**Opis študijného programu**

|  |  |
| --- | --- |
| **Názov vysokej školy:** | *Prešovská univerzita v Prešove* |
| **Sídlo vysokej školy:**  | *ul. 17. novembra 15, 080 01 Prešov* |
| **Identifikačné číslo vysokej školy:**  | *717000000* |
| **Názov fakulty:** | *Fakulta manažmentu* |
| **Sídlo fakulty:** | *Konštantínova 16, 080 01 Prešov* |
| **Orgán vysokej školy na schvaľovanie študijného programu:**  | *Vedecká rada Fakulty manažmentu PU v Prešove**Ad hoc komisia Prešovskej univerzity v Prešove pre schválenie žiadostí o udelenie akreditácie študijného programu* |
| **Dátum schválenia študijného programu alebo úpravy študijného programu:**  | *23.03.2021* |
| **Dátum ostatnej zmeny opisu študijného programu:**  | *-* |
| **Odkaz na výsledky ostatného periodického hodnotenia študijného programu vysokou školou:** | *-* |
| **Odkaz na hodnotiacu správu k žiadosti o akreditáciu študijného programu podľa § 30 zákona č. 269/2018 Z. z.:**  |  |
|  |  |
| 1. **Základné údaje o študijnom programe:**
 |
| 1. **Názov študijného programu a číslo podľa registra študijných programov**
 | *Obchodný manažment a marketing* |
| 1. **Stupeň vysokoškolského štúdia a ISCED-F kód stupňa vzdelávania**
 | ***645*** *(Vysokoškolské vzdelanie I. stupňa)* |
| 1. **Miesto/-a uskutočňovania študijného programu**
 | *Prešov* |
| 1. **Názov a číslo študijného odboru, v ktorom sa absolvovaním študijného programu získa vysokoškolské vzdelanie, alebo kombinácia dvoch študijných odborov, v ktorých sa absolvovaním študijného programu získa vysokoškolské vzdelanie, ISCED-F kódy odboru/ odborov**
 | ***0410*** |
| 1. **Typ študijného programu:**
 | *akademicky orientovaný* |
| 1. **Udeľovaný akademický titul**
 | *Bakalár (Bc.)* |
| 1. **Forma štúdia**
 | *Externá* |
| 1. **Pri spoločných študijných programoch spolupracujúce vysoké školy a vymedzenie, ktoré študijné povinnosti plní študent na ktorej vysokej škole (§ 54a zákona o vysokých školách).**
 | *-* |
| 1. **Jazyk alebo jazyky, v ktorých sa študijný program uskutočňuje**
 | *slovenský* |
| 1. **Štandardná dĺžka štúdia vyjadrená v akademických rokoch**
 | *4 roky*  |
| 1. **Kapacita študijného programu (plánovaný počet študentov), skutočný počet uchádzačov a počet študentov**
 | *Plánovaný počet: 50* *Skutočný počet uchádzačov: neznámy (keďže ide o nový št. program)* |
|  |  |
| 1. **Profil absolventa a ciele vzdelávania:**
 |
| 1. **Vysoká škola popíše ciele vzdelávania študijného programu ako schopnosti študenta v čase ukončenia študijného programu a hlavné výstupy vzdelávania**
 | *Ciele vzdelávania sú v študijnom programe sú dosahované prostredníctvom merateľných vzdelávacích výstupov v jednotlivých predmetoch študijného programu.* *Ciele vzdelávania študijného programu sú transformované do schopností študenta v čase ukončenia študijného programu.* *Absolvent študijného programu získa vedomosti a nadobudne zručnosti a kompetentnosti:* ***Vedomosti:**** *všeobecné vedomosti na úrovni syntézy,*
* *praktické a metodologické vedomosti z danej oblasti,*
* *znalosť právnych predpisov z oblasti obchodného práva,*
* *vedomosti o princípoch, procesoch, postupoch, praktikách, metódach a technikách v manažmente,*
* *poznatky z ekonomickej teórie a príbuzných disciplín,*
* *chápanie ekonomiky podnikateľského subjektu všeobecne,*
* *vedomosti z jednotlivých funkčných oblastí ekonomického subjektu,*
* *znalosť procesu predaja a s tým súvisiacich postupov a znalosť procesov riadenia predajnej sily a obchodných tímov,*
* *znalosť metód výskumu trhu, konkurenčných analýz a spotrebiteľských prieskumov,*
* *vedomosti o princípoch, nástrojoch a procesoch v marketingu podnikov obchodu a služieb,*
* *vedomosti v oblasti tvorby marketingovej stratégie podniku obchodu a služieb,*
* *pochopenie zásad, princípov, nástrojov a procesov marketingovej komunikácie,*
* *znalosť priebehu a zložiek marketingovej komunikácie,*
* *znalosť zásad riadenia, merania výkonov a kontroly činností pracovných pozícii v marketingovom útvare podniku obchodu a služieb,*
* *definovanie pojmov, charakterizovanie jednotlivých nástrojov digitálneho marketingu a znalosť nákupnej cesty zákazníka v digitálnom prostredí.*

***Zručnosti:**** *stanoviť a vyhodnotiť myšlienku, ciele a stratégie spoločnosti, ako aj posúdiť organizáciu a rozvoj spoločnosti;*
* *riadiť praktické projekty a obchodné procesy na operatívnej a taktickej úrovni;*
* *posúdiť prevádzkové ekonomické problémy, účty spoločnosti, ako aj pripraviť prevádzkové rozpočty spoločnosti;*
* *posúdiť prevádzkové, logistické, obchodné a marketingové problémy v spoločnosti a pripraviť návrhy akčných plánov;*
* *vypracovať, implementovať, monitorovať a kontrolovať strategické marketingové plány, aby sa zabezpečil súlad s poslaním organizácie;*
* *robiť rozhodnutia na základe analýzy trhového prostredia;*
* *identifikovať trhové príležitosti a vyberať tie najvhodnejšie pre organizáciu;*
* *vypracovať marketingové plány a plány podielu na trhu pre dané obdobie;*
* *navrhovať riešenia v rámci predaja, nákupu alebo marketingu;*
* *riadiť rôzne dôležité funkcie pre nákupné, predajné a marketingové aktivity v spoločnosti s porozumením spoločenských a okolitých hodnôt na globálnom trhu;*
* *komunikovať otázky zamerané na prax a navrhovať riešenia v oblasti predaja, nákupu a marketingu;*
* *uplatniť logistický pohľad na obchodné aktivity spoločnosti a pripraviť akčné plány pre obsah vrátane aplikácie obchodného práva v každodennej praxi;*
* *plánovať, pripraviť a implementovať analýzy trhu a rozvíjať akčné plány v oblasti obchodu a predaja;*
* *riadiť praktické problémy a obchodné projekty na operatívnej a taktickej úrovni;*
* *vypracovať programy na skúmanie a analýzu konkurencie na trhu a na identifikáciu následných príležitostí, hrozieb, silných a slabých stránok s cieľom podporiť rozhodovanie;*
* *prijímať rozhodnutia týkajúce sa stanovenia ceny, dizajnu, inovácie a umiestnenia produktu a služieb prostredníctvom znalostí trhu;*
* *navrhnúť a vyvinúť efektívny marketingový komunikačný mix na dosiahnutie marketingových cieľov a rozvoja komerčného podnikania;*
* *podieľať sa na koordinácii a vykonávaní komunikačných úloh v spoločnosti;*
* *budovať znalostné siete a zapájať sa do zdieľania vedomostí vo vzťahu k podnikaniu;*
* *vytvárať koncepcie a prijímať rozhodnutia v oblasti distribučnej politiky produktov;*
* *diagnostikovať, formulovať a implementovať inovatívne stratégie v rôznych typoch organizácií s cieľom rozvíjať vzťahy s verejnosťou spoločnosti a dosiahnuť ciele trhového podielu;*
* *pracovať ako podnikateľ rozvíjaním podnikateľských schopností a znalostí najnovších technológií a marketingových trendov;*
* *vypracovať na základe marketingového výskumu vo vzťahu k situácii na trhu koncepty produktov a overiť uskutočniteľnosť na danom trhu s cieľom posilniť a rozvíjať produktové portfólio spoločnosti;*
* *viesť a koordinovať vývoj nových produktov a upravovať existujúce produkty tak, aby vyhovovali meniacim sa trhovým príležitostiam.*

***Kompetentnosti:**** *autonómia,*
* *schopnosť samostatne analyzovať a riešiť problémy v meniacom sa prostredí,*
* *schopnosť plánovať, autonómne a zodpovedne sa rozhodovať,*
* *schopnosť myslieť strategicky,*
* *kritickosť, analytickosť, tvorivosť a pružnosť v myslení (samostatnosť, adaptabilita, flexibilita, improvizačná spôsobilosť),*
* *sociálne kompetencie, najmä komunikačné a prezentačné zručnosti,*
* *schopnosť tímovej práce,*
* *schopnosť vhodne a profesionálne prezentovať vlastné stanoviská,*
* *schopnosť analyzovať údaje (matematické, štatistické, finančné atď.),*
* *schopnosť odborne zabezpečovať podnikateľské činnosti a manažovať inovácie.*
 |
| 1. **Vysoká škola indikuje povolania, na výkon ktorých je absolvent v čase absolvovania štúdia pripravený a potenciál študijného programu z pohľadu uplatnenia absolventov**
 | *Bakalársky študijný program Obchodný manažment a marketing pripravuje študentov na profesionálnu kariéru v oblasti obchodu, obchodného manažmentu a marketingu v domácom aj medzinárodnom prostredí. Študijný program je koncipovaný tak, aby študenti získali vedomosti, oboznámili sa s teóriou a metodikou z dôležitých disciplín v oblasti riadenia, obchodu a marketingu, vďaka čomu sa budú môcť uplatniť napr. ako odborníci na procesy manažmentu obchodnej prevádzky, oblasť podnikovej ekonomiky, marketingovej komunikácie, elektronického obchodu či manažment obchodnej podnikateľskej činnosti. Absolvovaním bakalárskeho študijného programu nadobudnú študenti vedomosti, zručnosti, kompetentnosti, postoje a hodnoty pre kariérne príležitosti v oblasti podnikania, manažmentu, obchodu a marketingu, ktoré im umožnia zastávať funkcie nižšieho a stredného manažmentu v akejkoľvek organizácii prípadne realizovať samostatnú podnikateľskú činnosť.* *Absolvovanie študijného programu umožní absolventom v rámci zodpovedajúcej úrovne Slovenského kvalifikačného rámca (úroveň 6) vykonávať nasledujúce povolania špecifikované v****Národnej sústave kvalifikácií****:** *riadiaci pracovník (manažér) v oblasti marketingu (kvalifikácia:* [*Manažér v oblasti marketingu*](https://www.kvalifikacie.sk/karta-kvalifikacie/711)*),*
* *manažér pre PR (kvalifikácia: Manažér pre styk s verejnosťou),*
* *riadiaci pracovník (riaditeľ) veľkoobchodnej prevádzky (kvalifikácia:* [*Manažér veľkoobchodnej prevádzky*](https://www.kvalifikacie.sk/karta-kvalifikacie/740)*).*

