho 1 prechádza postupnou rekonštrukciou, momentálne piateho poschodia. Cieľom rekonštrukcie je modernizácia infraštruktúry za účelom zlepšenia podmienok vzdelávacieho procesu a modernizácia informačno-komunikačných technológií. Pre realizáciu vzdelávacieho procesu má Inštitút manažmentu k dispozícii štandardné učebne, ktoré sú vybavené multimedialnými projektormi a plátnami. Učebne sú vhodné na realizáciu edukačného procesu v rámci študijného programu Manažment v turizme a hotelierstve.

Okrem štandardných učební má Inštitút manažmentu aj špecializované učebne <https://imucm.sk/specificke-miestnosti-a-priestory/>

a to:

Počítačovú učebňu IBM, v ktorej sa vyučujú predmety: Informatika, Základy štatistiky, Účtovníctvo, Informačné systémy v turizme a hotelierstve a Logistika.

Miestnosť pre tímovú spoluprácu a jej rozvoj, v ktorej sa vyučujú predmety: Komunikačné zručnosti, Manažment a manažérske kompetencie, Manažment animátorských a voľnočasových aktivít, Semestrálne projekty II-IV.

Okrem uvedených miestností majú študenti študijného programu Manažment v turizme a hotelierstve na Inštitúte manažmentu možnosť využívať, po dohode s jednotlivými fakultami pôsobiacimi na UCM v Trnave, aj ich priestory, pričom ide o nasledovné pracoviská: HD televízne štúdio na FMK, ktoré obsahuje kompletne televízne vybavenie pre záznam a transmisu signálu; Laboratórium geografických informačných systémov (GIS) na FPV je vybavené 12 výkonnými stanicami prevádzkujúcimi GIS softvéry. Rozhlasové

štúdio, rádio Aetter, na FMK prevádzkuje živé vysielanie za účasti študentov UCM. Možno ho počúvať na adrese <https://www.aetter.sk/>; Laboratórium prekladateľstva na FF je vybavené 10 prekladateľskými kabínami pre účely výučby tlmočníctva. Laboratóriá výpočtovej techniky I, II a III vybavené modernými počítačmi (9+9+22) a Laboratóriá informatiky I, II a III s licencovaným softvérom; Laboratórium geografických informačných systémov vybavené 12 výkonnými počítačmi s geoinformačným licencovaným softvérom. Centrum mediálnej gramotnosti (IMEC), ktoré vzniklo v roku 2010 z iniciatívy Fakulty masmediálnej komunikácie. Taktiež Univerzitný vedecký a kreatívny park, ktorý integruje vedeckú infraštruktúru UCM do väčšieho celku, umožňujúceho riešiť aj multiodborové vedecké projekty a optimalizovať prevádzku, vrátane inovácií a trvalo udržateľného rastu

- b) Charakteristika informačného zabezpečenia študijného programu (prístup k študijnej literatúre podľa informačných listov predmetov), prístup k informačným databázam a ďalším informačným zdrojom, informačným technológiám a podobne).

Centrum informačných zdrojov (<https://www.ucm.sk/sk/centrum-informacnych-zdrojov-ucm-v-trnave>) plní funkciu akademickú knižnicu, ktorej hlavným poslaním je získať, spracovávať, uchovávať a sprostredkovať informácie, literatúru a ďalšie kultúrne hodnoty.

Centrum informačných zdrojov UCM (CIZ)

- kompletne zabezpečuje knižničné služby, informačné služby, vydavateľské služby a ochranu osobných údajov na UCM;
- poskytuje komplexné knižnično-informačné a bibliografické služby vedekopedagogickým pracovníkom a študentom univerzity ako aj ďalšej odbornej verejnosti; získava, spracováva, sprístupňuje a uchováva informačný fond domácich a zahraničných primárnych a sekundárnych informačných prameňov; poskytuje špecializované bibliograficko-informačné služby; bibliograficky registruje a uchováva fond diplomových a iných kvalifikačných prác študentov a tvorivých pracovníkov univerzity; spracováva a eviduje publikačnú činnosť tvorivých pracovníkov univerzity;
- spolupracuje s autormi, vydavateľstvom, tlačiarňou; spracováva licenčné zmluvy s autormi a zmluvy s vydavateľstvami a tlačiarňami, v súlade s ročným plánom edičnej činnosti plánuje rozpočtové prostriedky a iné.

Centrum informačných zdrojov plní funkcie:

- Funkciu akademickú knižnicu, ktorej hlavným poslaním je získať, spracovávať, uchovávať a sprostredkovať informácie, literatúru a ďalšie kultúrne hodnoty.
- Realizuje edičnú činnosť, ktorá je významnou oblasťou činnosti členov akademickú obce, ktorou sa realizuje sloboda vedeckého bádania a zverejňovanie jeho výsledkov. Úlohou edičnej činnosti je zabezpečiť vydávanie študijnej literatúry, vedeckých prác, časopisov a ďalšej literatúry určenej pre potrebu univerzity.

