**Opis študijného programu – osnova[[1]](#footnote-1)**

**Názov vysokej školy: Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave**

**Sídlo vysokej školy: Trnava**

**Identifikačné číslo vysokej školy 36078913**

**Názov fakulty: Fakulta masmediálnej komunikácie**

**Sídlo fakulty: Trnava**

**Orgán vysokej školy na schvaľovanie študijného programu:** Rada pre vnútorné hodnotenie kvality

**Dátum schválenia študijného programu alebo úpravy študijného programu:** 9.3.2021

**Dátum ostatnej zmeny[[2]](#footnote-2) opisu študijného programu:** nový študijný program

**Odkaz na výsledky ostatného periodického hodnotenia študijného programu vysokou školou:** nový študijný program

**Odkaz na hodnotiacu správu k žiadosti o akreditáciu študijného programu podľa § 30 zákona č. 269/2018 Z. z.[[3]](#footnote-3):**

|  |
| --- |
| 1. **Základné údaje o študijnom programe** |

1. **Názov študijného programu a číslo podľa registra študijných programov:** Mediálne a informačné kompetencie
2. **Stupeň vysokoškolského štúdia a ISCED-F kód stupňa vzdelávania:** tretí
3. **Miesto/-a uskutočňovania študijného program:** Trnava
4. **Názov a číslo študijného odboru, v ktorom sa absolvovaním študijného programu získa vysokoškolské vzdelanie, alebo kombinácia dvoch študijných odborov, v ktorých sa absolvovaním študijného programu získa vysokoškolské vzdelanie, ISCED-F kódy odboru/ odborov[[4]](#footnote-4):** 7205 mediálne a komunikačné štúdiá
5. **Typ študijného programu:**  akademicky orientovaný
6. **Udeľovaný akademický titul:** PhD.
7. **Forma štúdia[[5]](#footnote-5):** Externá
8. **Pri spoločných študijných programoch spolupracujúce vysoké školy a vymedzenie, ktoré študijné povinnosti plní študent na ktorej vysokej škole (§ 54a zákona o vysokých školách).**
9. **Jazyk alebo jazyky, v ktorých sa študijný program uskutočňuje[[6]](#footnote-6):** slovenský
10. **Štandardná dĺžka štúdia vyjadrená v akademických rokoch:** 4 (externé štúdium) akademické roky
11. **Kapacita študijného programu (plánovaný počet študentov), skutočný počet uchádzačov a počet študentov:** 2 študenti ročne na externom štúdiu

|  |
| --- |
| **2. Profil absolventa a ciele vzdelávania** |

1. **Vysoká škola popíše ciele vzdelávania študijného programu ako schopnosti študenta v čase ukončenia študijného programu a hlavné výstupy vzdelávania[[7]](#footnote-7).**

Študijný program mediálne a informačné kompetencie sprostredkováva rozšírené poznanie teórie mediálnych, komunikačných í a informačných štúdií s dôrazom na hlbšie porozumenie médií ako špecifického prostredia ovplyvňujúceho človeka (dimenziu kognitívnu, socioafektívnu, volitívnu a psychomotorickú) a transformujúce spoločenské procesy, t. j. komplexu účinkov komunikačných, špeciálne digitálnych médií na úrovni individuálnej i spoločenskej. Umožňuje prehĺbené poznanie edukačných, epistemologických, antropologických, eticko-axiologických, semiotických, psychologických, sociologických a marketingových aspektov médií, resp. mediálnej komunikácie. Osobitne je zameraný na poznávanie, kreáciu a transmisiu komplexnejších metodík a stratégií rozvoja mediálnych, informačných a digitálnych spôsobilostí s dôrazom na techniky kritického myslenia, ako nástrojov imunizácie jednotlivca voči mediálnym informačným poruchám (špeciálne onlinovým dezinformáciám) a ozdravenia informačného ekosystému.

V nadväznosti na študijné programy aplikované mediálne štúdia – mediálna výchova a masmediálna komunikácia na 1. a 2. stupni vysokoškolského štúdia umožňuje svojim obsahom prehĺbené poznanie teoreticko-metodologických východísk problematiky učenia o médiách a ekologie médií v transdisciplinárnom kontexte. A to s osobitným dôrazom na poznanie princípov tvorby nového vedeckého poznania a rozvoj spôsobilosti absolventa zapojiť sa na požadovanej vedeckej úrovni do jednotlivých etáp inovačného cyklu v poznávaní a pretváraní reality, kde komunikačné médiá a informačné technológie vystupujú ako významné edukačné objekty i prostriedky vplyvu na rôzne cieľové skupiny jednotlivcov, resp. je možné zaznamenať ich formatívny vplyv v širšom spoločenskom rozmere.

Štúdium rozvíja samostatné tvorivé vedecké myslenie a schopnosti absolventa objektívne poznávať a pretvárať realitu v rámci samostatnej vedecko-výskumnej a vývojovej činnosti v predmetnej oblasti, a to transdisciplinárnym spôsobom.

**Ciele vzdelávania - požadované výstupy na absolventa doktorandského štúdia:**

**a) Teoretické vedomosti**

Absolvent študijného programu mediálne a informačné kompetencie na 3. stupni disponuje aktuálnymi poznatkami o stave vedeckého poznania (systém teórií, faktov, hypotéz, sústava objektov poznávania) v profilových vedeckých disciplínach teórie študijného programu: mediálne a komunikačné štúdiá, informačné štúdiá, pedagogika so zameraním na kritické učenie o médiách, resp. mediálne a informačné kompetencie. Je zorientovaný v širokom spoločensko-vednom základe (filozofia, etika, antropológia, sociológia, semiotika, psychológia, marketing) v aplikácii na oblasť komunikačných médií, informačných kanálov a edukáciu (učenie o médiách). Disponuje rozšírenými poznatkami z metodológie výskumu, vývoja a vyhodnocovania predmetného poznania študijného programu, vedecky správne formuluje problémy v odbore a koncipuje stratégie ich riešenia v súlade s pravidlami etiky vedeckej práce.

**b)** **Praktické schopnosti a zručnosti**

Absolvent študijného programu mediálne a informačné kompetencie na 3. stupni je spôsobilý aplikovať v praxi na metodologicky požadovanej úrovni princípy samostatnej tvorivej vedeckej práce, rozvíjať objektívne poznávanie a praktické pretváranie oblastí predmetného študijného programu a tak prispievať k jeho rozvoju. Nadobudnutie danej spôsobilosti predpokladá, že absolvent bude schopný:

* kompetentne riešiť základné i špecifické problémy študijného programu,
* aplikovať stratégie kritického a tvorivého vedeckého myslenia v predmetnej oblasti študijného programu, vymedzovať a tematizovať nové problémy vedeckého skúmania a samostatne nachádzať odborne fundované a tvorivé postupy ich riešenia,
* projektovať a rozvíjať základný a aplikovaný výskum a experimentálny vývoj v odbore,
* profesionálne sa zapojiť do všetkých fáz tvorby, realizácie a riadenia výskumno-vývojových projektov z oblasti učenia o médiách, resp. rozvoja mediálnych, informačných a digitálnych kompetencií, kritického myslenia a fact-checkingu,
* evalvovať efektívnosť rôznorodých vzdelávacích projektov zameraných na rozvoj mediálnych, informačných a digitálnych kompetencií, kritického myslenia a fact-checing jedincov rôznych cieľových skupín,
* koncipovať stratégie rozvoja edukačnej politiky a systému učenia o médiách a rozvoja mediálnych informačných a digitálnych kompetencií obyvateľov SR a širšie v európskom kontexte,
* tvorby profesionálnych nástrojov na verifikáciu obsahu šíreného online v textovej a multimediálnej forme a zapojenia sa do kolektívne prevádzkovanej interdisciplinárnej kontroly faktov a overovacích tímov, špecializujúcich sa na identifikáciu onlinových dezinformácií,
* aplikovať nadobudnuté poznatky a schopnosti v rámci tvorby a riešenia vlastného vedecko- výskumného projektu v dizertačnej práci.