*V* ***Národnej sústave povolaní*** *v oblasti Obchod, marketing a reklama zodpovedajú príslušnej úrovni Slovenského kvalifikačného rámca (úroveň 6) nasledujúce zamestnania, ktoré by mohol vykonávať absolvent študijného programu Obchodný manažment a marketing:* * *strategický nákupca*

*Okrem vyššie indikovaných povolaní a zamestnaní umožní získaná kvalifikácia absolventom vykonávať aj ďalšie povolania ako napríklad:** *manažér obchodnej jednotky, oddelenia,*
* *obchodný manažér,*
* *odborný pracovník a manažér v oblasti elektronického obchodu,*
* *odborný pracovník a manažér v oblasti digitálneho marketingu,*
* *odborný pracovník a manažér pre oblasť marketingu, značky alebo digitálnych kanálov,*
* *manažér zodpovedný za vzťahy so zákazníkmi alebo za vzťahy s verejnosťou a s ďalšími cieľovými skupinami,*
* *konzultant pre obchod, marketing, značku alebo vzťahy s verejnosťou,*
* *odborný pracovník v oblasti marketingového výskumu, značky resp. produktu alebo analytik,*
* *servisný, obchodný alebo produktový zástupca alebo manažér,*
* *account manager,*
* *konzultant pre médiá, marketing a obchodné činnosti,*
* *výkonný reklamný pracovník,*
* *odborný pracovník a manažér podpory predaja,*
* *produktový manažér,*
* *cenový špecialista.*
 |
| 1. **Relevantné externé zainteresované strany, ktoré poskytli vyjadrenie alebo súhlasné stanovisko k súladu získanej kvalifikácie so sektorovo-špecifickými požiadavkami na výkon povolania**
 | *-* |
|  |  |
| 1. **Uplatniteľnosť:**
 |
| 1. **Hodnotenie uplatniteľnosti absolventov študijného programu**
 | *Keďže ide o nový študijný program, ktorý zatiaľ nebol realizovaný, nie sú k dispozícii informácie o uplatniteľnosti absolventov.*  |
| 1. **Prípadne uviesť úspešných absolventov študijného programu**
 | *Nie sú žiadni absolventi študijného programu, pretože ide o nový študijný program, ktorý zatiaľ nebol realizovaný.*  |
| 1. **Hodnotenie kvality študijného programu zamestnávateľmi (spätná väzba)**
 | *Na stretnutí s členmi Expertnej a podnikateľskej rady Fakulty manažmentu (EPR FM) bol predstavený návrh nového študijného programu, na ktorom sa členovia EPR FM vyjadrovali k št. programu predovšetkým z pohľadu potrieb praxe a budúceho uplatnenia absolventov. Opis nového študijného programu bol členom EPR zaslaný (z dôvodu pandemických opatrení) elektronicky. Jednotliví členovia následne hodnotili kvalitu nového študijného programu elektronickou formou. Členovia EPR FM vyjadrili súhlasné stanovisko k pripravovanému návrhu nového študijného programu. Ich pripomienky boli v maximálnej možnej miere následne implementované do príslušných častí (profil absolventa, štruktúra predmetov študijného programu, uplatnenie absolventov vo väzbe na potreby trhu práce).* |
|  |  |
| 1. **Štruktúra a obsah študijného programu:**
 |
| 1. **Vysoká škola popíše pravidlá na utváranie študijných plánov v študijnom programe**
 | *Št. program obchodný manažment a marketing je vo svojej stavbe a organizácii zostavený na základe predpokladanej potreby konkrétnych vedomostí, znalostí, zručností a spôsobilostí študenta v čase, keď prebieha štúdium aj “pro futuro“ .**Študijné jednotky sú realizované v rámci jednotiek študijného programu - prednášok, cvičení, seminárov, konzultácií, praxe, záverečnej práce. Celkove v priebehu štúdia 1. stupňa získa absolvent minimálne 180 kreditov. Štruktúra i obsah jednotiek študijného programu podľa predmetov sú v študijnom pláne a informačných listoch predmetov, vrátane počtu kreditov, ktoré sú súčasťou prílohy akreditačného spisu.**Študijný program je uskutočňovaný v 4 rokoch.* *Štruktúra a obsah predmetov je determinovaná profilom absolventa, ktorý má výraznejšie aplikačný charakter, čo sa vo všeobecnosti od absolventov 1. stupňa štúdia, rešpektujúc ciele a priority Bolonského procesu, očakáva.**Študijný program Obchodný manažment a marketing je priradený k študijnému odboru Ekonómia a manažment. Obsahová zhoda študijného programu s opisom študijného odboru je nespochybniteľná, nakoľko sú zachované nosné témy jadra znalostí študijného odboru v oblasti ekonómie aj manažmentu stanovené Vyhláškou č. 244/2019 Z. z.* |
| 1. **Vysoká škola zostaví odporúčané študijné plány pre jednotlivé cesty v štúdiu**
 | *Nový program je zostavený tak, aby odborný obsah, štruktúra a sekvencia profilových študijných predmetov a ďalších vzdelávacích činností študijného programu umožňovali dosahovanie výstupov vzdelávania v súlade s profilom absolventa, ktorý bol vytvorený na základe požiadaviek praxe, skúseností pedagógov a na základe návrhov zainteresovaných strán. Cieľové vedomosti, zručnosti a kompetentnosti definované v profile absolventa vychádzajú z jednotlivých (parciálnych) vedomostí, zručností a kompetentností definovaných v jednotlivých informačných listoch profilových predmetov a ďalších nosných tém jadra znalostí študijného odboru. Povinnou súčasťou všetkých informačných listov predmetov nového študijného programu je špecifikácia vedomostí, zručností a kompetentností, ktoré študent absolvovaním predmetu získa.* |
| 1. **V študijnom pláne spravidla uvedie:**
* jednotlivé časti študijného programu (moduly, predmety a iné relevantné školské a mimoškolské činnosti za predpokladu, že prispievajú k dosahovaniu želaných výstupov vzdelávania a prinášajú kredity) v štruktúre povinné, povinne voliteľné a výberové predmety,
* v študijnom programe vyznačí **profilové predmety** príslušnej cesty v štúdiu (špecializácie),
* pre každú vzdelávaciu časť/ predmet definuje výstupy vzdelávania a súvisiace kritériá a pravidlá ich hodnotenia tak, aby boli naplnené všetky vzdelávacie ciele študijného programu (môžu byť uvedené len v Informačných listoch predmetov v časti Výsledky vzdelávania a v časti Podmienky absolvovania predmetu),
* prerekvizity, korekvizity a odporúčania pri tvorbe študijného plánu,
* pre každú vzdelávaciu časť študijného plánu/predmet stanoví používané vzdelávacie činnosti (prednáška, seminár, cvičenie, záverečná práca, projektová práca, laboratórne práce, stáž, exkurzia, terénne praktikum, odborná prax, štátna skúška a ďalšie, prípadne ich kombinácie) vhodné na dosahovanie výstupov vzdelávania,
* metódy, akými sa vzdelávacia činnosť uskutočňuje – prezenčná, dištančná, kombinovaná (v súlade s Informačnými listami predmetov),
* osnovu/ sylaby predmetu,
* pracovné zaťaženie študenta („rozsah“ pre jednotlivé predmety a vzdelávacie činnosti samostatne),
* kredity pridelené každej časti na základe dosahovaných výstupov vzdelávania a súvisiaceho pracovného zaťaženia,
* osobu zabezpečujúcu predmet (alebo partnerskú organizáciu a osobu) s uvedením kontaktu,
* učiteľov predmetu (alebo podieľajúce sa partnerské organizácie a osoby) (môžu byť uvedené aj v IL predmetov),
* miesto uskutočňovania predmetu (ak sa študijný programu uskutočňuje na viacerých pracoviskách).
 | * ***V študijnom programe vyznačí profilové predmety príslušnej cesty v štúdiu (špecializácie):***

*Profilové predmety sú označené v odporúčanom študijnom pláne. Profilové predmety št. programu Obchodný manažment a marketing sú:*1. *Manažment,*
2. *Marketing,*
3. *Marketingová komunikácia,*
4. *Obchodný manažment,*
5. *Obchodná psychológia a obchodné správanie,*
6. *Podnikanie v malých a stredných podnikoch,*
7. *Digitálny marketing,*
8. *Elektronický obchod.*
* ***Pre každú vzdelávaciu časť/predmet definuje výstupy vzdelávania a súvisiace kritériá a pravidlá ich hodnotenia tak, aby boli naplnené všetky vzdelávacie ciele študijného programu (môžu byť uvedené len v Informačných listoch predmetov v časti Výsledky vzdelávania a v časti Podmienky absolvovania predmetu):***

*Všetky informačné listy predmetov obsahujú výstupy vzdelávania a súvisiace kritériá a pravidlá ich hodnotenia. Infolisty sú dostupné na:*[*https://www.unipo.sk/fakulta-manazmentu/vzdelavanie/akreditovanesp/omam/*](https://www.unipo.sk/fakulta-manazmentu/vzdelavanie/akreditovanesp/omam/)* ***Prerekvizity, korekvizity a odporúčania pri tvorbe študijného plánu:***

*V študijnom pláne je len jedna prerekvizita pri predmete Záverečná práca II., ktorej podmieňujúcim predmetom je predmet Záverečná práca I.* * ***Pre každú vzdelávaciu časť študijného plánu/ predmet stanoví používané vzdelávacie činnosti (prednáška, seminár, cvičenie, záverečná práca, projektová práca, laboratórne práce, stáž, exkurzia, terénne praktikum, odborná prax, štátna skúška a ďalšie, prípadne ich kombinácie) vhodné na dosahovanie výstupov vzdelávania:***