Centrum informačných zdrojov UCM zahŕňa:

- Referát knižničných služieb - všetky knižničné jednotky sú spracované v knižničnom informačnom systéme DAWINCI, momentálne knižnica disponuje 56 374 knižnými jednotkami.
- Referát informačných služieb na rok 2021 Univerzita CM má prostredníctvom eurofondov a fin. prostriedkov MŠ predplatené nasledujúce databázy: SpringerLink, SpringerNature, ScienceDirect, Scopus, Web of Science. Ďalej majú študenti možnosť využívať databázu GALE Info Track a portály - Multivyhľadávač SUMMON, Portál Scientia, NAVIGA, Informačná a mediálna gramotnosť.
- Referát vydavateľských služieb - edičná činnosť je významnou oblasťou činnosti členov akademickú obce, ktorou sa realizuje sloboda vedeckého bádania a zverejňovanie jeho výsledkov; úlohou edičnej činnosti je zabezpečiť vydávanie študijnej literatúry, vedeckých prác, časopisov a ďalšej literatúry určenej pre potrebu univerzity.

- VIRTUÁLNA ŠTUDOVŇA - virtuálna študovňa je výsledkom spolupráce medzi CVTI SR v Bratislave a UCM v Trnave. V študovni je online prístup k elektronickým verziám dokumentov z knižničného fondu UCM v Trnave. Bolo spracovaných 393 titulov, čo je 61 487 strán.

V rámci zabezpečenia prístupu k študijnej literatúre podľa informačných listov jednotlivých predmetov, vyučovaných v študijnom programe Manažment v turizme a hotelierstve, je pre každý predmet v každom AR samostatne vytvorený na platforme MS Teams nový tím, a to v závislosti od aktuálne prihlásených študentov na predmet a v rámci tohto tímu pedagóg zdieľa študentom študijné materiály k výuke.

- Inštitút manažmentu má vytvorené svoje vlastné úložisko Študijný repozitár (online archív - virtuálnu študovňu <https://imucm.sk/virtualna-studovna-im/>) prostredníctvom ktorých sprístupňujú študijnú literatúru v elektronickej podobe.

- c) Charakteristika a rozsah dištančného vzdelávania uplatňovaná v študijnom programe s priradením k predmetom. Prístupy, manuály e-learningových portálov. Postupy pri prechode z prezenčného na dištančné vzdelávanie.

Na úplné dištančné vzdelávanie prešiel Inštitút manažmentu počas druhej vlny pandémie, keďže počas nej nastúpili prví študenti na študijný program Manažment v turizme a hotelierstve. Výučba bola preklopená do onlinového systému v rámci 1 týždňa od vypuknutia druhej vlny pandémie (t.j. október 2020),

- na onlinovú výučbu využil Inštitút manažmentu v plnej miere platformu G Suite a v rámci nej Google meet, len jeden predmet bol vyučovaný cez platformu MS Teams,
- od septembra 2021 prešla celá UCM v Trnave k využívaniu služby Microsoft 365: <https://www.ucm.sk/sk/microsoft365/> a v rámci nej aj službu Microsoft Teams. Inštruktážne videá od Microsoftu sú dostupné: [odkaz1](#), [odkaz2](#), [odkaz3](#)

Smernica o dištančnej metóde výučba na UCM:

https://www.ucm.sk/docs/legislativa/2021/8_21_distančna_vyucba.pdf.

Smernica o priebehu skúškového obdobia na IM UCM v Trnave:

https://www.ucm.sk/docs/institut_manazmentu/VP_IM_03-22-Usmerenie_k_priebehu_skuskoveho_obdobia_na_IM.pdf

- d) Partneri vysokej školy pri zabezpečovaní vzdelávacích činností študijného programu a charakteristika ich participácie.

IBM spol. s.r.o

BM Slovensko, spoločnosť s ručením obmedzeným je národná pobočka firmy IBM World Trade Corporation, 100% vlastnená zahraničným kapitálom, ktorá vznikla na konci roku 1992 rozdelením spoločnosti IBM ČSFR. Počas svojho pôsobenia na slovenskom trhu výrazne rozšírila portfólio svojich produktov a poskytovaných služieb v oblasti informačných technológií. Hlavné sídlo spoločnosti IBM Slovensko sa nachádza v Bratislave. V súčasnej dobe v centrále IBM Slovensko v Bratislave a pobočkách v Banskej Bystrici a Košiciach aktívne pracujú zamestnanci, z ktorých prevažnú časť tvoria systémoví a servisní inžinieri, konzultanti, analytici a projektoví manažéri, zabezpečujúci predpredajnú a popredajnú podporu zákazníkov IBM. Hlavné obchodné činnosti spoločnosti IBM Slovensko zahŕňajú predaj širokého spektra IT technológií, od serverov a systémov na ukladanie dát až po softvér a IT služby, vrátane konzultačných služieb. Organizačnou zložkou IBM Slovensko je aj Delivery Center, ktoré sa zameriava na poskytovanie IT služieb a podporné činnosti pri realizácii IT projektov. Je zároveň súčasťou globálnej siete delivery centier spoločnosti IBM. Spoločnosť IBM Slovensko dodáva integrované, flexibilné a efektívne riešenia, ktoré ponúka prostredníctvom širokej siete predajcov, agentov a obchodných partnerov. Kompletne informácie o spoločnosti IBM Slovensko je možné získať aj na internetovej stránke <http://www.ibm.com/sk>.

