

I. Identifikačné údaje žiadateľa	
I.1. Názov vysokej školy	Univerzita Komenského v Bratislave
I.2. Sídlo vysokej školy	Šafárikovo námestie 6, 814 99 Bratislava
I.3. IČO vysokej školy	00397865
I.4. Názov fakulty	UK: Filozofická fakulta
I.5. Sídlo fakulty	Gondova 2, P. O. Box 32, 814 99 Bratislava
II. Identifikácia predmetu žiadosti	
II.1. Názov študijného programu	Mediálne a komunikačné štúdiá
II.2. Miesto uskutočňovania študijného programu (adresa)	Filozofická fakulta Univerzity Komenského v Bratislave, Gondova 2, 811 02 Bratislava
II.3. Ďalšie miesta uskutočňovania študijného programu (adresa)	
II.4. Stupeň vysokoškolského štúdia	3.
II.4. ISCED-F kód stupňa vzdelávania	864
II.5. Udeľovaný akademický titul	PhD.
II.6. Jazyk alebo jazyky uskutočňovania študijného programu	anglický jazyk, slovenský jazyk
II.7. Úroveň národného kvalifikačného rámca	SKKR 8
II.8. Forma štúdia	denná
II.9. Štandardná dĺžka štúdia (v rokoch)	4.00
II.10. Počet kreditov potrebných na riadne skončenie štúdia	240
II.11. Názov študijného odboru	mediálne a komunikačné štúdiá
II.11. ISCED-F kód odboru vzdelávania	0321 Žurnalistika a reportáž
II.12. Profesijne orientovaný študijný program	Nie
II.13. Príprava na výkon regulovaného povolania	Nie
II.14. Ďalšie študijné programy v rovnakej oblasti posudzovania tvorivých činností	Názov: Mediálne a komunikačné štúdiá (3. stupeň, externá forma)
II.15. Študijné programy, ktoré študijný program nahrádza	Názov: Knižničná a informačná veda (3. stupeň, denná forma) Číslo: 9902 Odkaz na register študijných programov: https://www.portalvs.sk/sk/morho/zobrazit/9902 Názov: Masmediálne štúdiá (3. stupeň, denná forma) Číslo: 24783 Odkaz na register študijných programov: https://www.portalvs.sk/sk/morho/zobrazit/24783 Názov: Teória a dejiny žurnalistiky (3. stupeň, denná forma) Číslo: 24785 Odkaz na register študijných programov: https://www.portalvs.sk/sk/morho/zobrazit/24785
III.1. Osoba zodpovedná za študijný program (OZŠP)	
III.1. Meno	Jela Steinerová, Prof., PhD., PhD.
III.1. Odkaz na záznam osoby v registri zamestnancov vysokých škôl	https://www.portalvs.sk/regzam/detail...
III.1. Názov výstupu tvorivých činností 1	Users' information behaviour - a gender perspective
III.1. Názov výstupu tvorivých činností 2	Ecological dimensions of information literacy
III.1. Názov výstupu tvorivých činností 3	Seeking relevance in the academic information use
III.1. Názov výstupu tvorivých činností 4	Journal publishing models in the Czech Republic
III.1. Názov výstupu tvorivých činností 5	Informačné prostredie a vedecká komunikácia
III.2.1. Učiteľ zabezpečujúci profilový predmet programu (UZPP) 1	
III.2.1. Meno	Jaroslav Šušol, Prof., PhD., PhD.
III.2.1. Odkaz na záznam osoby v registri zamestnancov vysokých škôl	https://www.portalvs.sk/regzam/detail...
III.2.1. Názov výstupu tvorivých činností 1	Elektronická komunikácia vo vede
III.2.1. Názov výstupu tvorivých činností 2	Library users in human information behaviour
III.2.1. Názov výstupu tvorivých činností 3	Scholarly publishing behaviour in Slovakia ... Are we ready for repositories?
III.2.1. Názov výstupu tvorivých činností 4	Comprehensiveness of national bibliographic databases for social sciences and humanities : findings from a European survey