*Pri každom predmete v rámci odporúčaného študijného plánu sú stanovené používané vzdelávacie činnosti (prednáška, seminár) vrátane ich hodinovej dotácie. Informácie sú obsiahnuté v informačných listoch jednotlivých predmetov.**Výučba bude založená na prepájaní teoretických a praktických zručností. Kombinácia úloh založených na vedomostiach a praktických zadaní a projektov študentom umožní zdokonaliť svoju odbornosť a rozvinúť praktické zručnosti a kompetentnosti. Vyučujúci na jednotlivých predmetoch budú využívať celú škálu metód a foriem výučby - okrem klasických metód (ako je napr. výklad, rozprávanie a pod.) bude akcent kladený na využívanie aktivizujúcich vyučovacích metód (napr. dialogické metódy, situačné metódy, metódy skupinového vyučovania a kooperatívneho učenia, projektové metódy, simulačné metódy, inscenačné metódy, metódy rozvíjajúce kritické myslenie, problémové metódy a pod.) s cieľom vzbudiť resp. posilniť záujem študentov o preberané témy, zvýšiť aktivitu študentov, umožniť študentom aplikovať a rozvíjať ich odborné vedomosti, zručnosti, spôsobilosti pre prax a kľúčové kompetentnosti (napr. tvorivosť, samostatnosť, zodpovednosť, flexibilitu, kritické myslenie). Študenti budú zahrnutí do plánovania výučby a povzbudzovaní k teambuildingu, vzájomnému vyučovaniu a tvorivosti. Nasledujúce aktivity podporujú dosiahnutie učebných cieľov:* * *prednášky,*
* *semináre,*
* *prezentácie,*
* *prípadové štúdie,*
* *diskusie,*
* *skupinová práca,*
* *projektová práca,*
* *konzultácie a supervízia (dohľad).*
* ***Metódy, akými sa vzdelávacia činnosť uskutočňuje – prezenčná, dištančná, kombinovaná (v súlade s Informačnými listami predmetov):***

*Vzdelávacia činnosť na všetkých predmetoch sa realizuje* ***kombinovanou metódou****, čo je uvedené aj v informačných listoch jednotlivých predmetov odporúčaného študijného plánu.* * ***Osnovu/ sylaby predmetu:***

*Osnova predmetu je povinnou súčasťou informačných listov všetkých predmetov odporúčaného štud. plánu.** ***Pracovné zaťaženie študenta („rozsah“ pre jednotlivé predmety a vzdelávacie činnosti samostatne):***

*V jednotlivých informačných listoch predmetov je uvedené pracovné zaťaženie študenta a podiel jednotlivých činností (napr. účasť na priamej vyučovacej činnosti, práca na seminárnej práci, samoštúdium a pod.) na celkovej záťaži študenta.** ***Kredity pridelené každej časti na základe dosahovaných výstupov vzdelávania a súvisiaceho pracovného zaťaženia:***

*Kreditová dotácia predmetov odráža ich náročnosť a intenzitu/mieru pracovného zaťaženia študenta. Zároveň je zabezpečené, že profilové predmety majú vysokú kreditovú dotáciu (5 kreditov) vzhľadom na ich silnú väzbu na dosahovanie celkových výstupov vzdelávania.** ***Osobu zabezpečujúcu predmet (alebo partnerskú organizáciu a osobu) s uvedením kontaktu:***

*Menný zoznam osôb zabezpečujúcich jednotlivé predmety študijného programu sú dostupné na:* [*https://www.unipo.sk/fakulta-manazmentu/vzdelavanie/akreditovanesp/omam/*](https://www.unipo.sk/fakulta-manazmentu/vzdelavanie/akreditovanesp/omam/) *a uvedené v samostatnej prílohe (Priloha\_1\_Osoby\_ zabezpecujuce\_studijny\_program\_EŠ).* *Partnerské organizácie a osoby môžu participovať na výučbe formou prednášok.* * ***Učiteľov predmetu (alebo podieľajúce sa partnerské organizácie a osoby) (môžu byť uvedené aj v IL predmetov),***

*Učitelia participujúci na výučbe jednotlivých predmetov sú uvedení v informačných listoch predmetov vrátane špecifikácie, aký druh vzdelávacej činnosti vykonávajú.** ***Miesto uskutočňovania predmetu (ak sa študijný programu uskutočňuje na viacerých pracoviskách):***

*Študijný program sa uskutočňuje v mieste sídla univerzity a fakulty.* |
| 1. **Vysoká škola uvedie počet kreditov, ktorého dosiahnutie je podmienkou riadneho skončenia štúdia a ďalšie podmienky, ktoré musí študent splniť v priebehu štúdia študijného programu a na jeho riadne skončenie, vrátane podmienok štátnych skúšok, pravidiel na opakovanie štúdia a pravidiel na predĺženie, prerušenie štúdia**
 | *V zmysle zákona č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov (§ 52) je podmienkou riadneho skončenia štúdia pre bakalársky študijný program v dennej forme štúdia (so štandardnou dĺžkou štúdia 3 roky) a pre bakalársky študijný program v externej forme štúdia (so štandardnou dĺžkou štúdia 4 roky) 180 kreditov.* *V súlade so zákonom je predkladaný bakalársky študijný program koncipovaný na štandardnú dĺžku štúdia - 3 roky, pričom je dodržaná štandardná študijná záťaž 60 kreditov za jeden akademický rok, kde* ***celkový počet kreditov za celé štúdium je: 180 kreditov****.* |
| 1. **Vysoká škola pre jednotlivé študijné plány uvedie podmienky absolvovania jednotlivých častí študijného programu a postup študenta v študijnom programe v štruktúre:**
* počet kreditov za povinné predmety potrebných na riadne skončenie štúdia/ ukončenie časti štúdia,
* počet kreditov za povinne voliteľné predmety potrebných na riadne skončenie štúdia/ ukončenie časti štúdia,
* počet kreditov za výberové predmety potrebných na riadne skončenie štúdia/ ukončenie časti štúdia,
* ~~počet kreditov potrebných na skončenie štúdia/ukončenie časti štúdia za spoločný základ a za príslušnú aprobáciu, ak ide o učiteľský kombinačný študijný program, alebo prekladateľský kombinačný študijný program~~,
* počet kreditov za záverečnú prácu a obhajobu záverečnej práce potrebných na riadne skončenie štúdia,
* počet kreditov za odbornú prax potrebných na riadne skončenie štúdia/ukončenie časti štúdia,
* ~~počet kreditov potrebných na riadne skončenie štúdia/ ukončenie časti štúdia za projektovú prácu s uvedením príslušných predmetov v inžinierskych študijných programoch~~,
* ~~počet kreditov potrebných na riadne skončenie štúdia/ ukončenie časti štúdia za umelecké výkony okrem záverečnej práce v umeleckých študijných programoch~~.
 | * ***Počet kreditov za povinné predmety: 143***
* ***Počet kreditov za povinne voliteľné predmety: 37***
* ***Počet kreditov za výberové predmety potrebných na riadne skončenie štúdia/ ukončenie časti štúdia: 0***

*V zmysel Študijného poriadku PU (čl. 13) si študent si zapisuje výberové predmety tak, aby súčet ich kreditovej dotácie tvoril maximálne 5 % z celkového počtu kreditov (v prvom stupni štúdia max. 9 kreditov).* * ***Počet kreditov za záverečnú prácu a obhajobu záverečnej práce potrebných na riadne skončenie štúdia:******spolu 13***
* *Záverečná práca I.: 4 kredity*
* *Záverečná práca II.: 5 kreditov*
* *Obhajoba záverečnej práce: 4 kredity*
* ***Počet kreditov za odbornú prax potrebných na riadne skončenie štúdia/ukončenie časti štúdia:******13***
 |
| 1. **Vysoká škola popíše pravidlá pre overovanie výstupov vzdelávania a hodnotenie študentov a možnosti opravných postupov voči tomuto hodnoteniu**
 | *Overovanie výstupov vzdelávania a hodnotenie študentov sa realizuje v zmysle Študijného poriadku PU (čl. 16), v ktorom sa uvádza:* *„Hodnotenie študijných výsledkov študenta v rámci študijného predmetu sa uskutočňuje: (a) priebežným hodnotením (ph s klasifikáciou); (b) skúškou za dané obdobie štúdia (s klasifikáciou); (c) absolvovaním – absolvoval (abs. bez klasifikácie). Termíny priebežných kontrol určujú vyučujúci po dohode so študentmi v prvom týždni semestra. Absolvovanie predmetu sa hodnotí. Hodnotenie vyjadruje kvalitu osvojenia si vedomostí alebo zručností v súlade s výsledkami vzdelávania predmetu uvedenými v informačnom liste predmetu“.* *Hodnotenie študijných výsledkov študenta v rámci štúdia predmetu sa uskutočňuje podľa klasifikačnej stupnice a kritérií úspešnosti (percentuálneho vyjadrenia výsledkov pri hodnotení predmetu) pre klasifikačné stupne stanovené Študijným poriadkom PU.**Ak študent o to požiada, môže prodekan/prorektor pre vzdelávanie povoliť v odôvodnených prípadoch vykonať skúšku v opravnom termíne pred komisiou, ktorú menuje dekan/rektor. O komisionálnu skúšku je možné požiadať na študijnom oddelení fakulty najneskôr do piatich pracovných dní po uskutočnení riadneho termínu alebo prvého opravného termínu skúšky (Študijný poriadok PU, čl. 16, bod 21.* *Ďalšie možnosti opravných postupov voči hodnoteniu je možné realizovať na základe Zákona o sťažnostiach 9/2010 Z. z., ktorý upravuje postup pri podávaní, vybavovaní a kontrole vybavovania sťažností fyzických osôb alebo právnických osôb.* |
| 1. **Podmienky uznávania štúdia, alebo časti štúdia**
 | *Podmienky uznávania štúdia, alebo časti štúdia stanovuje Študijný poriadok PU (čl. 20). Uznanie sa realizuje na základe písomnej žiadosti a dokladov o prechádzajúcom štúdiu, predmet je možné uznať pri obsahovej zhode nad 60 % s predmetom aktuálneho študijného predmetu. Uznanie predmetov štátnej skúšky nie je možné.* *Pravidlá uznávania predmetov a kreditov špecifikuje Študijný poriadok PU v Prešove (čl. 20):*1. *Študent môže požiadať o uznanie predmetov a kreditov absolvovaných v inom alebo identickom študijnom programe najneskôr do siedmich dní po zápise v príslušnom akademickom roku.*
2. *Študent môže požiadať len o uznanie toho predmetu, ktorý už úspešne absolvoval v predchádzajúcich akademických rokoch a získal zaň príslušný počet kreditov, a v prípade, ak od jeho absolvovania neuplynulo viac ako päť rokov.*
3. *Žiadosť o uznanie predmetu a priznanie kreditov za príslušný predmet predkladá študent na Oddelení pre vzdelávanie.*
4. *K žiadosti o uznanie predmetu a priznanie kreditov za príslušný predmet je študent povinný priložiť doklad o vykonaní skúšky (výpis) a informačný list, príp. sylaby príslušného predmetu.*
5. *Rozhodnutiu dekana predchádza posúdenie informačného listu garantom študijného programu pre vzdelávanie.*
6. *Uznať možno len predmet, pri ktorom je minimálna obsahová zhoda 60 % s predmetom z aktuálneho študijného programu. Uznanie predmetu, ktorý bol už raz absolvovaný v predchádzajúcom štúdiu, je v kompetencii garanta študijného programu pre vzdelávanie.*
7. *Uznať predmet vykonaný v inom študijnom programe a uznať zaň príslušný počet kreditov možno pri splnení podmienok uvedených v predchádzajúcich bodoch vtedy, ak študent v časti akademického roka, v ktorej žiada o uznanie predmetu a kreditov, študuje iba v jednom študijnom programe. Neuznávajú sa predmety zo súbežného štúdia.*
8. *Uznať predmet a priznať kredity za predmet, ktorý študent absolvoval v predchádzajúcom období štúdiom v študijnom programe, ktorý riadne skončil, t.j. bol mu priznaný príslušný akademický titul, nie je možné.*
9. *Počet kreditov možno uznať v rozsahu počtu kreditov stanovených aktuálnym študijným programom. Uvedené pravidlo uznávania počtu kreditov platí pre všetky predmety (povinné, povinne voliteľné a výberové).*
10. *Uznanie predmetov štátnej skúšky nie je možné.*
 |
| 1. **Vysoká škola uvedie témy záverečných prác študijného programu (alebo odkaz na zoznam)**
 | *Vzhľadom na to, že ide o nový (zatiaľ neexistujúci) študijný program, doposiaľ neboli témy záverečných prác vypísané.* *Pri vypisovaní tém záverečných prác sa fakulta riadi Opatrením dekana FM PU v Prešove č. 1/2012 vo veci: Stanovenie minimálnych štandardov, požiadaviek na kvalitu, na odborné zameranie a na ďalšie odborné náležitosti, platné pre zadávanie a znenie tém záverečných bakalárskych a diplomových prác v študijnom programe Manažment na Fakulte manažmentu PU v Prešove, ktorý spresňuje minimálne štandardy, požiadavky na kvalitu, na odborné zameranie a na ďalšie odborné náležitosti. Pre zadávanie a znenie tém záverečných bakalárskych prác na FM PU v Prešove z hľadiska kvality, obsahu, odborných náležitostí každej vypísanej témy je (okrem iného) stanovené, aby:** *názov každej témy záverečnej bakalárskej bol vytvorený tak, aby už z neho bolo zrejmé, že práca bude mať výskumný, analytický charakter (t.j. že bude obsahovať vo svojej štruktúre nejaký druh výskumu, prieskumu, analýzy a pod.) či už v oblasti empirického výskumu alebo teoretickej analýzy;*
* *z názvu práce musí byť zrejmé, aké je približné zameranie, či konkrétnejšia oblasť výskumu, t.j. čo konkrétne sa bude skúmať v danej záverečnej práci, čo bude objektom analýzy, výskumu a pod.;*
* *téma každej záverečnej práce sa má týkať a analyticky sa zaoberať niektorou oblasťou zo širšieho záberu v odbornej oblasti Ekonómie a manažmentu;*
* *žiadna téma záverečnej bakalárskej práce nemôže znieť všeobecne a triviálne.*