Opis spolupráce:

So spoločnosťou IBM máme podpísane Memorandum o spolupráci, na základe ktorého spoločnosť IBM aktívne podporuje vzdelávaciu inštitúciu IM UCM vo využívaní dostupných zdrojov prostredníctvom programu IBM Academic Initiative. Taktiež na základe memoranda o spolupráci sa zmluvné strany dohodli na vzájomnom zverejňovaní informácií o aktuálnych možnostiach zapojenia študentov, vzdelávacej inštitúcie IM UCM do Programov IBM Internship, IBM Traineeship a IBM University placement, umožní prostredníctvom Programu IBM Professional Certification pedagógom a študentom vzdelávacej inštitúcie IM UCM za zvýhodnených finančných podmienok absolvovať certifikačné skúšky v oblasti ich špecializácie.

Uskutočnené konkrétne aktivity:

- spoločnosť IBM zariadila pre Inštitút manažmentu Počítačovú miestnosť tým, že inštitútu darovala 15 stolov a 30 stoličiek - 20.9.2020.

Slovak Business Agency

Slovak Business Agency predstavuje v SR kľúčovú špecializovanú inštitúciu z hľadiska podpory MSP. Vznikla v roku 1993 spoločnou iniciatívou EÚ a vlády SR. Je to jedinečná platforma verejného a súkromného sektora. Zakladajúci členovia asociácie sú Ministerstvo hospodárstva SR, Združenie podnikateľov Slovenska a Slovenský živnostenský zväz. Poslaním SBA je komplexná pomoc podnikateľom, podpora podnikania na národnej, regionálnej a miestnej úrovni a posilnenie konkurencieschopnosti podnikateľov v rámci spoločného trhu EÚ a na trhoch tretích krajín.

Opis spolupráce:

So Slovak Business Agency má Inštitút manažmentu uzavreté memorandum o spolupráci. Inštitút manažmentu intenzívne spolupracuje s SBA v dvoch rovinách a to:

- vzdelávanie v oblasti podnikania formou zabezpečenia lektorov z praxe v kontexte študijného programu Manažment v turizme a hotelierstve,
- aktívna spolupráca v rámci predmetov Semestrálny projekt II-IV, pomoc pri tvorbe a kooperácii projektov so študentmi.

Uskutočnené konkrétne aktivity:

Spolupráca v rámci týždňa vedy, kedy SBA organizovala prostredníctvom projektu Národného podnikateľského centra (NPC) pre všetkých študentov prvého a druhého ročníka Inštitútu manažmentu vzdelávací kurz „Škola podnikania“, v rámci ktorého mali so študentami work shopy experti z praxe. Výstupom z projektu bolo aj získanie certifikátu o absolvovaní školy podnikania, ktorý obohatil životopisy študentov - 8-12.11.2021

<https://www.npc.sk/sk/aktuality/vysokoskolaci-sa-zdokonaluju-vo-vytvarani-podnikatelskych-planov>

- zorganizovaný online networking „Živá knižnica podnikateľa“, ktorá umožnila študentom nahliadnúť do životov úspešných podnikateľov - 23.12.2021,
- zorganizovanie besedy „Trendy v turizme s využitím lodnej dopravy“, ktorá sa uskutočnila v priestoroch UCM - 22.3.2022,
- zorganizovanie workshopu pre stredoškolských študentov so zameraním na cestovný ruch na Združenej strednej škole hotelových služieb a obchodu v Púchove - 30.3.2022,
- zorganizovaný networking „Živá knižnica podnikateľa II“, ktorá umožnila študentom nahliadnúť do životov úspešných podnikateľov - 6.4.2022,
- zorganizovanie workshopu „Cesta okolo sveta II“ - 20.4.2022,
- zorganizovanie vzdelávacej exkurzie v spoločnosti Cafe VERONIA a v Academy of coffee v Sereďi „Dobrodružná cesta naprieč kávovým svetom“ -21.4.2022.

Baterkáreň

Je prvé komunitné reuse centrum na Slovensku. Baterkáreň je sociálny podnik skrývajúci v sebe obchodík a komunitné reuse centrum. Cieľom je naučiť ľudí žiť udržateľnejšie, zmeniť ich postoj k nákupom, tovaru i k odpadu, keďže udržateľný život je i o tom, ako sa veci zodpovedne zbavovať, prípadne vedome redukovať odpad, ktorý tvoríme na nevyhnutné

minimum. Baterkáreň učí ako žiť vedomý a udržateľnejší život, motivuje a inšpiruje prostredníctvom vzdelávania, podujatí, produktov a služieb.