Absolvent je zároveň spôsobilý realizovať pedagogickú činnosť vo svojom odbore – vyučovať špecializované predmety na vysokej škole.

**c)** **Doplňujúce vedomosti, schopnosti a zručnosti**

Absolvent študijného programu mediálne a informačné kompetencie 3. stupňa je schopný pracovať efektívne a zodpovedne ako člen expertného vedecko-výskumného tímu na národnej a medzinárodnej úrovni, využívať poznatky kvalitatívne a kvantitatívne zameraných výskumov, prejavovať sociálne a komunikačné kompetencie pri nadväzovaní a udržiavaní vedeckej komunikácie, ako aj komunikácie s cieľovými skupinami svojho odborného pôsobenia, používať plynulo odborný cudzí jazyk, rovnako je schopný uplatňovať moderné vývojové trendy vo svojej disciplíne a pokračovať v ďalšom odbornom a profesionálnom raste.

1. **Vysoká škola indikuje povolania, na výkon ktorých je absolvent v čase absolvovania štúdia pripravený a potenciál študijného programu z pohľadu uplatnenia absolventov.**

Absolvent študijného programu má potenciál uplatnenia sa ako:

* expert v oblasti tvorby teoretických modelov, stratégií a výskumných zámerov rozvoja a hodnotenia úrovne mediálnych, informačných, digitálnych kompetencií učenia o médiách a kritického myslenia rôznych cieľových skupín v podmienkach Slovenskej republiky, ale i v širšom európskom kontexte,
* expert na koncipovanie a riadenie programov vzdelávania a tréningu cieľových skupín, osobitne pracovníkov médií z mediálnych a informačných kompetencií, overovania faktov a analyticko-kritickej práce s informáciami,
* expert na tvorbu programov rozvoja kritického myslenia a ich aplikáciu v rôznych sektoroch informačných služieb,
* expert v tvorbe fact-checkingových programov a overovania faktov v digitálnych a sociálnych médiách, tlačových agentúrach, špecializovaných odborných inštitúciách, medzinárodných sieťach, tímoch a kontrolných grémiách,
* informačný analytik a analytik médií, osobitne sociálnych médií,
* expert na koncipovanie edukačnej politiky v oblasti MIK, digitálnych kompetencií, ekológie médií,
* vedecko-výskumný pracovník a vysokoškolský pedagóg v odbore,
* preventista v oblasti IKT bezpečnosti a onlinových hrozieb.

1. **Relevantné externé zainteresované strany, ktoré poskytli vyjadrenie alebo súhlasné stanovisko k súladu získanej kvalifikácie so sektorovo-špecifickými požiadavkami na výkon povolania[[8]](#footnote-8).**

Nejde o regulované povolania v súlade s požiadavkami pre získanie odbornej spôsobilosti podľa osobitného predpisu.

|  |
| --- |
| **3. Uplatniteľnosť** |

1. **Hodnotenie uplatniteľnosti absolventov študijného programu.**

Absolvent študijného programu mediálne a informačné kompetencie na 3. stupni štúdia je profilovaný ako expert na skúmanie, projektovanie a pretváranie reality, súčasťou ktorej je jedinec ako objekt, resp. subjekt formačného vplývania v kontakte so všetkými druhmi médií alebo informačnými obsahmi (prostredníctvom výskumu a na ňom budovanej vedeckej teórie). Rôzne médiá a informačné kanály sú pritom vnímané ako edukačné objekty a prostriedky vo všetkých životných sférach jednotlivca, ktorých kvalitu je aktuálne potrebné skúmať, hodnotiť a definovať v súlade s optimálnym rozvojom osobnosti a v širšom ponímaní spoločenského úžitku. Osobitný význam nadobúda uvedené v rámci aktuálne diskutovaného strategického významu a prínosu rozvoja mediálnych, informačných a digitálnych kompetencií, či mediálnej výchovy na európskej úrovni, a to v kontexte fenoménov globalizácie, špeciálne masívneho šírenia dezinformácií prostredníctvom onlinových médií. V rámci hľadania adekvátnych prostriedkov účinnej defenzívy pred týmito javmi predstavuje rozvoj mediálnych, informačných a digitálnych kompetencií, učenie o médiách, resp. mediálna výchova spôsob zvyšovania odolnosti voči rôznym typom dezinformácií, ale aj rôznym formám extrémizmu ako ich sprievodného javu. Vo viacerých európskych návrhoch opatrení (príkladom je „Boj proti dezinformáciám na internete: európsky prístup“, prijatý Európskou komisiou v roku 2018), je obsiahnutá požiadavka zvyšovania edukácie v mediálnej oblasti a rozvoji mediálnej spôsobilosti jednotlivcov, ako aj pracovníkov médií s dôrazom na rozvoj kritického myslenia a schopnosti fact-checkingu.

Špecifickou oblasťou záujmu vymedzujúcou profil absolventa študijného programu je vedecké skúmanie vplyvu médií a komunikovaných informácií na rôzne cieľové skupiny jednotlivcov a tiež koncipovanie stratégií a modelov ako realizovať a optimalizovať edukačné pôsobenie médií a IKT na rôzne cieľové skupiny, najmä v procese zámerného učenia o médiách a za „asistencie“ médií. T. j. rozvíjať spôsobilosť efektívneho prístupu a používania médií a informačno-komunikačných technológií v súkromnom, odbornom i verejno-spoločenskom priestore s dôrazom na interpretačné, analyticko-kritické a produktívno-komunikačné schopnosti. Zároveň je profilovaný ako producent, poskytovateľ a evaluátor kvality rôznych typov informácií a informačných služieb (v printovej, vizuálnej, auditívnej a multimediálnej podobe), špeciálne v digitálnom priestore konvergovaných médií, disponujúci spôsobilosťou fact-checkingu s rozvinutou úrovňou aplikácie stratégií kritického prístupu s cieľom detekcie a eliminácie onlinových dezinformácií.

S ohľadom na aktuálnu spoločenskú významnosť predmetu študijného programu absolvent nájde profesijné uplatnenie vo vede, výskume, v rámci vysokoškolského vzdelávania v domácich i zahraničných špecializovaných inštitúciách zameraných na vymedzené oblasti. Absolvent má predpoklady uplatniť sa ako informačný a mediálny analytik, expert, vedecko-výskumný a vývojový pracovník, vysokoškolský pedagóg v oblasti rozvoja mediálnych, informačných a digitálnych kompetencií jednotlivcov, resp. učenia o médiách a fact-checkingu.

1. **Prípadne uviesť úspešných absolventov študijného programu.**

Ide o nový študijný program.