*Tento predpis sa bude vzťahovať aj na témy záverečných prác vypísané v novom št. programe.*  |
| 1. **Vysoká škola popíše alebo sa odkáže na:**
* pravidlá pri zadávaní, spracovaní, oponovaní, obhajobe a hodnotení záverečných prác v študijnom programe,
* možnosti a postupy účasti na mobilitách študentov,
* pravidlá dodržiavania akademickej etiky a vyvodzovania dôsledkov,
* postupy aplikovateľné pre študentov so špeciálnymi potrebami,
* postupy podávania podnetov a odvolaní zo strany študenta.
 | * ***Pravidlá pri zadávaní, spracovaní, oponovaní, obhajobe a hodnotení záverečných prác v študijnom programe:***

*Schválené témy záverečných prác sú zverejnené a vypísané v systéme MAIS (Modulárny Akademický Informačný Systém) počas letného semestra predposledného akademického roka (t.j. v LS ak. roka predchádzajúceho roku, kedy by práca mala byť odovzdaná a obhájená). Možnosť výberu a zapísania si témy záverečnej práce v predposlednom roku štúdia ponúka študentom dostatočný čas na úspešné zvládnutie všetkých procesov súvisiacich s písaním záverečnej práce.* *Okrem individuálnych konzultácií s pedagógmi – vedúcimi/školiteľmi záverečných prác sa pre študentov končiacich ročníkov realizujú spoločné (hromadné) konzultácie k záverečným prácam, na ktorých sa so študentmi diskutuje o všeobecných pravidlách zásadách písania záverečnej práce (teoretické a metodologické problémy) v kontexte akademickej etiky.* *Na Fakulte manažmentu PU v Prešove a jej súčastiach sú pre študentov vytvorené optimálne podmienky na vypracovanie kvalitných záverečných prác. Kolektív pedagógov - vedúcich záverečných prác, ich erudícia, skúsenosti a ústretový prístup k študentom spolu s vysokými štandardmi a požiadavkami kladenými na kvalitu záverečných prác (zakotvenými aj v interných dokumentoch fakulty) sú dôležitým predpokladom vysokej odbornej kvality, vedeckej hodnoty a následného úspešného obhájenia záverečných prác. Vedúcimi bakalárskych prác sú výlučne interní vyučujúci Fakulty manažmentu PU v Prešove. Všetci vedúci záverečných prác na Fakulte manažmentu PU v Prešove majú minimálne o jeden stupeň vyššie vzdelanie ako je stupeň štúdia, na ktorom sa záverečná práca píše.** ***Možnosti a postupy účasti na mobilitách študentov:***

*Podľa Študijného poriadku PU v Prešove (čl. 15) má študent fakulty právo absolvovať časť štúdia na inej vysokej škole v Slovenskej republike alebo v zahraničí. Súhlas na štúdium a na čas jeho trvania udeľuje podľa typu mobility dekan/rektor, príp. prorektor pre vonkajšie vzťahy a marketing a je záležitosťou trojstrannej zmluvy medzi študentom, vysielajúcou fakultou a prijímajúcou fakultou. Fakulta po návrate študentovi uzná časť štúdia v súlade so zmluvou, s európskym štandardom a Európskym systémom transferu kreditov (ECTS). Ak študent absolvoval časť štúdia na vysokej škole, ktorá nemá implementovaný kompatibilný kreditový systém, uznanie kreditov posúdi garant študijného programu a kredity prizná fakultný ECTS koordinátor. Študent je povinný podpísať s gestorským pracoviskom a príslušným prodekanom Dohodu o prenose kreditov pred odchodom na mobilitu na vysielajúcej fakulte.* ***Prenos kreditov*** *je získavanie kreditov absolvovaním časti štúdia na základe zmluvy o štúdiu na inej vysokej škole v Slovenskej republike alebo v zahraničí. Prenos kreditov je zabezpečený prihláškou na štúdium, zmluvou o štúdiu a výpisom výsledkov štúdia. Zmluva o štúdiu je trojstranná dohoda uzavretá medzi študentom, vysielajúcou vysokou školou a prijímajúcou vysokou školou pred nastúpením študenta na prijímajúcu školu. Predmety absolvované na prijímajúcej vysokej škole sa študentovi uznávajú na základe výpisu výsledkov štúdia, ktorý vyhotoví prijímajúca vysoká škola na záver jeho pobytu. Výpis sa stáva súčasťou osobnej študijnej dokumentácie študenta. Za uznanie kreditov a ich zapísanie do MAIS zodpovedá fakultný ECTS koordinátor (Študijný poriadok PU v Prešove, čl. 17).* *Ak študent absolvuje časť štúdia v zahraničí, má pre absolvovanie predmetu nárok na náhradné plnenie študijných povinností (ktoré si pred vycestovaním písomne dohodne s vyučujúcim, resp. skúšajúcim predmetu), ak hosťujúca univerzita neponúka vhodný alternatívny predmet k predmetu študijného programu na Fakulte manažmentu PU. Bližšie náležitosti štúdia v zahraničí upravujú interné predpisy Fakulty manažmentu zverejnené na webovom sídle fakulty.**Popis postupu realizácie Erasmus+ mobilít upravuje Opatrenie rektora 8/2014 s názvom Postup realizácie odchádzajúcich študentských mobilít v rámci programu Erasmus+. Realizácia Erasmus+ mobilít pozostáva zo štyroch podprocesov resp. krokov: (1) podanie prihlášky na mobilitu v rámci programu Erasmus+, (2) výberové konanie, (3) realizácia mobility, (4) uznanie výsledkov získaných v zahraničí, v rámci ktorých sú presne špecifikované úkony, ktoré je potrebné vykonať.* * ***Pravidlá dodržiavania akademickej etiky a vyvodzovania dôsledkov:***

*Študenti sú počas svojho štúdia v rámci seminárnych prác a projektov na jednotlivých predmetoch kontinuálne vedení k tomu, aby rešpektovali zásady a pravidlá platné pri písaní záverečných prác (vrátane správneho citovania a uvádzania bibliografických zdrojov rešpektujúc etické zásady), čím získavajú potrebné vedomosti a zručnosti využiteľné pri písaní záverečnej práce.**Univerzita má vypracovanú* [*Smernicu PU o náležitostiach záverečných prác, ich bibliografickej registrácii, kontrole originality, uchovávaní a sprístupňovaní*](https://www.pulib.sk/web/data/pulib/subory/stranka/ezp-smernica2019.pdf)*, ktorá upravuje jednotný postup pri vypracovaní, registrovaní a uchovávaní záverečných a kvalifikačných prác realizovaných na Prešovskej univerzite v Prešove. Smernica stanovuje, že bakalárskou prácou sa overuje zvládnutie základov teórie a odbornej terminológie, základných štandardných vedeckých metód a úroveň vedomostí, znalostí a zručností, ktoré študent získal počas štúdia. Preukazuje sa ňou schopnosť samostatnej odbornej práce z obsahového a formálneho hľadiska. Môže mať prvky pôvodnosti, sumarizácie a kompilácie. V Smernici sa ďalej uvádza, že každá z záverečná práca musí byť originálna, vytvorená autorom pri dodržaní pravidiel práce s informačnými zdrojmi, nesmie mať charakter plagiátorstva a nesmie narúšať autorské práva iných autorov.**Etický kódex Prešovskej univerzity v Prešove: Vedecká integrita a etika stanovuje základné etické zásady a požiadavky na správanie členov akademickej obce a ostatných zamestnancov univerzity týkajúce sa ich akademických a odborných aktivít, predovšetkým realizovanej vzdelávacej, vedecko-výskumnej, vývojovej, umeleckej a ďalšej tvorivej činnosti, ako aj riadiacich a podporných činností* *Dôsledky porušenia Etického kódexu rieši Etická komisia na úrovni univerzity resp. fakulty. Porušenie etických zásad, ktoré sú disciplinárnym priestupkom rieši Disciplinárna komisia univerzity resp. fakulty.**Študijný poriadok PU (čl. 43) uvádza, že plagiátorstvo sa považuje za priestupok a je predmetom disciplinárneho konania.** ***Postupy aplikovateľné pre študentov so špeciálnymi potrebami:***