Opis spolupráce:

S Baterkárnou má Inštitút manažmentu uzavreté memorandum o spolupráci. Inštitút manažmentu s ňou intenzívne spolupracuje prioritne v rámci predmetov Semestrálny projekt II-IV, a to v rámci pomoci pri tvorbe a kooperácii projektov so študentmi, v kontexte smerovania projektov do udržateľného a spoločensky zodpovedného podnikania.

Uskutočnené konkrétne aktivity:

- zorganizovaný Swap oblečenia 24.11.2021,
- zorganizovaná zbierka Vianočná labka 20.12.2021,
- materiálne zabezpečenie pri projekte „Aktívne trávenie voľného času s deťmi z Ukrajiny“ <https://www.un.org/en/academic-impact/university-slovakia-expresses-solidarity-ukrainians> - obdobie marec - máj 2022
- materiálne zabezpečenie pri projekte „Aktívne trávenie voľného času s deťmi z Azylového domu v Trnave“ obdobie od február 2022 – stále aktívna spolupráca

AHRS (Asociácie hotelov a reštaurácií Slovenska)

Asociácia hotelov a reštaurácií Slovenska je dobrovoľnou, nepolitickou, záujmovou a odbornou organizáciou, ktorej cieľom je obhajovať spoločné záujmy členských subjektov voči orgánom štátnej správy a iným organizáciám, zvyšovať ich profesionálnu prestíž, ovplyvňovať verejnú mienku a názory riadiacich orgánov cestovného ruchu v štátnej správe a samospráve na slovenské hotelierstvo, gastronómiu a cestovný ruch. Svojimi aktivitami sa asociácia usiluje o profesionálnu úroveň podnikania, o rast kvality poskytovaných služieb v hotelierstve a cestovnom ruchu. V súlade s poslaním asociácia najmä prináša nové poznatky o hotelierstve doma i v zahraničí, pripomienkuje návrhy zákonov a vyhlášok týkajúcich sa hotelierstva a cestovného ruchu, organizuje odborné vzdelávanie pre pracovníkov v hotelierstve, zabezpečuje spoločnú propagáciu členských zariadení na veľtrhoch a výstavách, poskytuje právne a poradenské služby, spolupracuje s masmédiami, kde prezentuje činnosť asociácie a svojich členov, minimálne dvakrát ročne organizuje stretnutia hotelierov s odborným programom. Asociácia každoročne vyhlasuje prestížnu súťaž Hotelier roka a prináša širokej verejnosti tie najlepšie príklady z praxe

Opis spolupráce:

Najvýznamnejšia časť spolupráce je možnosť získavania aktuálnych informácií z oblasti zamerania študijného programu (účasť na konferenciách organizovaných a spoluorganizovaných AHRS, distribúcia časopisu HORECA ...). Prepojenie vzdelávacích inštitúcií zameriavajúcich sa na cestovný ruch (stredné a vysoké školstvo). Člen prezídia AHRS Ing. Rastislav Amrich je členom Rady pre študijný program - Manažment v turizme a hotelierstve, čo pozitívne ovplyvňuje obsah ŠP v kontexte uplatniteľnosti študentov v praxi.

Uskutočnené konkrétne aktivity:

- Konferencia AHRS 6 -7. 9. 2021,
- Konferencia HORECA 21-22.9.2021,
- Stretnutie vzdelávacích inštitúcií zameriavajúcich sa na cestovný ruch (stredné a vysoké školstvo) 5.11.2021.

Ministerstvo dopravy a výstavby SR

Ministerstvo dopravy a výstavby SR (MDV SR) okrem iných činností plní v rozsahu vymedzenej pôsobnosti úlohy aj v oblasti cestovného ruchu, prostredníctvom sekcie cestovného ruchu začlenennej do jeho štruktúry od roku 2010.

Sekcia cestovného ruchu plní najmä tieto úlohy:

- vykonáva úlohy ministerstva ako ústredného orgánu štátnej správy pre oblasť cestovného ruchu,
- v oblasti tvorby politík, stratégií a koncepcií cestovného ruchu vypracováva štátnu politiku rozvoja cestovného ruchu a vyhodnocuje jej plnenie, vypracováva a vyhodnocuje stratégiu a koncepciu rozvoja cestovného ruchu,
- v oblasti legislatívy cestovného ruchu vypracováva návrhy všeobecne záväzných právnych predpisov v oblasti cestovného ruchu a zabezpečuje implementáciu právne záväzných aktov Európskej únie v oblasti cestovného ruchu,
- koordinuje výkon aktivít v cestovnom ruchu s ostatnými útvarmi ministerstva, inými ústrednými orgánmi štátnej správy a územnej samosprávy,
- spolupracuje s ostatnými orgánmi štátnej správy, orgánmi územnej samosprávy a príslušnými inštitúciami pri vytváraní podmienok rozvoja cestovného ruchu v Slovenskej republike, podmienok na posilnenie postavenia odvetvia cestovného ruchu v národnom hospodárstve a pri plnení úloh štátnej politiky a stratégie cestovného ruchu,
- v oblasti medzinárodnej spolupráce v cestovnom ruchu zabezpečuje plnenie úloh vyplývajúcich z členstva v medzinárodných organizáciách a medzištátnych združeniach cestovného ruchu, ako aj z medzinárodných zmlúv v oblasti cestovného ruchu,
- presadzuje záujmy cestovného ruchu a zabezpečuje plnenie úloh vyplývajúcich zo štátnej politiky v oblasti jednotnej prezentácie Slovenska v zahraničí,
- koordinuje aktivity v oblasti manažmentu značky destinácie,
- vykonáva aktivity v oblasti marketingu a propagácie krajiny doma a v zahraničí,
- zabezpečuje budovanie a efektívnu činnosť vlastných oficiálnych zastúpení v zahraničí a v regiónoch Slovenska.