1. **Hodnotenie kvality študijného programu zamestnávateľmi (spätná väzba).**

Ide o nový študijný program.

|  |
| --- |
| **4. Štruktúra a obsah študijného programu** |

1. **Vysoká škola popíše pravidlá na utváranie študijných plánov v študijnom programe.**

Študijný plán doktoranda sa vypracúva ako individuálny študijný plán. Študijný plán doktoranda pozostáva zo študijnej časti, ktorá sa končí dizertačnou skúškou, vedeckej časti, pedagogickej časti a obhajoby dizertačnej práce. Študijná časť študijného plánu doktoranda pozostáva najmä z účasti na prednáškach, seminároch a individuálneho štúdia odbornej literatúry v jednotlivých rokoch štúdia podľa zamerania dizertačnej práce, za ktoré školiteľ alebo poverená osoba prideľuje kredity v súlade s kreditovým systémom štúdia. V individuálnom študijnom pláne doktoranda sa uvádza zoznam predmetov, ktoré má doktorand absolvovať, zoznam predmetov dizertačnej skúšky vybraných zo zoznamu schváleného odborovou komisiou a zoznam povinnej a odporúčanej literatúry, ktorú má doktorand preštudovať v rámci svojej individuálnej prípravy na dizertačnú skúšku. Individuálny študijný plán doktoranda obsahuje aj termíny, v ktorých má doktorand absolvovať jednotlivé predmety a dizertačnú skúšku. Vedecká časť študijného plánu doktoranda pozostáva z individuálnej alebo tímovej vedeckej práce doktoranda, ktorá sa viaže na tému dizertačnej práce. Vedeckú časť študijného plánu doktoranda odborne garantuje školiteľ. Pedagogická časť sa realizuje priamo vo výučbovom procese, doktorand participuje na výučbe spolu so svojim školiteľom alebo garantom daného predmetu.

1. **Vysoká škola zostaví odporúčané študijné plány pre jednotlivé cesty v štúdiu[[9]](#footnote-9).**

Odporúčaný študijný plán doktorandského štúdia pozostáva z troch častí, pričom celkovo potrebuje študent na úspešné ukončenie štúdia 180 kreditov:

1. Študijná časť: 40 kreditov (študijná, vedecká a pedagogická časť sú vzájomne nezastupiteľné).
2. Pedagogická časť: 40 kreditov
3. Vedecká časť: 40 kreditov

Štátna skúška: spolu 60 kreditov, skladá sa z dizertačnej skúšky a obhajoby dizertačnej práce:

* dizertačná skúška: 30 kreditov (doktorand sa môže prihlásiť na dizertačnú skúšku po získaní 75 kreditov),
* obhajoba dizertačnej práce: 30 kreditov

Predmety štátnej dizertačnej skúšky:

* Obhajoba projektu dizertačnej práce,
* Povinné predmety:
  + Filozofia médií a mediálnej komunikácie (Epistemológia, etika, antropológia, semiotika médií a mediálnej komunikácie),
  + Teória mediálnych a informačných kompetencií a ekológie médií .

1. **ŠTUDIJNÁ ČASŤ – 40 kreditov**

V študijnej časti je študent povinný absolvovať všetky povinné predmety a 2 povinne voliteľné predmety.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Povinné a povinne voliteľné**  **predmety** | **Forma ukončenia** | **Kredity** | **Rozsah** | **semester**  **EŠ** | **Personálne zabezpečenie** |
| **Metodológia a etika vedeckej práce (P)** | záverečné hodnotenie | 5 | 2P | 4 | Norbert Vrabec, doc. Mgr. PhD., |
| **Metodológia výskumu mediálnych a informačných kompetencií (P)** | záverečné hodnotenie | 5 | 2P | 4 | Norbert Vrabec, doc. Mgr. PhD. |
| **Ekológia médií (P)** | záverečné hodnotenie | 5 | 2P | 4 | Viera Kačinová, doc. PhDr. PhD. |
| **Epistemológia médií a mediálnej komunikácie (P)** | záverečné hodnotenie | 5 | 2P | 4 | Miloš Mistrík, prof. PhDr. DrSc.  Gálik Slavomír, prof. PhDr. PhD. |
| **Semiotika a naratológia médií (PV)** | záverečné hodnotenie | 5 | 2P | 4 | Miloš Mistrík, prof. PhDr. DrSc.  Lukasz Wojciechowski,,doc. Mgr. PhD. |
| **Stratégie ekonomiky pozornosti digitálnych médií (PV)** | záverečné hodnotenie | 5 | 2P | 4 | Peter Krajčovič, Mgr., PhD.  Zora Hudíková,doc. PhDr. PhD. |
| **Fact-checking v digitálnych médiách (PV)** | záverečné hodnotenie | 5 | 2P | 4 | Viera Kačinová, doc. PhDr. PhD. |
| **Spotrebiteľská gramotnosť (PV)** | záverečné hodnotenie | 5 | 2P | 4 | Daniela Kollárová, doc. PhDr. PhD. |
| **Cudzí jazyk I. (PV)** | záverečné hodnotenie | 5 | 2P | 4 | Panasenko Natalyia, prof. PhDr. DrSc. |
| **Cudzí jazyk II. (PV)** | záverečné hodnotenie | 5 | 2P | 4 | Panasenko Natalyia, prof. PhDr. DrSc. |
| **Projekt k dizertačnej skúške** | štátna skúška | 10 |  | 6 | vedúci dizertačnej práce |
| **Filozofia médií a mediálnej komunikácie (Epistemológia, etika, antropológia, semiotika médií a mediálnej komunikácie)** | štátna skúška | 10 |  | 6 | komisia pre štátne skúšky |
| **Teória mediálnych a informačných kompetencií a ekológie médií** | štátna skúška | 10 |  | 6 | komisia pre štátne skúšky |
| **Obhajoba dizertačnej práce** | štátna skúška | 30 |  | 8 | komisia pre obhajoby dizertačných prác |
| **Vedecká príprava doktoranda** | priebežne | 40 |  | 1 - 8 | **(viď nižšie)** |
| **Pedagogická príprava doktoranda** | priebežne | 40 |  | 1 - 8 | **(viď nižšie)** |

1. **VEDECKÁ ČASŤ – 40 kreditov**

Vo vedeckej časti je študent doktorandského štúdia povinný splniť počas svojho štúdia jeden výstup z kategórie A podľa kritérií Hodnotenia výskumnej, vedeckej a umeleckej činnosti. (Musí ísť o publikácie podľa WOS, Scopus, ERIH resp. musí ísť o iné publikácie (knihy) reprezentujúce národnú kultúru, technické unikátne diela, v umeleckej oblasti najvýznamnejšie diela európskeho významu).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Názov** | **Kredity** | **semester EŠ** |
| **citácia doma I. - V.** | 2 | 1 - 8 |
| **citácia v zahraničí I – IV.** | 5 | 1 - 8 |
| **práca v programovom a organizačnom výbore vedeckých podujatí I. – IV.** | 3 | 1 - 8 |
| **redakčné a zostavovateľské práce I, II.** | 10 | 1 - 8 |
| **redakčné a zostavovateľské práce v spoluautorstve I** | 5 | 1 - 8 |
| **spoluriešiteľ vedeckého projektu I – III.** | 5 | 1 - 8 |
| **uverejnenie recenzie odborného článku I. – III.** | 5 | 1 - 8 |
| **uverejnenie vedeckej štúdie v recenzovanom časopise doma I – III.** | 5 | 1 - 8 |
| **uverejnenie vedeckej štúdie v recenzovanom časopise v zahraničí I – III.** | 10 | 1 - 8 |
| **vydanie monografie I,II.** | 30 | 1 - 8 |
| **vydanie monografie v spoluautorstve I, II.** | 15 | 1 - 8 |
| **vystúpenie na konferencii doma I, II.** | 5 | 1 - 8 |
| **vystúpenie na konferencii v zahraničí I, II.** | 10 | 1 - 8 |
| **vystúpenie na odbornom seminári doma I. – III.** | 3 | 1 - 8 |
| **vystúpenie na odbornom seminári v zahraničí I. - III** | 5 | 1 - 8 |