*Pri študentoch so špecifickými potrebami volia pedagógovia FM PU adekvátne formy a metódy vyučovania aj hodnotenia študijných výsledkov a postupujú v súlade s odporúčaniami Metodického sprievodcu študentov so špecifickými potrebami ako aj odporúčaniami fakultného koordinátora pre prácu so študentmi so špecifickými potrebami. Študenti sú o tejto možnosti informovaní pri úvode do štúdia príp. aj v jednotlivých informačných listoch predmetov.**Univerzitný dokument Metodický sprievodca pre študentov so špecifickými potrebami - čl. 7 špecifikuje práva študenta so špecifickými potrebami, medzi ktoré patrí právo na:* * 1. *využívanie špecifických vzdelávacích prostriedkov;*
	2. *individuálne vzdelávacie prístupy;*
	3. *osobitné podmienky na vykonávanie študijných povinností bez znižovania požiadaviek na študijný výkon;*
	4. *individuálny prístup vysokoškolských pedagógov.*
* ***Postupy podávania podnetov a odvolaní zo strany študenta:***

*Študenti môžu podávať podnety a odvolanie prostredníctvom svojich zástupcov v Akademickom senáte FM PU a Akademickom senáte PU, prípadne cez zástupcov v Študentskej rade vysokých škôl. V neposlednom rade je možné využiť Zákon o sťažnostiach 9/2010 Z. z.* |
|  |  |
| 1. **Informačné listy predmetov študijného programu:**
 |
|  | *Informačné listy predmetov sú dostupné na:* [*https://www.unipo.sk/fakulta-manazmentu/vzdelavanie/akreditovanesp/omam/*](https://www.unipo.sk/fakulta-manazmentu/vzdelavanie/akreditovanesp/omam/) |
|  |  |
| 1. **Aktuálny harmonogram akademického roka a aktuálny rozvrh:**
 |
|  | *Harmonogram akademického roka je stanovený centrálne z univerzitnej úrovne a je záväzný pre všetky študijné programy. Podľa Opatrenia rektora č. 9/2016 k tvorbe rozvrhu sú termíny spojené s realizáciou aktivít v modulárnom akademickom informačnom systéme uvedené v dokumente Harmonogram činností v modulárnom akademickom informačnom systéme pre prípravu akademického roka, ktorý je aktualizovaný najneskôr do 31. augusta aktuálneho roku (bod 2).* *Študijné programy vytvára v MAIS fakultný/ katedrový/ / inštitútový správca predmetov štúdia a správca odporúčaného študijného programu (OŠP) a do rozvrhu ich nasadzuje fakultný/katedrový rozvrhár. Fakultný/ katedrový/ inštitucionálny rozvrhár nasadzuje predmety, ktoré sú schválené v študijnom programe (Opatrenia rektora č. 9/2016).* *Nakoľko ide o študijný nový program, podklady pre tvorbu rozvrhov ani rozvrhy nie sú spracované.* |
|  |  |
| 1. **Personálne zabezpečenie študijného programu:**
 |
| 1. **Osoba zodpovedná za uskutočňovanie, rozvoj a kvalitu študijného programu (s uvedením funkcie a kontaktu)**
 | ***doc. Mgr. Richard Fedorko, PhD.****, docent;* *prvý prodekan, prodekan pre vedu, výskum a marketing;* *richard.fedorko@unipo.sk* |
| 1. **Zoznam osôb zabezpečujúcich profilové predmety študijného programu s priradením k predmetu s prepojením na centrálny Register zamestnancov vysokých škôl, s kontaktom (môžu byť uvedení aj v študijnom pláne).**
 | * 1. ***prof. Ing. Róbert Štefko, Ph.D.****: predmet* ***Marketing****,* *robert.stefko@unipo.sk**;* [*https://www.portalvs.sk/regzam/detail/6444*](https://www.portalvs.sk/regzam/detail/6444)
	2. ***doc. Ing. Juraj Tej, PhD.****: predmet* ***Manažment****,* *juraj.tej@unipo.sk**;* [*https://www.portalvs.sk/regzam/detail/6447*](https://www.portalvs.sk/regzam/detail/6447)
	3. ***doc. PaedDr. Zuzana Birknerová, PhD., MBA****: predmet* ***Obchodná psychológia a obch. správanie****,* *zuzana.birknerova@unipo.sk*[*https://www.portalvs.sk/regzam/detail/6729*](https://www.portalvs.sk/regzam/detail/6729)
	4. ***doc. Ing. Viktória Ali Taha, PhD.****: predmet* ***Obchodný manažment****,* *viktoria.ali-taha@unipo.sk**;* [*https://www.portalvs.sk/regzam/detail/6861*](https://www.portalvs.sk/regzam/detail/6861)
	5. ***doc. PhDr. Radovan Bačík, PhD.MBA. LL.M.****: predmet* ***Marketingová komunikácia****,* *radovan.bacik@unipo.sk**;* [*https://www.portalvs.sk/regzam/detail/6727*](https://www.portalvs.sk/regzam/detail/6727)
	6. ***doc. Mgr. Richard Fedorko, PhD.****: predmet* ***Digitálny marketing,*** *richard.fedorko@unipo.sk**;*[*https://www.portalvs.sk/regzam/detail/23245*](https://www.portalvs.sk/regzam/detail/23245)