Opis spolupráce:

S MDV SR má Inštitút manažmentu UCM uzavreté memorandum o spolupráci. Je to príležitosť pre prehĺbenie praktických znalostí študentov s predpokladom využitia ich záujmu o prácu v sektore cestovného ruchu. IM UCM ponúka študentom možnosť vzdelávať sa v programe Manažment v turizme a hotelierstve – a MDV SR bude aktívne participovať na pripravovaných aktivitách a projektoch uvedeného študijného programu.

Zámerom spoločného memoranda je predovšetkým:

- participácia na tvorbe a úpravách ponúkaných študijných programov v nadväznosti na požiadavky podnikateľskej praxe,
- participácia na pedagogickom procese vo vybraných oblastiach štúdia,
- účasť na spoločných výskumných aktivitách v rámci národných a európskych projektov,
- spoločná organizácia vedeckých, odborných konferencií a sympózií, propagačných aktivít cestovného ruchu na Slovensku a vzájomná účasť na nich,
- podpora pri odbornom raste študentov,
- participácia na zadávaní a vedení tém záverečných prác.

Uskutočnené konkrétne aktivity:

- generálny riaditeľ sekcie cestovného ruchu MDV SR Ing. Tomáš Ondrčka je členom Rady kvality IM UCM.

Trnava Tourism

Trnava Tourism je organizácia destinačného manažmentu pre región Trnava a okolie. Pričom jej základnými cieľmi sú kontinuálna snaha o zatraktívnenie ponuky cestovného ruchu destinácie Regiónu TRNAVA, podpora vzniku a udržateľnosti nových produktov cestovného ruchu, zabezpečovanie turistického informačného servisu pre návštevníkov Regiónu TRNAVA prostredníctvom svojho turistického informačného centra v Mestskej veži na Trojičnom námestí 1, implementácia inovácií do destinácie Región TRNAVA, zvyšovanie konkurencieschopnosti tradičných produktov destinácie a v neposlednom rade skvalitňovanie služieb predovšetkým v HoReCa segmente v Trnave a priľahlom regióne.

Opis spolupráce:

Cieľom spolupráce IM MTH Trnava Tourism je participácia na tvorbe a úpravách ponúkaných študijných programov v nadväznosti na požiadavky podnikateľskej praxe. Podpora nadväzovanie partnerstiev IM UCM a HoReCa segmentu v Trnave a príslušnom regióne a v neposlednom rade podpora pri propagácii Regiónu TRNAVA.

Uskutočnené konkrétne aktivity:

- zastupujúci výkonný riaditeľ a marketingový manažér Trnava Tourism Ing. Alexander Prostinák je členom Rady pre študijný program - Manažment v turizme a hotelierstve IM UCM.

By ChameleonLand

Občianske združenie sa už 18 rokov venuje organizovaniu denných detských táborov v Bratislave a blízkom okolí.

Opis spolupráce:

IM MTH má s By ChameleonLand podpísané memorandum o spolupráci. Cieľom spolupráce je zlepšenie animačných zručností pedagógov a študentov. Taktiež možnosť pre študentov získať certifikát Animátor bez potreby úhrady poplatku a rovnako získanie praxe v oblasti animátorstva.

Uskutočnené konkrétne aktivity:

- Kurz Animátor 10.5.2020

Hotel pod Lipou

Opis spolupráce:

IM MTH má s Hotelom pod Lipou podpísané memorandum o spolupráci. Cieľom spolupráce je ukázať študentom fungovanie hotela v praxi. Realizovanie odborných prednášok a spolupráca pri zapojení študentov v rámci bakalárskej praxe.

Uskutočnené konkrétne aktivity:

- Odborná prednáška na tému „Covid 19 v kontexte udržania si zamestnancov v oblasti hotelierstva“ – 11.11.2021
- Exkurzia v Hoteli pod Lipou – 25.11.2021

Partneri Inštitútu manažmentu: <https://imucm.sk/partneri-a-spolupraca/>

- e) Charakteristika na možnosti sociálneho, športového, kultúrneho, duchovného a spoločenského využitia.