III.2.1. Učiteľ zabezpečujúci profilový predmet programu (UZPP) 1	
III.2.1. Názov výstupu tvorivých činností 5	Využívanie konferenčných zborníkov pri publikovaní vo vede : medzinárodný komparatívny výskum
III.2.2. Učiteľ zabezpečujúci profilový predmet programu (UZPP) 2	
III.2.2. Meno	Pavel Horňák, Prof., PhDr., CSc.
III.2.2. Odkaz na záznam osoby v registri zamestnancov vysokých škôl	https://www.portalvs.sk/regzam/detail...
III.2.2. Názov výstupu tvorivých činností 1	Reklama : teoreticko-historické aspekty reklamy a marketingovej komunikácie (2. vydanie)
III.2.2. Názov výstupu tvorivých činností 2	Kreativita v reklamě
III.2.2. Názov výstupu tvorivých činností 3	Reklama : teoreticko-historické aspekty reklamy a marketingovej komunikácie (1. vydanie)
III.2.2. Názov výstupu tvorivých činností 4	Quo vadis advertisement?
III.2.2. Názov výstupu tvorivých činností 5	The Strongest Emotional Appeal in Advertising Strategic Innovative Marketing
III.2.3. Učiteľ zabezpečujúci profilový predmet programu (UZPP) 3	
III.2.3. Meno	Andrey Rikhter, Prof., PhD., DrSc.
III.2.3. Odkaz na záznam osoby v registri zamestnancov vysokých škôl	https://www.portalvs.sk/regzam/detail...
III.2.3. Názov výstupu tvorivých činností 1	Accountability and media literacy mechanisms as a counteraction to disinformation in Europe
III.2.3. Názov výstupu tvorivých činností 2	Cultural security of Ukraine in times of conflict
III.2.3. Názov výstupu tvorivých činností 3	Defining media freedom in international policy debates
III.2.3. Názov výstupu tvorivých činností 4	Legal response to propaganda broadcasts related to crisis in and around Ukraine, 2014–2015
III.2.3. Názov výstupu tvorivých činností 5	Russia's Supreme Court as Media Freedom Protector
III.2.4. Učiteľ zabezpečujúci profilový predmet programu (UZPP) 4	
III.2.4. Meno	Milan Banyár, Doc., PhDr., PhD.
III.2.4. Odkaz na záznam osoby v registri zamestnancov vysokých škôl	https://www.portalvs.sk/regzam/detail...
III.2.4. Názov výstupu tvorivých činností 1	Implementácia nových foriem marketingovej komunikácie do prostredia slovenskej a českej marketingovej praxe
III.2.4. Názov výstupu tvorivých činností 2	Značka a logo : vizuálne prvky značky a ich význam v procese branding
III.2.4. Názov výstupu tvorivých činností 3	Eye tracking measuring of visual perception of erotic appeals in the content of printed advertising communications and analysis of their impact on consumers
III.2.4. Názov výstupu tvorivých činností 4	Ambient media in the view of the general public and their relation to this communication form
III.2.4. Názov výstupu tvorivých činností 5	Innovative marketing as a tool for building a positive image of an institution of higher education and increasing the competitiveness of its graduates
IX. Prílohy	
IX.7. Ďalšie doplňujúce informácie	Nakoľko v časti II.11. ISCED-F kód odboru vzdelávania nie je možné uviesť všetky kódy súvisiacich odborov vzdelávania, uvádzame ich na tomto mieste: 0321 Žurnalistika a reportáž, 0322 Knižničné, informačné a archívnické štúdiá, 0414 Marketing a reklama

Vysoká škola vyhlasuje, že v žiadosti a jej prílohách uviedla pravdivé informácie na posúdenie žiadosti.

Žiadosť podpisuje štatutárny orgán vysokej školy a podáva sa elektronicky.

K žiadosti vysoká škola prikladá:

1. Vnútornú hodnotiacu správu študijného programu.
2. Opis študijného programu
3. Vedecko/umelecko-pedagogické charakteristiky učiteľov zabezpečujúcich profilové predmety študijného programu
4. Charakteristiky predkladaných výstupov tvorivej činnosti tvorivých činností
5. Súhlasné stanovisko právnickej osoby uvedenej v opise študijného odboru, ak sa podľa opisu študijného odboru vyžaduje
6. Súhlasné stanovisko príslušného ministerstva na uskutočňovanie navrhovaného študijného programu, ak ide o štátnu vysokú školu.

Vysoká škola k žiadosti prikladá alebo poskytuje agentúre prístup k ďalším dôkazom súladu navrhovaného študijného programu so štandardami pre študijný program uvedeným vo Opise študijného programu, Vnútornej hodnotiacej správe študijného programu a podkladoch pre hodnotenie tvorivých činností.

Zoznam príloh:

1. **VUPCH_Steinerova_Jela.xlsx**
[1589f186c411bd799127428d364ded8e81524dd7c0ae485923c8c4fbe314293e]
2. **VTC_Steinerova_Jela_1.xlsx**
[2360f7dd6812433bdf44c41995c0a1772dc06da0b31bb53df29fa3782ad9dd1a]
3. **VTC_Steinerova_Jela_2.xlsx**
[7160cce789c48e214e7af39b06b2729d727b4910f00db701564596837c9f882d]
4. **VTC_Steinerova_Jela_3.xlsx**
[72ef6adab0a7c58dd3d7c9d7f52380fdedeee52e97c6fbdec91d40ce32283657]
5. **VTC_Steinerová_Jela_4.xlsx**
[a26f962d91093c50b2ea236d7d6d914e47719cb5b77b15d557ddc01eea22977d]
6. **VTC_Steinerova_Jela_5.xlsx**
[75d9bcd0a176829337bac16d4ebfbb17c50a23fbdacffeb66d45576c55d3e063]
7. **VUPCH_Susol_Jaroslav.xlsx**
[ebbfaca05c284fbd43d1ccdc05daea97943f9e85d61380d91e67c974c9199004]
8. **VTC_Susol_Jaroslav_1.xlsx**
[b237d13b1e5e0fc41f2490a14929cfe0d3127c998cdc5beeea0766f8bfc3991c]
9. **VTC_Susol_Jaroslav_2.xlsx**
[87204727a5c0024f1686c60462cb23329262282e2688f6a4cd9cdec78ec87be]
10. **VTC_Susol_Jaroslav_3.xlsx**
[89eebbf6ad3b7b88af942deffa2ee3f9b2efa9c4647eb8cfcdbdf96151d6137]
11. **VTC_Susol_Jaroslav_4.xlsx**
[6a55bcc743ee489f73d62778d1ff6a43854d24128b48b846f98bb6236f0cd3e3]
12. **VTC_Susol_Jaroslav_5.xlsx**
[ddaeeec3f792eda32d3d35e3f8a7e42b2da9030789da65caa61b986e746587ac]
13. **VUPCH_Hornak_Pavel.xlsx**
[3bf469b3dc40c9bbf8133011c82475e78c1c142b67aac40d5e34c80bd868d51d]
14. **VTC_Hornak_Pavel_1.xlsx**
[d9c9b446a3a3df6ec413ebcc465709ff4125003429fc304684aeb512730c8954]
15. **VTC_Hornak_Pavel_2.xlsx**
[7d0b3c0caa8c052aeccb4f3147d2a1d45578abc4a6c33f7e43fe0beea92d23e9]
16. **VTC_Hornak_Pavel_3.xlsx**
[a3915dc430006fd63555a2b41b604a567742c5b8666e710edc7823015da98b03]
17. **VTC_Hornak_Pavel_4.xlsx** [c53f389f5764056cfa8ac06b798c8bbe48efe845ce8806ef758630f8ffd254e5]
18. **VTC_Hornak_Pavel_5.xlsx**
[76977b7a6e69abb7aaa56332c928f7b5d4764701d19802d58b798da5be7dc884]
19. **VUPCH_Rikhter_Andrey.xlsx**
[1e7341a581b3f7ea5660b09158b1fd572efd7c407271369741062861ce8683ba]
20. **VTC_Rikhter_Andrey_1.xlsx**
[24abe8ed08724125af42f0898da2ce6379d6c0f2da804126e476272665812b80]
21. **VTC_Rikhter_Andrey_2.xlsx**
[6cd3c8f6ba0f6561895e7150c750b85326a02ef5cf61bce4d59a04d7445b08fc]
22. **VTC_Rikhter_Andrey_3.xlsx**
[4fb65b51e41aca4f058ab6bc438d5ea3ce7c767bfef410976df879ce58fe1a09]
23. **VTC_Rikhter_Andrey_4.xlsx**
[99bd4a02a703fdeb84258851d730e0bc5afde9ff6afa4f1ba63404736875ecae]
24. **VTC_Rikhter_Andrey_5.xlsx**
[14736d2a8e5b74b3cc370c36afbd63cd0cbf3d3eb5e457c6640341037728654f]
25. **VUPCH_Banyar_Milan.xlsx**
[e155a030ae5092ac256d4838cab6f41abea9703e8f7a50b25c3b0cade6f6e165]
26. **VTC_Banyar_Milan_1.xlsx**
[bde60222b7fadc31fac09dbb0c1b96b588314185d699d1c21f44d0184f390947]
27. **VTC_Banyar_Milan_2.xlsx**
[5797c0b966d0827dfd8d463ac18e5ac14338020cdf380983d4dd0913e0b9e04e]
28. **VTC_Banyar_Milan_3.xlsx**
[ace27de6acd7db2db4c7c8e17ac7d6994a20cd0d1f37f70c624dd91463141be]
29. **VTC_Banyar_Milan_4.xlsx**
[5c07eecf7c3e56dba331872b5514dd5ba21dc72d3cd0bce61b9ad2191853d2d1]
30. **VTC_Banyar_Milan_5.xlsx**
[d97b899cf85915c1c9e352b5619d92fd16237c9b074201b0012f689370f23255]
31. **VHS_PhD_Medialne_a_komunikacne_studia_denna_forma.docx**
[6c1d2ec17501c6d372d034d0fefb648f2e1bde09071a52658a696feadb837d32]
32. **VHS_PhD_Medialne_a_komunikacne_studia_denna_forma_EN.docx**
[cac5e9331084ec9bd5fd15166d1c0376a59b723eb52aa274f8ca58accb759f65]

33. **Opis_Medialne_a_komunikacne_studia_denna_forma.docx**
[f3113bfb6a38e4472e749fe9b65713ad6605172a51140e2b9b321c21bac221f7]
34. **Opis_Medialne_a_komunikacne_studia_denna_forma_EN.docx**
[1396f118928f31b9ac875c6cf0dcb1250b1afd691d5c5363ec8c2f3ef9fa4927]
35. **PhD_denná_forma_ZIP.zip**
[3a1b624af07c43fb1343fa708d656e8d4f5315edc837b1679e17b060cb640470]