***doc. Mgr. Richard Fedorko, PhD.****: predmet* ***Elektronický obchod,****richard.fedorko@unipo.sk**;*[*https://www.portalvs.sk/regzam/detail/23245*](https://www.portalvs.sk/regzam/detail/23245)* 1. ***doc. Ing. Alexandra Chapčáková PhD.****: predmet* ***Podnikanie v malých a stredných podnikoch,*** *alexandra.chapcakova@unipo.sk**;* [*https://www.portalvs.sk/regzam/detail/6463*](https://www.portalvs.sk/regzam/detail/6463)
 |
| 1. **Odkaz na vedecko/umelecko-pedagogické charakteristiky osôb zabezpečujúcich profilové predmety študijného programu**
 | [*https://www.unipo.sk/fakulta-manazmentu/vzdelavanie/akreditovanesp/omam/*](https://www.unipo.sk/fakulta-manazmentu/vzdelavanie/akreditovanesp/omam/) |
| 1. **Zoznam učiteľov študijného programu s priradením k predmetu a prepojením na centrálny register zamestnancov vysokých škôl, s uvedením kontaktov (môže byť súčasťou študijného plánu)**
 | *Zoznam učiteľov študijného programu s priradením k predmetu a prepojením na centrálny register zamestnancov vysokých škôl je v samostatnej prílohe (Priloha\_1\_Osoby\_zabezpecujuce\_studijny\_program\_ EŠ).* |
| 1. **Zoznam školiteľov záverečných prác s priradením k témam (s uvedením kontaktov)**
 | *Všetci učitelia participujúci na výučbe v rámci nového študijného programu môžu a budú viesť záverečné práce. Záverečné práce budú viesť aj ďalší pedagógovia, ktorí priamo neparticipujú na výučbe na novom št. programe, ale majú odbornú kvalifikáciu v príslušnom študijnom odbore. Menný zoznam školiteľov záverečných prác je uvedený nižšie ako aj v samostatnej prílohe (Priloha\_2\_Zoznam\_skolitelov\_zaverecnych\_prac).*1. *Peter Adamišin, doc. Ing. PhD.*
2. *Július Alcnauer, PaedDr. PhD.*
3. *Viktória Ali Taha, doc. Ing. PhD.*
4. *Radovan Bačík, doc. PhDr. PhD. MBA. LL.M.*
5. *Tomáš Bačinský, Mgr. PhD.*
6. *Eva Benková, Mgr. PhD.*
7. *Daniela Bertová, doc. Ing. PhD.*
8. *Zuzana Birknerová, doc. PaedDr. PhD. MBA*
9. *Anna Burdová, JUDr. PhD.*
10. *Jana Cocuľová, PhDr. PhD.*
11. *Vladimír Čema, Mgr. PhD. MBA*
12. *Barbara Nicole Čigarská, Mgr.*
13. *Lucia Dančišinová, Mgr. PhD.*
14. *Monika Daňová, Ing. PhD.*
15. *Dubravská Mariana, Ing. PhD.*
16. *Richard Fedorko, doc. Mgr. PhD.*
17. *Igor Fedorko, PhDr. PhD.*
18. *Peter Gallo, doc. Ing. CSc.*
19. *Jaroslava Gburová, PhDr. PhD.*
20. *Miroslav Gombár, doc. Ing. PhD.*
21. *Jaroslav Gonos, Ing. PhD.*
22. *Jaroslav Hečková, doc. Ing. PhD.*
23. *Jakub Horváth, PhDr. PhD. MBA*
24. *Jarmila Horváthová, doc. Ing. PhD.*
25. *Emília Huttmanová, doc. Ing. PhD.*
26. *Alexandra Chapčáková, doc. Ing. PhD.*
27. *Sylvia Jenčová, doc. Ing. PhD.*
28. *Mária Jusková, Ing. PhD.*
29. *Dana Kiseľáková, doc. Ing. PhD.*
30. *Jaroslav Korečko, Ing. PhD.*
31. *Martina Košíková, Mgr. PhD.*
32. *Rastislav Kotulič, doc. Ing. PhD.*
33. *Irina Kozárová, PhDr. PhD.*
34. *Ivana Kravčáková Vozárová, Ing. PhD.*
35. *Matúš Kubák, doc. Ing. PhD.*
36. *Eva Litavcová, doc. Mgr. PhD.*
37. *Marta Lukáčová, Mgr.*
38. *Dávid Miško, Mgr.*
39. *Martin Mudrík, PhDr. PhD.*
40. *Ľudovít Nastišin, Ing. PhD.*
41. *Jozef Nemec, Ing. PhD.*
42. *Mária Oleárová, Mgr. PhD.*
43. *Ivana Ondrijová, Ing. PhD.*
44. *Erika Onuferová, Mgr.*
45. *Tatiana Pethö, PhDr. PhD.*
46. *Igor Petruška, RNDr. CSc.*
47. *Martin Rigelský, Mgr.*
48. *Martin Rovňák, Ing. PhD.*
49. *Michaela Sirková, Ing. PhD. MBA*
50. *Zuzana Slobodová, Mgr. PhD.*
51. *Ladislav Suhányi, doc. Ing. PhD. MBA*
52. *Alžbeta Suhányiová, doc. Ing. PhD.*
53. *Nella Svetozarovová, Mgr. PhD.*
54. *Elena Širá, Ing. PhD.*
55. *Veronika Škerháková, PhDr. PhD.*
56. *Beáta Šofranková, Ing. PhD.*
57. *Róbert Štefko, prof. Ing. Ph.D.*
58. *Juraj Tej, doc. Ing. PhD.*
59. *Denis Tirpák, Ing.*
60. *Ľuba Tomčíková, PhDr. PhD.*
61. *Anna Tomková, PhDr. PhD.*
62. *Petra Vašaničová, PhDr. PhD.*
63. *Peter Vojčík, prof. JUDr. CSc.*
64. *Ján Vravec, Ing. PhD.*
65. *Lucia Zbihlejová, Mgr. PhD.*
 |
| 1. **Odkaz na vedecko/umelecko-pedagogické charakteristiky školiteľov záverečných prác**
 | *VUPCH školiteľov záverečných prác sú dostupné na:* [*https://www.unipo.sk/fakulta-manazmentu/vzdelavanie/akreditovanesp/omam/*](https://www.unipo.sk/fakulta-manazmentu/vzdelavanie/akreditovanesp/omam/) |
| 1. **Zástupcovia študentov, ktorí zastupujú záujmy študentov študijného programu (meno a kontakt)**
 | *Členovia Akademického senátu FM PU za študentskú časť. Zoznam členov AS FM PU je dostupný na:* [*https://www.unipo.sk/fakulta-manazmentu/hlavne-sekcie/fakulta/akademicky-senat/*](https://www.unipo.sk/fakulta-manazmentu/hlavne-sekcie/fakulta/akademicky-senat/) |
| 1. **Študijný poradca študijného programu (s uvedením kontaktu a s informáciou o prístupe k poradenstvu a o rozvrhu konzultácií)**
 | *Na Fakulte manažmentu je vytvorená sieť tútorov pre denné a externé štúdium, ktorí majú vo svojej kompetencii poradenskú činnosť. Okrem supervízora ako hlavného koordinátora tejto činnosti je pre každý študijný program určený tútor, ktorý vykonáva poradenskú činnosť. Osobitnú funkciu má tútor pre zahraničných študentov a koordinátorka pre študentov so špecifickými potrebami.* ***doc. PhDr. Radovan Bačík, PhD. MBA.******LLM*** *–* ***supervízor****(**radovan.bacik@unipo.sk**; č. t.: 4880 543)****Ing. Martin Rovňák, PhD.*** *–* ***tútor*** *(**martin.rovnak@unipo.sk**)* ***RNDr. Jana Mitríková, PhD.*** *–* ***tútorka*** *(**jana.mitrikova@unipo.sk**; č. t.: 7470 607)****Mgr. Vladimír Čema, PhD****. –* ***tútor pre zahraničných študentov*** *(**vladimir.cema@unipo.sk**; č. t.: 7470 627)****PhDr. Tatiana Pethö, PhD.*** *–* ***koordinátorka pre študentov so špecifickými potrebami*** *(**tatiana.petho@unipo.sk**; č. t.: 7470 624)* |
| 1. **Iný podporný personál študijného programu – priradený študijný referent, kariérny poradca, administratíva, ubytovací referát a podobne (s kontaktami)**
 | *Podporný personál pre študentov pozostáva z: Koordinátorky pre vzdelávanie a referentiek pre vzdelávanie (študijných referentiek):****Mgr. Marcela Stríšová - koordinátor pre vzdelávanie****(**marcela.strisova@unipo.sk**; tel. č.: 4880 580)****Mgr. Zuzana Forišová*** *-* ***študijná referentka****(**zuzana.forisova@unipo.sk**; tel. č.: 4880 583)****Mgr. Anna Lederová******- študijná referentka****(**anna.lederova@unipo.sk**; tel. č.: 4880 581)****Alžbeta Semančíková******- študijná referentka****(**alzbeta.semancikova@unipo.sk**; tel. č.: 4880 584)****Ing. Mária Žarnayová******- študijná referentka****(**maria.zarnayova@unipo.sk**; tel. č.: 4880 582)* |
|  |  |
| 1. **Priestorové, materiálne a technické zabezpečenie študijného programu a podpora:**
 |
| 1. **Zoznam a charakteristika učební študijného programu a ich technického vybavenia s priradením k výstupom vzdelávania a predmetu (laboratóriá, projektové a umelecké štúdiá, ateliéry, dielne, tlmočnícke kabíny, kliniky, kňazské semináre, vedecké a technologické parky, technologické inkubátory, školské podniky, strediská praxe, cvičné školy, učebno-výcvikové zariadenia, športové haly, plavárne, športoviská)**
 | *Fakulta manažmentu je situovaná do rekonštruovaného objektu na Konštantínovej ulici, v Prešove vo vlastníctve univerzity. Celková plocha je 1094 m2, pričom kancelárske a administratívne priestory sú na ploche 379 m2. V objekte sú miestnosti na výučbu a činnosť fakulty zabezpečujúce absolvovanie jednotlivých študijných programov. Fakulta disponuje 16 miestnosťami určenými na vzdelávací proces, ktoré sú vybavené výpočtovou a didaktickou technikou na primeranej úrovni pre realizáciu vzdelávacieho procesu.**Z celkového počtu 16 miestností je jedna veľkokapacitná prednášková poslucháreň s celkovou kapacitou 330 osôb, 11 seminárnych miestností, 2 počítačové učebne. Fakulta manažmentu disponuje aj zasadačkou Vedeckej rady FM PU a zasadačkou Dekana FM PU. Tieto miestnosti sa v prípade potreby využívajú tiež ako prednáškové, resp. seminárne miestnosti. Na Fakulte manažmentu máme 2 laboratória:* * *Neuromarketingové laboratórium na báze nástrojov spotrebiteľských neurovied pre simuláciu a analýzu užívateľského a spotrebiteľského správania je zameraná na implementáciu spektra poznatkov a postupov neurovied do prakticky orientovaného vzdelávania formou inovácie vybraných predmetov. Z pohľadu uplatnenia absolventov v praxi je jeho cieľom predovšetkým dobre odborne pripraviť študentov na aktívnu implementáciu týchto moderných nástrojov marketingu do praxe a tým zvýšiť ich uplatnenia na trhu práce.*
* *Laboratórium environmentálnych analýz, v ktorom sa realizuje základný výskum zložiek životného prostredia a praktická laboratórna príprava študentov Environmentálneho manažmentu v odbore Ekologické a environmentálne vedy.*

*V prípade vyťaženosti vlastných miestností môže Fakulta manažmentu využívať učebne a auly v priestoroch Rektorátu PU resp. niektorých iných fakúlt PU.* *Na Prešovskej univerzite je pribežne realizovaná modernizácia učební. Nové vybavenie bolo inštalované v celkovo 165 seminárnych, prednáškových a odborných učebniach. Išlo konkrétne o 136 počítačov do prednáškových a seminárnych miestnosti, ďalších 406 počítačov do počítačových a odborných učebni, ďalej o 132 dataprojektorov a elektrických plátien, 17 interaktívnych tabúľ a ďalšie drobné vybavenie. V roku 2020 prebehla ďalšia modernizácia 25 najväčších učební na univerzite, bola inovované IKT vybavenie a video-prezentačná technika.* |
| 1. **Charakteristika informačného zabezpečenia študijného programu (prístup k študijnej literatúre podľa informačných listov predmetov), prístup k informačným databázam a ďalším informačným zdrojom, informačným technológiám a podobne)**
 | *Informačné zabezpečenie študijného programu je na primeranej vysokej úrovni. Fakulta disponuje servermi a internetovým pripojením, ktoré je bezplatne zdieľané a poskytované všetkým študentom. Personál je vybavený osobnými počítačmi a v prípade potreby aj prenosnými notebookmi. V priestoroch bola celoplošne implemento-vaná centrálne riadená WiFi sieť univerzity, ktorá umožňuje najmä pripojenie mobilných zariadení v takmer všetkých objektoch univerzity.* *V ostatných rokoch sa v rámci projektov zo ŠF vybudovali a rozšírili moderné metalické a optické počítačové rozvody v 14 objektoch univerzity, vrátane prvotných rozvodov na izbách ubytovaných študentov v ŠDJ PU. Celkovo bolo nainštalovaných 1 694 počítačových zásuviek. Vo všetkých objektoch sú vysokorýchlostné siete, ktoré pracujú typicky rýchlosťou 1 Gbit/s, ale sú pripravené aj na zavedenie rýchlosti 10 Gbit/s v budúcnosti. V rokoch 2017 až 2020 na univerzite prebehla kompletná výmena a rekonštrukcia centrálne riadenej WiFi siete v hodnote 154 000 EUR, bolo nainštalovaných celkovo 298 nových prístupových bodov vo všetkých objektoch.**V súčasnosti na PU je k dispozícii viac než 2880 osobných počítačov, 98 serverov, takmer 1000 tlačiarní, 300 dataprojektorov, 20 interaktívnych tabulí, ktoré majú vyučujúci k dispozícii.**Celouniverzitné informačné systémy:**a) Modulárny akademický informačný systém (MAIS)**Informačný systém pre riadenie štúdia poskytuje podporu celého životného cyklu štúdia. MAIS je určený najmä pre:** *spracovanie a evidenciu prijímacieho konania,*
* *spracovanie a evidenciu štúdia,*
* *spracovanie študijných programov,*
* *spracovanie rozvrhu hodín,*
* *správu ľudských zdrojov – evidencia zamestnancov univerzity,*
* *spracovanie a evidenciu ubytovania študentov.*