Študenti IM UCM majú možnosť zapájať sa do voľnočasových aktivít organizovaných univerzitou. Univerzita podporuje študentov v oblasti tanca (folklórny univerzitný súbor), spevu (Univerzitný spevácky zbor UniTTY), amatérskeho herectva (Univerzitné ochotnícke divadlo THE.ART.RE), literárneho vyjadrenia (časopis Atteliér), športu (Hit UCM – univerzitný ženský prvotímový volejbalový tím).

<https://www.ucm.sk/sk/aktivity-studentov-divadlo-spev-tanec/?highlight=%9Apor-tov%E9+a+kult%FArne+aktivity>

Na podporu kultúrnych a športových aktivít študentov je na UCM zriadený fond rektora, ktorý finančne podporuje aktivity študentov.

https://www.ucm.sk/docs/legislativa/2021/30_21_Smernica_o_postupe_pri_pred-kladani_a_schvalovani_ziadosti.pdf

- f) Možnosti a podmienky účasti študentov študijného programu na mobilitách a stážach (s uvedením kontaktov), pokyny na prihlasovanie, pravidiel uznávania tohto vzdelávania.

- Univerzita má Oddelenie vonkajších vzťahov:

<https://www.ucm.sk/sk/medzinarodne-vztahy/>,
<https://www.ucm.sk/sk/oddelenie-vonkajsich-vztahov/>,

- Podmienky upravuje Smernica o administrácii Erasmus+: https://www.ucm.sk/docs/legislativa/2021/24_2021_administracia_erasmus+.pdf
- Inštitút manažmentu má vytvorenú pozíciu koordinátora pre Erasmus+, PaedDr. Varečkovú Lubicu, PhD. Kancelária: Hajdóczyho 1, miestnosť 412, Telefón: 033 556 56 33, E-mail: lubica.vareckova@ucm.sk; Rozvrh konzultácií: <https://imucm.sk/konzultacne-hodiny/>

9. Požadované schopnosti a predpoklady uchádzača o štúdium študijného programu

a) Požadované schopnosti a predpoklady potrebné na prijatie na štúdium.

Základné podmienky prijatia na štúdium stanovuje § 2 Poriadku prijímacieho konania na UCM.

Základnými podmienkami prijatia na štúdium študijného programu druhého stupňa podľa § 53 ods. 1 zákona je vysokoškolské vzdelanie prvého stupňa alebo vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa, pričom súčet počtu získaných kreditov za predchádzajúce vysokoškolské štúdium, ktorým bolo získané vysokoškolské vzdelanie, a počtu kreditov potrebných na riadne skončenie študijného programu druhého stupňa, na ktorý sa uchádzač hlási, musí byť najmenej 300 kreditov.

Pre uchádzačov o štúdium podľa študijných programov na fakultách alebo na úrovni UCM, ktorí dosiahli požadované vzdelanie na školách v zahraničí, je podmienkou pre prijatie na štúdium uznanie úspešnej záverečnej skúšky na zodpovedajúcej škole v zahraničí, pokiaľ medzinárodná zmluva, ktorou je Slovenská republika viazaná, nestanoví inak.

Pri prijímaní cudzincov na štúdium podľa študijných programov uskutočňovaných na fakultách alebo na úrovni UCM v slovenskom jazyku je podmienkou pre prijatie ovládanie slovenského jazyka minimálne na úrovni maturitnej skúšky B2. Uchádzač získanú úroveň jazykového vzdelania dokumentuje certifikátom, resp. iným relevantným dokladom.

Podmienkou prijatia uchádzača na štúdium je podanie písomnej alebo elektronickej prihlášky na štúdium predpísaným spôsobom v určenom termíne so všetkými náležitosťami. Súčasťou prihlášky musí byť aj doklad o zaplatení poplatku za činnosti spojené s prijímacím konaním v súlade s § 92 zákona a § 33 Štatútu UCM.

Písomné ani ústne prijímacie pohovory sa na študijný program Manažment v turizme a hotelierstve nerobia. Kritériom pre výber študentov na štúdium 2. stupňa bude dosiahnutý prospech na 1. stupni štúdia a výsledky štátnej bakalárskej skúšky.

V prípade uchádzačov – absolventov neidentického študijného programu, môže prijímacia komisia IM UCM v Trnave požadovať vykonanie prijímačej skúšky v rozsahu bakalárskej štátnej skúšky študijného programu, na ktorý sa uchádzač hlási. Prijímacia skúška sa spravidla koná ústnou formou a o obsahu prijímačej skúšky bude inštitút uchádzača informovať.

b) Postupy prijímania na štúdium.

Prijímacie konanie na IM UCM sa pre uchádzača o štúdium začína doručením jeho písomnej prihlášky na štúdium. Uskutočňuje sa v súlade so zákonom č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov, § 56 až 58. Proces prijímacieho konania umožní uchádzačovi, ktorý preukáže splnenie určených podmienok prijatia na štúdium, stať sa študentom zvoleného študijného programu. Uchádzač, ktorý nepreukáže splnenie základných podmienok prijatia na štúdium v čase overovania splnenia podmienok na prijatie, môže byť na štúdium prijatý podmienene s

tým, že je povinný preukázať splnenie základných podmienok prijatia na štúdium najneskôr v deň určený na zápis na štúdium.