1. **PEDAGOGICKÁ ČASŤ – 40 kreditov**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Názov** | **Kredity** | **semester EŠ** |
| **odborná práca súvisiaca s pedagogickou činnosťou I., II** | 5 | 1 - 8 |
| **oponentský posudok bakalárskej práce I. – V.** | 2 | 1 - 8 |
| **uverejnenie študijných textov I., II.** | 10 | 1 - 8 |
| **uverejnenie študijných textov v spoluautorstve I., II.** | 5 | 1 - 8 |
| **vedenie bakalárskej práce I., IV.** | 5 | 1 - 8 |
| **výučba na vysokej škole I. – V.** | 2 | 1 - 8 |

1. **Vysoká škola uvedie počet kreditov, ktorého dosiahnutie je podmienkou riadneho skončenia štúdia a ďalšie podmienky, ktoré musí študent splniť v priebehu štúdia študijného programu a na jeho riadne skončenie, vrátane podmienok štátnych skúšok, pravidiel na opakovanie štúdia a pravidiel na predĺženie, prerušenie štúdia.**

Študent tretieho stupňa vysokoškolského štúdia musí počas celého štúdia získať 180 kreditov, pričom jednotlivé kredit sú rozdelené do oblastí, na ktorých musí študent participovať. Študent musí byť aktívny v 3 oblastiach: študentskej, pedagogickej a vedeckej, čo odzrkadľuje aj rozdelenie kreditov nasledovne (študijná, vedecká a pedagogická časť sú vzájomne nezastupiteľné).

* Študijná časť: 40
* Pedagogická časť: 40
* Vedecká časť: 40
* Štátna skúška: 60
* Spolu: 180

Všetky podmienky, vrátane popisu kreditového systému, prijatia, prerušenia či ukončenia štúdia, podmienky úspešného ukončenia štúdia, štátnej skúšky upravuje Smernica o doktorandskom štúdiu:

<https://www.ucm.sk/docs/legislativa/smernica_o_doktorandskom_studiu_uplne_znenie_2018.pdf>

Ostatné podmienky štúdia stanovuje Študijný poriadok UCM:

<https://www.ucm.sk/docs/legislativa/studijny_poriadok_ucm_2020.pdf>

1. **Vysoká škola popíše pravidlá pre overovanie výstupov vzdelávania a hodnotenie študentov a možnosti opravných postupov voči tomuto hodnoteniu.**

Priebeh štúdia na UCM upravuje Študijný poriadok UCM. Umožňuje študentom zvoliť si vlastné tempo štúdia, prináša im flexibilitu vzdelávacieho procesu s prihliadnutím na kreditový systém. Zároveň je Študijný poriadok UCM predmetom administratívneho overovania a kontroly jednotlivých etáp štúdia. Podmienky pre absolvovanie jednotlivých predmetov definujú Informačné listy predmetov, ktoré sú dostupné v AIS univerzity. Tento dokument okrem definovania samostatných podmienok absolvovania predmetu obsahuje aj ciele predmetu, výsledky vzdelávania, harmonogram výučby, literatúru k predmetu a stupnicu hodnotenia k absolvovaniu predmetu. Povinnosťou učiteľov jednotlivých predmetov je oboznámiť študentov s podmienkami hodnotenia predmetu na začiatku semestra, požiadavky na ukončenie predmetu sa nesmú v priebehu výučby meniť. Informačné listy a dokumenty k predmetu sú zverejnené v AIS. Zároveň učiteľ na začiatku výučby predmetu jasne definuje pravidlá týkajúce sa absencie študentov vo vyučovacom procese. S celkovým výsledkom hodnotenia predmetu sa študent oboznámi prostredníctvom AIS alebo v priamom kontakte s vyučujúcim v deň konania skúšky predmetu.

Hodnotenie študentov sa vo väčšine prípadov uskutočňuje jedným vyučujúcim, môžu sa však vyskytnúť prípady skúšania viacerých vyučujúcich na hodine, t.j. priebežné hodnotenie alebo tzv. povinná prevádzková (zdravotnícke zariadenia, zariadenia sociálnych služieb) prax študentov, ktorej hodnotenie sa môže uskutočňovať odborníkmi z praxe.

Hodnotenie študenta viacerými pedagógmi sa realizuje na štátnych skúškach, kedy komisie pre štátne skúšky sú zostavované v súlade so zákonom. Súčasťou štátnej skúšky je aj obhajoba záverečnej práce, na ktorú vypracuváva posudok vedúci práce/školiteľ a oponent, ktorý môže byť aj z praxe.

Študent má možnosť požiadať o komisionálne skúšanie za účasti aspoň dvoch skúšajúcich učiteľov, ktorých určí vedúci katedry alebo študijný prodekan. Študent má možnosť obrátiť sa na kompetentné osoby (vedúci katedry, prodekan, dekan, kontrolór UCM) so sťažnosťami. Študenti majú k dispozícii formálne odvolacie konanie, majú zaručenú možnosť participácie na preskúmavaní podnetov a riešení a majú zaručenú spätnú väzbu týkajúcu sa výsledkov ich preskúmavania a prijatých opatrení. V prípade závažných okolností sťažnosti rieši kontrolór univerzity. Študent má možnosť obrátiť sa aj na Etickú komisiu v prípade domnienky o porušení etického kódexu univerzity.

Podrobné informácie k danej problematike sú dostupné v Študijnom poriadku:

<https://www.ucm.sk/docs/legislativa/studijny_poriadok_ucm_2020.pdf>

a vo vnútornom predpise Univerzity:

Vnútorný systém zabezpečovania kvality na UCM: <https://docs.google.com/document/d/1fimpyqMyKj2TorEURYm4q5MHdl4ZrxSn/edit>

1. **Podmienky uznávania štúdia, alebo časti štúdia.**

Študenti bakalárskeho, magisterského a doktorandského štúdia môžu požiadať rektora univerzity, dekana fakulty, riaditeľa inštitútu, po predchádzajúcom vyjadrení vedúceho príslušnej katedry, o uznanie absolvovania predmetov študijného programu, ak splnil predmet s rovnakým obsahom v rovnakom stupni štúdia na UCM alebo inej vysokej škole. O uznanie predmetov je možné požiadať len na začiatku štúdia (ihneď po zápise, najneskôr však 2 týždne po začatí výučby), prostredníctvom predpísaných formulárov, ktoré sú zverejnené na webovom sídle univerzity. Súčasťou žiadosti spravidla sú doklady vydané a potvrdené vysokou školou, na ktorej predmety, ktoré žiada uznať, študent úspešne absolvoval: a) originál ,,Výpis výsledkov štúdia“, b) sylaby absolvovaných predmetov alebo informačný/é list/y predmetu/ov, c) zoznam predmetov, ktoré žiada uznať. Následne prebieha posúdenie a vybavenie žiadosti študenta a jeho následné zaradenie (po schválení môže byť študent zaradený do vyššieho roka štúdia).