*b) Knižničný informačný systém**Univerzitná knižnica PU je vedecko-informačným, bibliografickým, koordinačným a poradenským pracoviskom univerzity, ktoré poskytuje knižnično-informačné služby predovšetkým študentom a zamestnancom univerzity a v rámci svojich možností aj ďalšej odbornej verejnosti. UK PU rozvíja svoju činnosť na historickom základe rozvoja vzdelanosti a knižničnej kultúry regiónu a nadväzuje na tradície založené Kolegiálnou knižnicou a Eparchiálnou knižnicou. Poslaním knižnice je predovšetkým zabezpečovať slobodný prístup k informáciám; napomáhať uspokojovaniu kultúrnych, informačných, vedeckovýskumných a vzdelávacích potrieb a záujmov univerzity; podporovať celoživotné vzdelávanie a duchovný rozvoj univerzity. Za týmto účelom knižnica poskytuje tieto základné a špeciálne knižnično-informačné služby: výpožičné služby, bibliograficko-informačné služby, konzultantské služby, reprografické služby a ostatné služby (spracovanie evidencie publikačnej činnosti zamestnancov univerzity; bibliografická registrácia záverečných a kvalifikačných prác; prevádzkovanie Digitálnej knižnice UK PU; usporiadanie výstav vedeckej literatúry, výstav umeleckých diel, koncertov, prezentácií, odborných knihovníckych podujatí a pod.). Knižničný fond obsahuje spolu takmer 225 000 knižničných jednotiek (ročný prírastok knižničného fondu je cca 4 000 kn. j. a 250 titulov periodík, pričom nákup dokumentov je realizovaný na základe požiadaviek fakúlt s cieľom rovnomerného nákupu pre potreby všetkých študijných programov na PU). Od roku 2004 knižnica buduje Digitálnu knižnicu (databázu elektronických plnotextových publikácií vytvorených zamestnancami univerzity, ktorá obsahuje vyše 800 publikácií. Od roku 1997 buduje databázu publikačnej činnosti PU, v ktorej registruje vyše 66 000 dokumentov. Knižnica poskytuje ročne takmer 280 000 výpožičiek, z toho je väčšia časť elektronických. Celková plocha knižnice je vyše 2 600 m2, z toho pre používateľov 1 150 m2. V 6 študovniach (z toho 2 sú databázové) je k dispozícii 303 študijných miest. Každoročne navštívi knižnicu vyše 70 000 čitateľov a webové stránky knižnice vyše 500 000 čitateľov. Knižnica disponuje vlastnou počítačovou sieťou (PULIBnet) so 4 servermi, 84 počítačmi, z toho pre používateľov je vyhradených 45 počítačov. Každoročne vydáva bibliografiu publikačnej činnosti PU. Knižnica poskytuje prístup do 9 platených plnotextových databázových centier (EBSCO, Gale, ProQuest, Science Direct, Scopus, Springer, Taylor and Francis, Web of Knowledge, Wiley).*  |
| 1. **Charakteristika a rozsah dištančného vzdelávania uplatňovaná v študijnom programe s priradením k predmetom. Prístupy, manuály e-learningových portálov. Postupy pri prechode z prezenčného na dištančné vzdelávanie**
 | *Charakteristika dištančného vzdelávania: dištančné vzdelávanie prebieha v rámci kombinovanej metódy štúdia najčastejšie prostredníctvom platformy Moodle alebo MS Teams. Fakulta manažmentu predpokladá využitie dištančného vzdelávania pri predmetoch, ktorých povaha a charakter to umožňuje. Predpokladá sa až 30 % podiel dištančného vzdelávania, prioritne na predmetoch s vyššou hodinovou dotáciou. Pri ostatných predmetoch podľa vzdelávacích potrieb a možností študentov.**V prípade dištančného vzdelávania je využívaná na výučbu a komunikáciu online platforma MS teams – pre online prednášky a online semináre.* *V súčasnosti sa platforma Moodle využíva napríklad na predmetoch: Matematika (Moodle sa využíva ako podpora vzdelávania pri prezenčnom štúdiu; v čase online vzdelávania sa využíva v plnej miere), Makroekonómia a Mikroekonómia (v prípade potreby, napr. z dôvodu prerušenia prezenčnej výučbyy, je možné výučbu presunúť v plnom rozsahu do prostredia MS Teams a LMS Moodle).* |
| 1. **Partneri vysokej školy pri zabezpečovaní vzdelávacích činností študijného programu a charakteristika ich participácie**
 | *Fakulta manažmentu má na základe zmlúv o spolupráci vytvorenú rozsiahlu sieť Stredísk študentskej praxe, praktickej prípravy a transferu výskumu, v ktorých študenti môže realizovať odbornú prax. Zoznam stredísk je nasledovný:** *Asociácia zamestnávateľských zväzov a združení SR*
* *Asociácia Duálneho Vzdelávania*
* *Atena – Personal Consulting s.r.o.*
* *Bardejovské Kúpele a.s.*
* *COOP Jednota Prešov, s.d.*
* *COUPONZONE, s.r.o.*
* *Dukla Destination n.o.*
* *EKO-FBB, s.r.o.*
* *ELCOM, s.r.o.*
* *Energia plus s.r.o.*
* *FECUPRAL, spol. s r.o.*
* *Environmentálna Energetická Agentúra, n.o.*
* *GEMOR FASHION s.r.o.*
* *GOHR, s.r.o.*
* *HARČÁR a partneri s.r.o.*
* *HILTI Slovakia spol. s.r.o.*
* *Hotel DIXON \*\*\*\**
* *Hotel Dukla, a.s.*
* *Hotel \*\*\* SOREA TITRIS*
* *CHIMNEY´S, s.r.o.*
* *IT-Solution4You s.r.o.*
* *JSP consult, a.s.*
* *KuGu PARTNERS*
* *Kariérový koučing, s.r.o.*
* *Krajská organizácia cestovného ruchu - KOCR Sverovýchod Slovenska*
* *Kúpele Nový Smokovec a.s.*
* *Kúpele Vyšné Ružbachy, a.s.*
* *KVETY.SK s.r.o.*
* *Learn2Code*
* *MCK+ s. r. o.*
* *Mesto Lipany*
* *Mesto Veľký Šariš*
* *Mesto Vysoké Tatry*
* *Metrostav Slovakia a.s.*
* *Motor-Car Prešov, s.r.o.*
* *Mgr. MVDr. Pavol Kovaľ*
* *MXM, spol. s.r.o.*
* *Obec Kvakovce - Obecný úrad*
* *OOCR Šariš*
* *Opálové bane Libanka, s.r.o.*
* *Outdoorpark, s.r.o*
* *Pharmacy - BR, spol. s r.o.*
* *PK Auto, spol. s.r.o.*
* *Plzeňský Prazdroj Slovensko, a.s.*
* *PRELIKA, a.s.*
* *Promiseo, s.r.o.*
* *REAL SLOVAKIA, spol. s r.o.*
* *Rocks, s.r.o.*
* *SA - PEhAES, spol. s r.o.*
* *SAD Prešov a.s.*
* *Sanatórium Tatranská Kotlina, n.o.*
* *SLOVEXA PD - Kapušany, s.r.o.*
* *Smash, s.r.o.*
* *Sociálna poisťovňa Prešov*
* *SPINEA, s.r.o.*
* *Súkromná stredná odborná škola, Pod Kalváriou Prešov*
* *TOMARK, s.r.o.*
* *Vector Invest, s.r.o.*
* *Výskumno vzdelávacie centrum bioenergie*
* *Zväz automobilového priemyslu SR*
* *Zväz cestovného ruchu SR*

*Fakulta manažmentu PU má uzatvorené zmluvy so zahraničnými inštitúciami, ktoré študentom ponúkajú možnosť absolvovania praxe. Zahraniční partneri fakulty pre absolvovanie zahraničnej praxe študentov, ktorí propagujú, zabezpečujú a organizujú zahraničnú prax:* * *Sani/Ikos Group – Grécko, Sani a Ikos rezorty*

*(kontakt:* *careers@saniresort.gr**,* *careers@ikosresorts.com**)** *Europe3000 – Taliansko*

*(kontakt:* *info@europe3000.it**)** *Sutledge Placement Consultants – Írsko*

*(kontakt:* *georgestone19@hotmail.com**)** *Asterias Beach Hotel – Cyprus*

*(kontakt:* *marinos@asteriashotels.com**)** *La Sisa Agencia – Španielsko*

*(kontakt:* *zuzana@lasisagencia.sk**)**Vďaka dlhodobo budovaným vzťahom s predstaviteľmi praxe sa pravidelne realizujú prednášky pozvaných hostí.*  |
| 1. **Charakteristika na možnosti sociálneho, športového, kultúrneho, duchovného a spoločenského vyžitia**
 | *Študenti univerzity majú možnosť voľnočasového športového vyžitia v športových objektoch PU ako sú plaváreň, posilňovňa, viacúčelový športový areál, či multifunkčné ihrisko. V oboch semestroch kalendárneho roka 2019 FŠ organizovala pre študentov univerzity Vysokoškolskú mix-volejbalovú ligu a Futbalovú miniligu PU, o ktoré je neustály záujem. Dlhoročnú tradíciu majú aj Univerzitné dni športu organizované FŠ, do ktorých bolo v roku 2019 aktívne zapojených takmer 600 študentov. Študenti univerzity môžu svoje športové záujmy rozvíjať aj v niekoľkých športových oddieloch a kluboch TJ Slávia PU Prešov. Jej členskú základňu tvorí každoročne okolo 300 športovcov. FŠ každoročne organizuje aj viacero periodických i neperiodických športových a športovo-vzdelávacích aktivít nielen pre študentov, ale aj pre širokú verejnosť rôzneho veku (Jarný beh; Detská športová olympiáda materských škôl; Olympijský päťboj seniorov; Beh olympijského dňa; Šporťáčik; pohybový program ProSenior a iné). Pri realizácií týchto aktivít FŠ organizačne spolupracuje so študentmi, Olympijským klubom Prešov a mestom Prešov.**Na PU v Prešove pôsobí 11 umeleckých súborov, ktoré sú členmi Rady pre umeleckú činnosť univerzity. Pôsobia pri jednotlivých fakultách univerzity, ktorých odbornými garantmi sú umeleckí vedúci. Členmi súborov sú prevažne študenti univerzity. Umelecké súbory univerzity sú príkladom využitia voľného času vysokoškolákov, reprezentujú univerzitu na domácich a zahraničných umeleckých podujatiach ako: akademické súťaže, prehliadky, festivaly, televízne a rozhlasové vystúpenia, nahrávky, významnou mierou ovplyvňujú kultúrno-spoločenský život na univerzite vystúpeniami samostatnými aj na celouniverzitných a fakultných slávnostných podujatiach, reprezentujú a vytvárajú imidž univerzite v rámci mesta Prešov, Prešovského kraja, v celoštátnom aj medzinárodnom meradle.**Univerzitné pastoračné centrum Dr. Štefana Héseka v Prešove (ďalej UPC) http://upc.unipo.sk/ je súčasťou celoslovenskej siete univerzitných pastoračných centier. Jeho hlavnou úlohou je starostlivosť o duchovné potreby vysokoškolských študentov a pedagógov. UPC pre svoje aktivity na PU využíva kaplnku v ŠD na Ul. 17. novembra, TV miestnosť v ŠD Exnárová 36 a priestory auly č. 100 na FHPV. GRÉCKOKATOLÍCKE MLÁDEŽNÍCKE PASTORAČNÉ CENTRUM Na pôde PU vyvíja aktivity v duchovnej oblasti aj Gréckokatolícke mládežnícke pastoračné centrum (GMPC) www.gmpc.grkatpo.sk, ktorého zriaďovateľom je Arcibiskupský úrad v Prešove. GMPC veľmi intenzívne spolupracuje s GTF PU a ponúka rôzne voľnočasové aktivity. Úlohou tohto centra je ponúknuť zväčša mladým ľuďom pôsobiacim a študujúcim v meste Prešov priestor na spoločné stretávanie sa, nadväzovanie dialógu, plnšie prežívanie svojej viery ako aj vzájomnosti medzi sebou a svetom. Uskutočňuje sa to na báze priateľstva, rozhovorov, besied, pozvaných prednášok, duchovných i voľnočasových aktivít.* |
| 1. **Možnosti a podmienky účasti študentov študijného programu na mobilitách a stážach (s uvedením kontaktov), pokyny na prihlasovanie, pravidlá uznávania tohto vzdelávania**
 | ***Erasmus+ mobility – podmienky:*** *O grant na mobilitu sa môže uchádzať študent, ktorý* *je občanom Slovenskej republiky, alebo krajiny Európskej únie, alebo ostatných krajín, ktoré participujú v Programe ERASMUS+ a je študentom (zapísaným v danom akademickom roku) vysokoškolskej inštitúcie v Slovenskej republike, ktorej bola pridelená Erasmus charta (ECHE), alebo ktorý je* *občanom inej krajiny, ktorý je študentom uceleného bakalárskeho, magisterského alebo doktorandského štúdia (zapísaným v danom akademickom roku) vysokoškolskej inštitúcie v Slovenskej republike, ktorej bola pridelená Erasmus charta (ECHE).**Oddelenie vonkajších vzťahov a marketingu (Zahraničné vzťahy) na Rektoráte PU každý rok informuje jednotlivé fakulty, fakultného a katedrových koordinátorov, ako aj samotných študentov o možnostiach študentských mobilít v rámci jednotlivých podpísaných interinštitu-cionálnych dohôd. Tieto informácie sú dostupné aj na webovom sídle fakulty v sekcii vonkajších vzťahov.* *Študenti, ktorí sa chcú v rámci programu Erasmus+ zúčastniť študijného pobytu na zahraničnej univerzite musia predovšetkým spĺňať nasledujúce kritériá mobility študentov:* * *Mobility sa môžu zúčastniť študenti všetkých stupňov vysokoškolského štúdia (Bc., Mgr., Ing., PhD.)*
* *Študent musí byť riadne zapísaný na štúdium na Prešovskej univerzite* ***v dennej forme štúdia****.*
* *Grant je možné prideliť len študentovi, ktorý má ukončený 1. ročník vysokoškolského štúdia. Prihlásiť na mobilitu sa však môže už v 1. ročníku.*
* *Mobilita môže trvať min. 3 a max. 12 mesiacov.*
* *Študent sa môže zúčastniť Erasmus+ mobilít (študijný pobyt + stáž) v súhrnnej dĺžke 12 mesiacov v každom stupni štúdia.*