Spôsob prijímania sa riadi podľa všeobecných podmienok schválených akademickým senátom univerzity na príslušný akademický rok. UCM zverejní včas, najneskôr dva mesiace pred posledným dňom určeným na podanie prihlášok, lehotu na podanie prihlášok na štúdium v akademickom roku, ktorý predchádza akademickému roku, v ktorom sa má štúdium začať. Všeobecné podmienky prijímania na štúdium v zmysle zákona č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách a povinnosti vysokých škôl sa zverejňujú na webovom sídle inštitútu a univerzity. Prihlášky na vysokoškolské štúdium druhého stupňa sa prijímajú v termíne, ktorý je zverejnený, zvyčajne dva mesiace pred termínom prijímacieho konania.

Konkrétne podmienky a požiadavky na vykonanie prijímacej skúšky (alebo bez prijímacej skúšky, iba na základe výsledkov štúdia) a jej súčasti sú v predpísanom termíne zverejnené. Tieto požiadavky súvisia so špecifikami a osobnostnými predpokladmi uchádzača, ktoré majú zabezpečiť úspešné štúdium, efektívne vynakladanie prostriedkov na štúdium, ako aj možnosti univerzity.

Rektor menuje jednu prijímaciu komisiu pre príslušné magisterské študijné programy, vymenuje členov komisie a stanoví program jej zasadnutia. Prijímacia komisia musí byť minimálne štvorčlenná.

Predpoklady a spôsobilosť uchádzača o magisterský študijný program posudzuje prijímacia komisia, resp. prijímacie komisie najmä na základe:

- a) výsledkov absolvovaného predchádzajúceho vysokoškolského študijného programu,
- b) výsledkov aktivít nad rámec absolvovaného predchádzajúceho vysokoškolského štúdia.

Výsledky prijímacieho konania, vhodným spôsobom kvantifikované, vytvárajú kvalitatívne poradie uchádzačov o štúdium, na základe ktorého rozhoduje o prijatí rektor UCM.

Prijímacie konanie na štúdium do magisterských študijných programov končí dňom rozhodnutia rektora UCM o prijatí, či neprijatí u všetkých uchádzačov na štúdium. UCM rozhodnutie o výsledku prijímacieho konania na štúdium v bakalárskych programoch vyhotovuje do 30 dní od overenia splnenia podmienok prijatia na štúdium. Rozhodnutie o výsledku prijímacieho konania bude doručené uchádzačovi v písomnej forme do vlastných rúk.

- c) Výsledky prijímacieho konania za posledné obdobie.
Nejde o taký prípad

10. Spätná väzba na kvalitu poskytovaného vzdelávania

- a) Postupy monitorovania a hodnotenia názorov študentov na kvalitu študijného programu.

Cieľom pravidelného monitorovania a vyhodnocovania študijného programu je zabezpečiť neustále zvyšovanie kvality vzdelávacieho procesu v súlade s poslaním UCM, jej dlhodobým strategickým plánom rozvoja a štandardami vzdelávacieho procesu.

Monitorovanie a hodnotenie študijného programu Manažment v turizme a hotelierstve sa zameriava na komplexné hodnotenie výuky, v kontexte jednotlivých predmetov. Študent má možnosť v rámci každého absolvovaného predmetu individuálne hodnotiť:

- a) jeho názor na užitočnosť predmetu, v kontexte ním študovaného študijného programu,
- b) či mu obsah vyučovaného predmetu priniesol, z jeho pohľadu potrebné informácie k danej problematike,
- c) pripravenosť a odbornosť pedagóga v kontexte jeho schopnosti odpovedať na doplnujúce otázky študentov

- d) schopnosť pedagóga zrozumiteľne podať informáciu (naučiť, vysvetliť, ozrejmiť problematiku)
- e) prístup učiteľa (ochota poradiť, pomôcť vysvetliť)

Uvedené majú študenti možnosť hodnotiť na škálovej stupnici od 1 do 5 s tým, že 1 je najlepšie hodnotenie a 5 je najslabšie hodnotenie. Študent má taktiež možnosť vyjadriť sa v rámci možnosti otvorenej odpovede, kde má možnosť konkretizovať (popísať) vyjadrenia na škálove odpovede, alebo doplniť vlastné postrehy, návrhy inšpirácie, pochvaly, prípadne uviesť možnosti na zlepšenie výuky <https://imucm.sk/ziskavanie-spatnej-vazby-od-studentov/>

- b) Výsledky spätnej väzby študentov a súvisiace opatrenia na zvyšovania kvality študijného programu.

V Univerzitetnej smernici zameranej na získavanie relevantnej spätnej väzby od zainteresovaných strán v časti zameranej na získavanie spätnej väzby o kvalite študijného programu od najsilnejšej internej zainteresovanej strany, ktorými sú študenti, je stanovený cieľ, získať minimálne 30% úspešnosť spätnej väzby. Uvedený cieľ bol tak v rámci baklárskeho stupňa štúdia v LS 2020/2021, ako aj v akademickom roku 2021/2022 splnený. <https://imucm.sk/ziskavanie-spatnej-vazby-od-studentov/>. Obdobne bude Inštitút manažmentu postupovať aj pri získavaní relevantnej spätnej väzby od študentov magisterského štúdia.