Všetky podrobné informácie a podmienky uznávania štúdia na UCM upravuje Smernica o uznávaní absolvovaných predmetov:

<https://www.ucm.sk/docs/legislativa/uznavanie_absolovanych_predmetov.pdf>

1. **Vysoká škola uvedie témy záverečných prác študijného programu (alebo odkaz na zoznam).**

Navrhované témy:

* Percepcia vedy a vedeckých informácií ako súčasť mediálnych a informačných kompetencií - doc. Mgr. Norbert Vrabec, PhD.
* Digitálne platformy v kontexte mediálnych a informačných kompetencií - doc. Mgr. Norbert Vrabec, PhD.
* Regulácia a autoregulácia médií. prof. PhDr. Miloš Mistrík, CSc.
* Falošné správy, dezinformácie a propaganda v digitálnom priestore - doc. PhDr. Ján Višňovský, PhD.
* Vzťah recipientov k spoplatňovaniu mediálneho obsahu - doc. PhDr. Ján Višňovský, PhD.
* Ekonomika pozornosti tradičných a nových médií - doc. PhDr. Daniela Kollárová, PhD.
* Dezinformácie v spotrebiteľských recenziách a ich vplyv na nákupné správanie spotrebiteľov a imidž firmy - doc. PhDr. Daniela Kollárová, PhD.
* Semiotické a naratologické komponenty v mediálnych obsahoch - doc. Mgr. Lukasz Wojciechowski, PhD.
* Médiá a pravda. K problémom objektívneho informovania v médiách - prof. PhDr. Slavomír Gálik, PhD.
* Problém mediálnej pravdy v kontexte súčasných sociokultúrnych praktík - prof. PhDr. Slavomír Gálik, PhD.
* Mediálna komunikácia a informácie ako epistemologicko-etický problém - prof. PhDr. Slavomír Gálik, PhD.
* Reflexia politických káuz a pochybení verejných autorít v globalizovanej kinematografii - doc. PhDr. Jana Radošinská, PhD.
* Mediálne rituály generácie alfa - doc. PhDr. Zora Hudíková, PhD.
* Potreby publika a komunikačné paradigmy - doc. PhDr. Zora Hudíková, PhD.
* Stratégie kognitivizácie osobnosti v procese učenia o médiách - doc. PhDr. Viera Kačinová, PhD.
* Metódy ekologického prístupu k médiám v kontexte mediálnej edukácie - doc. PhDr. Viera Kačinová, PhD.

1. **Vysoká škola popíše alebo sa odkáže na:**

* *pravidlá pri zadávaní, spracovaní, oponovaní, obhajobe a hodnotení záverečných prác v študijnom programe,*
* <https://www.ucm.sk/docs/legislativa/smernica_o_doktorandskom_studiu_uplne_znenie_2018.pdf>
* <https://fmk.sk/doktorandske-studium/>
* <https://fmk.sk/zaverecne-prace/>
* <https://fmk.sk/download/zaverecne-prace/FMK_Usmernenie-k-pisaniu-ZP.pdf>
* <https://fmk.sk/download/zaverecne-prace/Usmernenie-k-obsahu-zaverecnych-prac_doplnenie.pdf>
* *možnosti a postupy účasti na mobilitách študentov,*
* <https://www.ucm.sk/docs/legislativa/smernica_o_administracii_erazmus+.pdf>
* *pravidlá dodržiavania akademickej etiky a vyvodzovania dôsledkov,*
* <https://www.ucm.sk/docs/legislativa/studijny_poriadok_ucm_2020.pdf>
* <https://www.ucm.sk/sk/eticky-kodex-ucm-v-trnave/>
* <https://www.ucm.sk/docs/legislativa/2019_smernica_o_plagiatorstve.pdf>
* <https://www.ucm.sk/docs/legislativa/2021/7_21_eticky_kodex_studentov.pdf>
* *postupy aplikovateľné pre študentov so špeciálnymi potrebami,*

<https://www.ucm.sk/docs/legislativa/zabezpecenie_vseobecne_pristupneho_akademickeho_prostredia_pre_studentov_so_specifickymi_potrebami.pdf>

* *postupy podávania podnetov a odvolaní zo strany študenta.*

smernica v príprave

Na univerzite existuje funkcia kontrolóra, ktorý okrem iného vykonáva aj vybavovanie sťažností, oznámení, podnetov a petícií zamestnancov univerzity, ale aj iných fyzických a právnických osôb, ak sa tieto týkajú úloh a činností, ktoré univerzita, resp. jej súčasť zabezpečuje: Smernica o vybavovaní sťažností je dostupná na:

<https://www.ucm.sk/docs/legislativa/vybavovanie_staznosti_na_ucm_smernica_2010.pdf>

Sťažnosti, ktorých predmetom je porušenie Etického kódexu UCM rieši Etická komisia, ktorá je Etická komisia UCM je stálym poradným orgánom rektora: <https://www.ucm.sk/sk/eticka-komisia-01/>

Sťažnosťami, ktorých predmetom je porušenie Disciplinárneho poriadku UCM sa zaoberá Disciplinárna komisia UCM. Prerokúva na základe disciplinárne priestupky študentov zapísaných na študijné programy univerzity a predkladá návrh na rozhodnutie rektorovi UCM: <https://www.ucm.sk/sk/disciplinarna-komisia-ucm/>.

Každá fakulta a inštitút majú zriadené disciplinárne komisie aj na fakultnej úrovni, Fakulta masmediálnej komunikácie: <https://fmk.sk/organy-fakulty/>.

|  |
| --- |
| **5. Informačné listy predmetov** |

*V štruktúre podľa vyhlášky č. 614/2002 Z. z.*

Odkaz na link: posielame v prílohe

|  |
| --- |
| **6. Aktuálny harmonogram akademického roka a aktuálny rozvrh** |

Ide o nový študijný program.

|  |
| --- |
| **7. Personálne zabezpečenie študijného programu** |

1. **Osoba zodpovedná za uskutočňovanie, rozvoj a kvalitu študijného programu (s uvedením funkcie a kontaktu).**

* Doc. PhDr. Norbert Vrabec, PhD. funkčné miesto profesora, [norbert.vrabec@ucm.sk](mailto:norbert.vrabec@ucm.sk)
* Doc. Mgr. Norbert Vrabec, Phd., mim. prof. je osoba, ktorá nesie hlavnú zodpovednosť za uskutočňovanie, rozvoj a zabezpečenie kvality študijného programu. Pôsobí na funkčnom mieste profesora, na vysokej škole je zamestnaný na ustanovený týždenný pracovný čas.
* Doc. Norbert Vrabec nenesie hlavnú zodpovednosť za uskutočňovanie, rozvoj a zabezpečenie kvality študijného programu na inej škole doma, ani v zahraničí.
* Doc.PhDr. Norbert Vrabec, PhD. mim. prof. má aktuálne začaté inauguračné konanie na Filozofickej fakulte KU v Ružomberku v odbore mediálne a komunikačné štúdiá s predpokladom ukončenia v roku 2021.