*Podľa pravidiel platných na Prešovskej univerzite v Prešove, Erasmus+ študijných mobilít sa môžu zúčastniť len študenti v dennej forme štúdia.* ***Erasmus+ stáže*** *Praktická odborná stáž je obdobie, ktoré študent strávi v podniku alebo organizácii v niektorej z krajín programu Erasmus+. Cieľom stáže je pomôcť študentom adaptovať sa na požiadavky európskeho trhu práce, získať odborné zručnosti a lepšie pochopiť ekonomické a spoločenské podmienky hostiteľskej krajiny v kontexte s nadobúdaním pracovných skúseností.**Stáže sa môže zúčastniť študent Prešovskej univerzity (štátny občan SR alebo iných krajín), ktorý je v danom roku riadne zapísaný na celé štúdium v dennej alebo externej forme štúdia na bakalárskom, magisterskom alebo doktorandskom štúdiu. Pre študentov končiacich ročníkov je určená absolventská stáž.**O grant sa môžu uchádzať aj študenti, ktorí už v minulosti absolvovali mobilitu v rámci programu Erasmus+. Súhrnná dĺžka mobilít (štúdium, stáž) však nesmie prekročiť 12 mesiacov v jednom stupni štúdia. Podniky, v ktorých sa stáž uskutočňuje, musia spĺňať definíciu oprávneného podniku: podnik je organizácia zapojená do hospodárskej činnosti vo verejnom alebo súkromnom sektore, bez ohľadu na jej veľkosť, právnu formu, hospodárske odvetvie, v ktorom vykonáva svoju činnosť, vrátane sociálnej sféry hospodárstva. Hostiteľskými inštitúciami môžu byť: (1) podniky, veľké i malé organizácie; (2) verejné aj súkromné organizácie, vrátane sociálnych podnikov; (3) verejné/štátne inštitúcie na lokálnej, regionálnej alebo národnej úrovni; (4) vysokoškolské inštitúcie, ktorým bola pridelená ECHE (Charta Erasmus), výskumné centrá; (5) neziskové inštitúcie; (6) nadácie/fondy; (7) asociácie, (8) školy/ vzdelávacie centrá na rôznej úrovni (od predškolských zariadení – materské školy, cez základné a stredné školy, vrátane vzdelávania dospelých); (9) sociálni partneri vrátane obchodných komôr; (10) remeselné/profesijné asociácie a odborové organizácie; (11) inštitúcie kariérneho poradenstva; (12) strediská odbornej prípravy; (13) národné diplomatické zastupiteľstvá (veľvyslanectvá, konzulárne zastupiteľstvá atď.)**Realizovaná stáž v zahraničí bude študentovi plne uznaná použitím ECTS kreditov resp. Dodatkom k diplomu.**Viac informácií o študijných mobilitách študentov je k dispozícii na webovom sídle Prešovskej univerzity:* [*https://www.unipo.sk/zahranicie/erasmus/studium/*](https://www.unipo.sk/zahranicie/erasmus/studium/) *a*[*https://www.unipo.sk/zahranicie/erasmus/staze/*](https://www.unipo.sk/zahranicie/erasmus/staze/) |
|  |  |
| 1. **Požadované schopnosti a predpoklady uchádzača o štúdium študijného programu:**
 |
| 1. **Požadované schopnosti a predpoklady potrebné na prijatie na štúdium**
 | *Všetky informácie týkajúce sa prijímania uchádzačov na bakalárske štúdium (podmienky prijatia na štúdium a algoritmus vytvárania poradia uchádzačov) sú zverejnené informácie sú zverejnené na webovom sídle Fakulty manažmentu PU. Pre ľahšie rozhodovanie uchádzačov Fakulta manažmentu PU zverejňuje aj plánované počty prijímaných uchádzačov.* *Základnou podmienkou prijatia na štúdium je získanie úplného stredného vzdelania alebo úplného stredného odborného vzdelania vrátane maturitnej skúšky.* *Pre zahraničných uchádzačov o bakalárske štúdium v slovenskom jazyku je okrem úplného stredného vzdelania alebo úplného stredného odborného vzdelania ukončeného maturitnou skúškou ďalšou podmienkou pre prijatie na štúdium aj preukázanie jazykovej spôsobilosti študovať študijný program v slovenskom jazyku.*  |
| 1. **Postupy prijímania na štúdium**
 | *Prijímacie konanie pre všetkých uchádzačov o štúdium sa uskutočňuje bez prijímacej skúšky. Prijatí budú všetci tí uchádzači, ktorí sa umiestnia v poradí pre prijatie vytvorenom na základe algoritmu. Poradie pre prijatie sa v prvom kroku stanoví z prihlásených uchádzačov na základe všetkých typov maturitných vysvedčení zo všetkých typov stredných škôl podľa známok z maturitných vysvedčení.* *V algoritme je zakomponovaná aj možnosť výrazného zlepšenia výsledkov maturity pomocou vykonania nepovinného testu SCIO. Medzi ďalšie bonusy, ktoré vstupujú do algoritmu sú: bonusy za profilujúce predmety na maturitnej skúške (Matematika a cudzí jazyk) a bonus za umiestnenie v min. krajskom kole Ekonomickej olympiády. Súčasťou algoritmu je aj koeficient za typ absolvovanej strednej školy.* |
| 1. **Výsledky prijímacieho konania za posledné obdobie**
 | *Výsledky prijímacieho konania známe nie sú vzhľadom na fakt, že ide o úplne nový a zatiaľ nerealizovaný študijný program.* |
|  |  |
| 1. **Spätná väzba na kvalitu poskytovaného vzdelávania:**
 |
| 1. **Postupy monitorovania a hodnotenia názorov študentov na kvalitu študijného programu**
 | *Monitorovanie a hodnotenie názorov študentov na kvalitu študijného programu sa vykonáva centrálne prostredníctvom systému MAIS. Študenti majú možnosť na konci každého semestra zúčastniť sa anonymnej ankety a vyplniť dotazník spätnej väzby, týkajúci sa: (1) študijného programu (Všeobecná anketa), (2) predmetová anketa, na ktorej sú hodnotené jednotlivé predmety + vyučujúci.* *Medzi ďalšie spôsoby monitorovania a hodnotenia názorov študentov na kvalitu študijného programu patria anonymné spätné väzby, ktoré sú realizované pedagógmi na jednotlivých predmetoch.* *Ku kvalite študijných programov sa môžu vyjadrovať aj absolventi (1 x ročne, spravidla po štátnych skúškach) prostredníctvom ankety organizovanej rektorátom Prešovskej univerzity v Prešove.* |
| 1. **Výsledky spätnej väzby študentov a súvisiace opatrenia na zvyšovania kvality študijného programu**
 | *Výsledky ankety sú prerokované na poradách vedenia FM PU, Kolégiu dekana, ako aj Vedeckej rade FM PU (ako súčasť Správy o vzdelávaní).*  |
| 1. **Výsledky spätnej väzby absolventov a súvisiace opatrenia na zvyšovania kvality študijného programu**
 | *Spätná väzba absolventov je realizovaná prostredníctvom ankety organizovanej rektorátom Prešovskej univerzity v Prešove.* *Jedným zo spôsobov získavania spätnej väzby od študentov FM PU je alumni klub (Klub absolventov Fakulty manažmentu), ktorý slúži ako komunikačný kanál medzi Fakultou a jej absolventmi, ktorého cieľom je integrácia absolventov do života fakulty a komunikácia sa nimi.*  |
|  |  |
| 1. **Odkazy na ďalšie relevantné vnútorné predpisy a informácie týkajúce sa štúdia alebo študenta študijného programu** (napr. sprievodca štúdiom, ubytovacie poriadky, smernica o poplatkoch, usmernenia pre študentské pôžičky a podobne):
 |
|  |  |
|  |  |