Študijný program, resp. jeho jednotlivé predmety, priestory výuky a prístup vyučujúceho je na základe získaných informácií revidovaný s uvedeným spôsobom zapojenia študentov a ďalších zainteresovaných strán. Získané informácie sa analyzujú a výuka sa upravuje tak, aby sa zabezpečila jej aktuálnosť, relevantnosť a pútavosť pre študentov.

Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave sa pri získavaní spätnej väzby riadi smernicou: Získavanie relevantnej spätnej väzby od zainteresovaných strán: https://www.ucm.sk/docs/legislativa/2021/Ziskavanie_relevantnej_spatnej_vazby_od_zainteresovanych_stran.pdf

Fakulty a Inštitút manažmentu UCM majú vytvorené svoje štruktúry pre hodnotenie kvality, ktoré v súčinnosti s vedením fakúlt a inštitútu koordinujú a riadia proces monitorovania a hodnotenia realizovaných študijných programov. Vstupmi pre proces kontroly sú námety, očakávania a záujmy všetkých zainteresovaných účastníkov z interného a externého prostredia fakúlt a inštitútu (požiadavky praxe, trhu práce, zamestnávateľov, regiónu, atď.).

Funkciou hodnotenia je tiež overiť a zhodnotiť súlad názvu študijného programu s jeho obsahovým zameraním, súlad obsahu študijného plánu (predmetov a ich nadväznosti) s profilom absolventa, adekvátnosť rozsahu výučby predmetov, súlad študijného programu s požiadavkami praxe, ako aj splnenie ďalších cieľov študijného programu. Uvedené sa uskutočňuje na poradách Rady pre študijný program Manažment v turizme a hotelierstve, v rámci ktorých sa k obsahu tak študijného programu, ako aj jednotlivých predmetov vyjadrujú osoby zodpovedné za študijný program, pedagógovia vyučujúci v rámci jednotlivých predmetov študijného programu, študent a zamestnávatelia (<https://imucm.sk/rada-pre-studijny-program/>). Ak by sa vyskytol nesúlad, príp. neaktuálnosť, resp. by sa prišlo k záveru že prichádza k duplicite obsahu predmetov študijného programu, bude vyzvaný pedagóg zodpovedný za študijný program a pedagóg zodpovedný za predmet k ich odstráneniu v procese prípravy nasledujúcej akreditácie daného študijného programu. Nápravné opatrenia sa realizujú najmä formou rozhovoru s vyučujúcimi predmetov, úpravy informačných listov, atď.

- c) Výsledky spätnej väzby absolventov a súvisiace opatrenia na zvyšovania kvality študijného programu.

MTH na IM UCM v Trnave zatiaľ nedisponuje absolventmi daného študijného programu

11. Odkazy na ďalšie relevantné vnútorné predpisy a informácie týkajúce sa štúdia alebo študenta študijného programu (napr. sprievodca štúdiom, ubytovacie poriadky, smernica o poplatkoch, usmernenia pre študentské pôžičky a podobne).

Štipendijný poriadok:

https://www.ucm.sk/docs/legislativa/2021/2021_stipendijny_poriadok_ucm.pdf

Disciplinárny poriadok:

https://www.ucm.sk/docs/legislativa/2021/2021-43-Disciplinarny_poriadok_pre_studentov_Univerzity_sv._Cyrila_a_Metoda_v_Trnave.pdf

Ubytovací poriadok:

https://www.ucm.sk/docs/legislativa/2021/2021-27_Ubytovaci_poriadok_ucm.pdf

Smernica o zabezpečení všeobecne prístupného akademického prostredia pre študentov so špecifickými potrebami:

https://www.ucm.sk/docs/legislativa/zabezpecenie_vseobecne_pristupneho_akademického_prostredia_pre_studentov_so_specifickymi_potrebami.pdf

Smernica o plagiátorstve:

https://www.ucm.sk/docs/legislativa/2019_smernica_o_plagiatorstve.pdf

Etický kódex študentov UCM:

https://www.ucm.sk/docs/legislativa/2021/7_21_eticky_kodex_studentov.pdf

Postup pri predkladaní a schvaľovaní žiadosti o príspevok na športové a kultúrne aktivity študentov:

https://www.ucm.sk/docs/legislativa/postup_pri_predkladani_a_schvalovani_ziadosti_2012.pdf

Školné a poplatky spojené so štúdiom:

<https://www.ucm.sk/sk/skolne-a-poplatky-spojene-so-studiom/>

https://www.ucm.sk/docs/organizacne_oddelenie/2020/skolne_a_poplatky_2020_2021.doc

Smernica o školnom a poplatkoch spojených so štúdiom:

https://www.ucm.sk/docs/legislativa/skolne_a_poplatky_spojene_so_studiom_2020.pdf