1. **Zoznam osôb zabezpečujúcich profilové predmety študijného programu s priradením k predmetu s prepojením na centrálny Register zamestnancov vysokých škôl, s kontaktom (môžu byť uvedení aj v študijnom pláne).**

* doc. Mgr. Norbert Vrabec, PhD. - <https://www.portalvs.sk/regzam/detail/14510> - Metodológia a etika vedeckej práce, Metodológia výskumu mediálnych a informačných kompetencií
* prof. PhDr. Miloš Mistrík, DrSC. <https://www.portalvs.sk/regzam/detail/5340> - Semiotika a naratológia médií, Epistemológia médií a mediálnej komunikácie
* doc. PhDr. Viera Kačinová, PhD. - <https://www.portalvs.sk/regzam/detail/12095> - Ekológia médií, Fact-checking v digitálnych médiách
* Mgr. Peter Krajčovič, PhD. - <https://www.portalvs.sk/regzam/detail/26153> - Stratégie ekonomiky pozornosti digitálnych médií
* doc. PhDr. Daniela Kollárová, PhD. - <https://www.portalvs.sk/regzam/detail/14240> - Spotrebiteľská gramotnosť

1. **Odkaz na vedecko/umelecko-pedagogické charakteristiky osôb zabezpečujúcich profilové predmety študijného programu.**

* doc. Mgr. Norbert Vrabec, PhD. - viď príloha
* prof. PhDr. Miloš Mistrík, DrSc. - viď príloha
* doc. PhDr. Viera Kačinová, PhD. - viď príloha
* Mgr. Peter Krajčovič, PhD. - viď príloha
* doc. PhDr. Daniela Kollárová, PhD. - viď príloha

1. **Zoznam učiteľov študijného programu s priradením k predmetu a prepojením na centrálny register zamestnancov vysokých škôl, s uvedením kontaktov (môže byť súčasťou študijného plánu).**

* doc. Mgr. Norbert Vrabec, PhD. - Metodológia a etika vedeckej práce, Metodológia výskumu mediálnych a informačných kompetencií, [norbert.vrabec@ucm.sk](mailto:norbert.vrabec@ucm.sk), <https://www.portalvs.sk/regzam/detail/14510>
* prof. PhDr. Miloš Mistrík, DrSc. - Semiotika a naratológia médií, Epistemológia médií a mediálnej komunikácie,

[milos.mistrik@ucm.sk](mailto:milos.mistrik@ucm.sk), <https://www.portalvs.sk/regzam/detail/5340>

* doc. PhDr. Daniela Kollárová, PhD. - Spotrebiteľská gramotnosť, [daniela.kollarova@ucm.sk](mailto:daniela.kollarova@ucm.sk), <https://www.portalvs.sk/regzam/detail/14240>
* doc. PhDr. Viera Kačinová, PhD. - Ekológia médií, Fact-checking v digitálnych médiách, [viera.kacinova@ucm.sk](mailto:viera.kacinova@ucm.sk), <https://www.portalvs.sk/regzam/detail/12095>
* Mgr. Peter Krajčovič, PhD. - Stratégie ekonomiky pozornosti digitálnych médií, [peter.krajcovic@ucm.sk](mailto:peter.krajcovic@ucm.sk), <https://www.portalvs.sk/regzam/detail/26153>
* doc. Mgr. Lukasz Wojciechowski, PhD. - Semiotika a naratológia médií, [lukas.wojciechowski@ucm.sk](mailto:lukas.wojciechowski@ucm.sk), <https://www.portalvs.sk/regzam/detail/10420>
* doc. PhDr. Zora Hudíková, PhD. - Stratégie ekonomiky pozornosti digitálnych médií, [zora.hudikova@ucm.sk](mailto:zora.hudikova@ucm.sk), <https://www.portalvs.sk/regzam/detail/11989>
* prof. PhDr. Slavomír Gálik, PhD. - Epistemológia médií a mediálnej komunikácie, [slavomir.galik@ucm.sk](mailto:slavomir.galik@ucm.sk), <https://www.portalvs.sk/regzam/detail/10722>
* prof. PhDr. Natalyia Panasenko, DrSc. - Cudzí jazyk I., Cudzí jazyk II., [natalyia.panasenko@ucm.sk](mailto:natalyia.panasenko@ucm.sk), <https://www.portalvs.sk/regzam/detail/14430>

1. **Zoznam školiteľov záverečných prác s priradením k témam (s uvedením kontaktov).**

* doc. Mgr. Norbert Vrabec, PhD. - [norbert.vrabec@ucm.sk](mailto:norbert.vrabec@ucm.sk), Digitálne platformy v kontexte mediálnych a informačných kompetencií, Percepcia vedy a vedeckých informácií ako súčasť mediálnych a informačných kompetencií
* prof. PhDr. Miloš Mistrík, DrSC., [milos.mistrik@ucm.sk](mailto:milos.mistrik@ucm.sk), Regulácia a autoregulácia médií.
* prof. PhDr. Slavomír Gálik, PhD. - [slavomir.galik@ucm.sk](mailto:slavomir.galik@ucm.sk), Médiá a pravda. K problémom objektívneho informovania v médiách, Problém mediálnej pravdy v kontexte súčasných sociokultúrnych praktík, Mediálna komunikácia a informácie ako epistemologicko-etický problém
* doc. PhDr. Viera Kačinová, PhD. - [viera.kacinova@ucm.sk](mailto:viera.kacinova@ucm.sk), Stratégie kognitivizácie osobnosti v procese učenia o médiách, Metódy ekologického prístupu k médiám v kontexte mediálnej edukácie
* Mgr. Peter Krajčovič, PhD. - [peter.krajcovic@ucm.sk](mailto:peter.krajcovic@ucm.sk), Ekonomika pozornosti tradičných a nových médií
* doc. PhDr. Daniela Kollárová, PhD. - [daniela.kollarova@ucm.sk](mailto:daniela.kollarova@ucm.sk), Dezinformácie v spotrebiteľských recenziách a ich vplyv na nákupné správanie spotrebiteľov a imidž firmy
* doc. Mgr. Lukasz Wojciechowski, PhD. - [lukas.wojciechowski@ucm.sk](mailto:lukas.wojciechowski@ucm.sk), Semiotické a naratologické komponenty v mediálnych obsahoch
* doc. PhDr. Zora Hudíková, PhD. - [zora.hudikova@ucm.sk](mailto:zora.hudikova@ucm.sk), Mediálne rituály generácie alfa, Potreby publika a komunikačné paradigmy
* doc. PhDr. Ján Višňovský, PhD. - [jan.visnovsky@ucm.sk](mailto:jan.visnovsky@ucm.sk), Falošné správy, dezinformácie a propaganda v digitálnom priestore, Vzťah recipientov k spoplatňovaniu mediálneho obsahu
* doc. PhDr. Jana Radošinská, PhD. - [jana.radosinska@ucm.sk](mailto:jana.radosinska@ucm.sk), Reflexia politických káuz a pochybení verejných autorít v globalizovanej kinematografii

1. **Odkaz na vedecko/umelecko-pedagogické charakteristiky školiteľov záverečných prác.**

* doc. Mgr. Norbert Vrabec, PhD. - viď príloha
* prof. PhDr. Miloš Mistrík, DrSc. - viď príloha
* prof. PhDr. Slavomír Gálik, PhD. - viď príloha
* doc. PhDr. Daniela Kollárová, PhD. - viď príloha
* doc. PhDr. Viera Kačinová, PhD. - viď príloha
* Mgr. Peter Krajčovič, PhD. - viď príloha
* doc. Mgr. Lukasz Wojciechowski, PhD. - viď príloha
* doc. PhDr. Zora Hudíková, PhD. - viď príloha
* doc. PhDr. Ján Višňovský, PhD. - viď príloha
* doc. PhDr. Jana Radošinská, PhD. - viď príloha

1. **Zástupcovia študentov, ktorí zastupujú záujmy študentov študijného programu (meno a kontakt).**

* Mgr. Jana Paveleková - členka AS FMK, členka AS UCM, [jana.pavelekova@gmail.com](mailto:jana.pavelekova@gmail.com)
* Mgr. Martin Vanko - člen AS FMK, člen AS FMK, [vanko.matko@gmail.com](mailto:vanko.matko@gmail.com)
* Mgr. Miroslav Kapec - PhD. štúdium, [kapec.miroslav@gmail.com](mailto:kapec.miroslav@gmail.com)
* Mgr. Diana Bulganová - PhD. štúdium, [diana.bulganova@centrum.sk](mailto:diana.bulganova@centrum.sk)
* Bc. Nikoleta Uherčíková - Mgr. štúdium, [nikoleta.uhercikova@gmail.com](mailto:nikoleta.uhercikova@gmail.com)
* Bc. Viktória Hudáková - Mgr. štúdium, [hudakova.viki@gmail.com](mailto:hudakova.viki@gmail.com)

1. **Študijný poradca študijného programu (s uvedením kontaktu a s informáciou o prístupe k poradenstvu a o rozvrhu konzultácií).**

* Mgr. Juliána Mináriková, PhD. - prodekanka pre výchovno-vzdelávaciu činnosť, [juliana.minarikova@ucm.sk](mailto:juliana.minarikova@ucm.sk), <https://fmk.sk/profil/juliana-minarikova/>,
* Prof. PhDr. Slavomír Gálik, PhD. - prodekan pre vedecko-výskumnú činnosť a zahraničné vzťahy, [slavomir.galik@ucm.sk](mailto:slavomir.galik@ucm.sk), <https://fmk.sk/profil/slavomir-galik/>,
* Mgr. Dáša Franić, PhD. - predakanka pre akreditáciu a kvalitu, [dasa.franic@ucm.sk](mailto:dasa.franic@ucm.sk), <https://fmk.sk/profil/dasa-mendelova/>
* Referentka pre PhD. štúdium: Mgr. Soňa Svetlíková, PhD., [sona.svetlikova@ucm.sk](mailto:sona.svetlikova@ucm.sk), <https://www.ucm.sk/sk/oddelenie-kvality-a-vedy/>.

1. **Iný podporný personál študijného programu – priradený študijný referent, kariérny poradca, administratíva, ubytovací referát a podobne (s kontaktami).**

* Koordinátori štúdia: <https://fmk.sk/koordinatori-studia/>,
* Študijné oddelenie: <https://fmk.sk/studijne-oddelenie/>,
* Referentka pre PhD. štúdium: Mgr. Soňa Svetlíková, PhD.: [sona.svetlikova@ucm.sk](mailto:sona.svetlikova@ucm.sk), <https://www.ucm.sk/sk/oddelenie-kvality-a-vedy/>,
* Oddelenie vedy - Mgr. Andrea Tománková,PhD.: [andrea.tomankova@ucm.sk](mailto:andrea.tomankova@ucm.sk),
* Študentský domov - Mgr. Soňa Krahulcová: [sona.krahulcova@ucm.sk](mailto:sona.krahulcov@ucm.sk), <https://www.ucm.sk/sk/studentsky-domov/>.
* Kariérne centrum - Mgr. Simona Mičová, PhD.: [simona.micova@ucm.sk](mailto:simona.micova@ucm.sk), <https://kariera.fmk.sk/>

|  |
| --- |
| **8. Priestorové, materiálne a technické zabezpečenie študijného programu a podpora** |

1. **Zoznam a charakteristika učební študijného programu a ich technického vybavenia s priradením k výstupom vzdelávania a predmetu (laboratóriá, projektové a umelecké štúdiá, ateliéry, dielne, tlmočnícke kabíny, kliniky, kňazské semináre, vedecké a technologické parky, technologické inkubátory, školské podniky, strediská praxe, cvičné školy, učebno-výcvikové zariadenia, športové haly, plavárne, športoviská).**

Navrhovaný študijný program počíta nielen s teoretickými vedomosťami, ktoré má študent nadobudnúť, ale cieľom je vybaviť študenta aj s praktickými skúsenosťami. Z toho dôvodu majú vybrané predmety navrhovaného študijného programu špecifickú obsahovú náplň, kde môžu byť na výučbu využité špeciálne vybavené učebne a laboratória. Fakulta disponuje mnohými špecializovanými učebňami, ktoré sú súčasťou Univerzitného vedeckého parku:

(<https://www.ucm.sk/sk/unikatne-vedecke-a-kreativne-pracoviska-ako-sucasti-univerzitneho-vedeckeho-parku/>): HD televízne štúdio, rozhlasové štúdio, redakcia univerzitného časopisu, zvukové štúdio, učebne určené na projektové vyučovanie a prácu v skupinách, neuromarketingové laboratórium, počítačové miestnosti a pod. Okrem toho sú študentom k dispozícii centrá, kde môžu získavať teoretické vedomosti i praktické skúsenosti: Školiace mediálne centrum, Centrum mediálnej gramotnosti, Kariérne centrum. Pri výučbe cudzieho jazyka je možné využiť digitálne tlmočnícke laboratórium, ktorým univerzita disponuje.

* Metodológia a etika vedeckej práce - učebňa určená na projektové vyučovanie a prácu v skupinách
* Metodológia výskumu mediálnych a informačných kompetencií - Centrum mediálnej gramotnosti, Školiace mediálne centrum
* Ekológia médií a mediálne a informačné kompetencie - počítačové miestnosti, špecializované mediálne štúdiá,
* Epistemologicko-etické problémy médií a mediálnej komunikácie - Centrum mediálnej gramotnosti, Školiace mediálne centrum
* Semiotika a naratológia médií - televízne štúdio, zvukové, rozhlasové štúdio, redakcia univerzitného časopisu, fotoateliéry,
* Stratégie ekonomiky pozornosti digitálnych médií - neuromarketingové laboratórium, učebňa určená na projektové vyučovanie a prácu v skupinách
* Fact-checking v digitálnych médiách - počítačové učebne,
* Cudzí jazyk I., II. - Tlmočnícke laboratórium

Vybrané špecializované učebne je možné vidieť na nižšie uvedených linkoch:

* Priestory fakulty: <https://fmk.sk/priestory-fakulty/>
* Televízne štúdio:<https://www.ucm.sk/sk/hd-televizne-studio-fmk-tv/>
* Rozhlasové štúdio: <https://www.ucm.sk/sk/studentske-rozhlasove-studio-radio-aetter-1072-fm/>
* Špecializované pracovisko na testovanie digitálnych hier:
* <https://www.ucm.sk/sk/specializovane-pracovisko-na-testovanie-digitalnych-hier-so-zameranim-na-elektronicky-sport/>
* Fotoateliéry: <https://www.ucm.sk/sk/fotoateliery/>
* Zvukové štúdio: <https://www.ucm.sk/sk/zvukove-studio/>
* Školiace mediálne centurm: <https://smc.fmk.sk/>
* Centrum mediálnej gramotnosti: <https://fmk.sk/centrum-medialnej-gramotnosti/>
* Kariérne centrum FMK: <https://kariera.fmk.sk/>

1. **Charakteristika informačného zabezpečenia študijného programu (prístup k študijnej literatúre podľa informačných listov predmetov), prístup k informačným databázam a ďalším informačným zdrojom, informačným technológiám a podobne).**

**Centrum informačných zdrojov** ([https://www.ucm.sk/sk/centrum-informacnych-zdrojov-ucm-v-trnave](https://www.ucm.sk/sk/centrum-informacnych-zdrojov-ucm-v-trnave/)) plní funkciu akademickej knižnice, ktorej hlavným poslaním je získavať, spracovávať, uchovávať a sprostredkovávať informácie, literatúru a ďalšie kultúrne hodnoty.

Centrum informačných zdrojov UCM zahŕňa:

* Referát knižničných služieb - všetky knižničné jednotky sú spracované v knižničnom informačnom systéme DAWINCI, momentálne knižnica disponuje 56 374 knižnými jednotkami.
* Referát informačných služieb na rok 2021 Univerzita CM má prostredníctvom eurofondov a fin. prostriedkov MŠ predplatené nasledujúce databázy: SpringerLink, SpringerNature, ScienceDirect, Scopus, Web of Science. Ďalej majú študenti možnosť využívať databázu GALE Info Track a portály - [Multivyhľadávač SUMMON](https://www.ucm.sk/sk/multivyhladavac-summon-01/), [Portál Scientia](https://www.ucm.sk/sk/portal-scientia/), [NAVIGA](https://www.ucm.sk/sk/system-naviga-01/), [Informačná a mediálna gramotnosť](https://www.ucm.sk/sk/informacna-a-medialna-gramotnost/).
* Referát vydavateľských služieb - edičná činnosť je významnou oblasťou činnosti členov akademickej obce, ktorou sa realizuje sloboda vedeckého bádania a zverejňovanie jeho výsledkov; úlohou edičnej činnosti je zabezpečiť vydávanie študijnej literatúry, vedeckých prác, časopisov a ďalšej literatúry určenej pre potrebu univerzity.
* VIRTUÁLNA ŠTUDOVŇA - virtuálna študovňa je výsledkom spolupráce medzi CVTI SR v Bratislave a UCM v Trnave. V študovni je online prístup k elektronickým verziám dokumentov z knižničného fondu UCM v Trnave. Bolo spracovaných 393 titulov, čo je 61 487 strán.

V rámci fakulty majú študenti k dispozícii **Knižnicu FMK** - <https://fmk.sk/kniznica/>, knižnica disponuje cca 13250 knižnými jednotkami, študenti majú k dispozícii periodiká: SME, Wired, M&M, Score, Stratégie, Level, The Economist, Foto video, Pevnosť. Rovnako je sprístupnený **Archív FMK** - <http://archiv.fmk.sk/>, archív obsahuje 301 e-publikácií (monografií, skrípt, učebníc, zborníkov a iná študijná literatúra pedagógov fakulty, ktorá je viazaná na povinné a voliteľné predmety).

1. **Charakteristika a rozsah dištančného vzdelávania uplatňovaná v študijnom programe s priradením k predmetom. Prístupy, manuály e-learningových portálov. Postupy pri prechode z prezenčného na dištančné vzdelávanie.**

Na úplné dištančné vzdelávanie prešla Fakulta masmediálnej komunikácie ešte počas prvej vlny pandémie. Je nutné konštatovať, že prechod na dištančné vzdelávanie bol plynulý a napriek nepripravenosti na takúto situáciu aj relatívne rýchly:

* celá výučba bola preklopená do onlinového systému do 3 týždňov od vypuknutia pandémie (t.z. marec 2020),
* na onlinovú výučbu využila fakulta v prevažnej miere platformu G Suite a v rámci nej Google meet, niektoré praktické predmety sa vyučovali cez aplikácie Discord a Twich,
* pred samotným prechodom na onlinovú výučbu prebehli na jednotlivých katedrách webináre a školenia s názvom "Ako učiť online cez Google Meet", pedagógovia si mohli vyjasniť na školeniach veci, ktorým nerozumeli. Po webinároch boli pripravení vytvoriť si event na online hodinu a plnohodnotne ju odučiť,
* z technického hľadiska bola spojazdnená pre fakultu platená verziu G Suite Edu,

Okrem vyššie spomenutého UCM neskôr prešla aj k využívaniu služby Microsoft 365: <https://www.ucm.sk/sk/microsoft365/> a v rámci nej aj službu Microsoft Teams. Iinštruktážne videá od Microsoftu sú dostupné: [odkaz1](https://education.microsoft.com/sk-sk/learningPath/2a48febf/course/372e52b4/0), [odkaz2](https://education.microsoft.com/sk-sk/learningPath/2a48febf/course/b008b86f/0), [odkaz3](https://education.microsoft.com/sk-sk/learningPath/2a48febf/course/b0459d85/0)

Fakulta masmediálnej komunikácie má vypracované zásady dištančného vzdelávania, ktoré sú uplatňované v mimoriadnych situáciách, kedy nie je možné realizovať prezenčnú formu výučby. Dokument je dostupný na webovom sídle fakulty: [htts://fmk.sk/download/dokumenty/Studium/smernica-1-2021.pd](https://fmk.sk/download/dokumenty/Studium/smernica-1-2021.pdf)

Smernica o dištančnej metóde výučba na UCM: <https://www.ucm.sk/docs/legislativa/2021/8_21_distancna_vyucba.pdf>

1. **Partneri vysokej školy pri zabezpečovaní vzdelávacích činností študijného programu a charakteristika ich participácie.**

Ide o nový študijný program.

V odbore mediálne a komunikačné štúdiá FMK eviduje viac ako 80 partnerských inštitúcií, ktoré zabezpečujú vzdelávacie činnosti študijného odboru. Odbor mediálne a komukačné štúdia je odbor, ktorí sa vyvíja veľmi rýchlo v súvislosti so vznikom nových komunikačných a digitálnych technológii. Je preto veľmi dôležité pravidelne prepájať vzdelávanie s odborníkmi z praxe, ktorí sú schopní veľmi rýchlo reagovať na zmeny a trendy v odbore. Spoluprácu vo vzdelávacej činnosti možno rozdeliť do viacerých oblastí: účasť odborníkov z praxe na výučbe (počas online výučby v čase Covid-19 bolo do vzdelávania zapojených 67 odborníkov z praxe), mentoring diplomových prác, kariérne centrum a kariérne poradenstvo.

V odbore mediálne a komunikačné štúdia FMK spolupracuje s viacerými partnermi, ich spolupráca bude rozšírená aj na zabezpečenie vzdelávacích činností nového študijného programu. (uvádzame výber z partnerov)

**Tlačová agentúra Slovenskej republiky (TASR)** je verejnoprávna, národná, nezávislá, informačná inštitúcia, ktorá poskytuje službu verejnosti v oblasti spravodajstva.Uzatvorené Memorandum o spolupráci, v ktorom prejavili vôľu spolupracovať pri výchove kvalitných novinárov s potenciálom ich profesijného rastu už od začiatku štúdia na FMK.

Uskutočnené konkrétne aktivity:

* na základe memoranda študenti FMK získavajú profesionálne skúsenosti v Tlačovej agentúre Slovenskej republiky,
* predmet Agentúrna žurnalistika I., II. pre poslucháčov bakalárskeho a magisterského stupňa štúdia v programe masmediálna komunikácia,
* odborníci z praxe, ktorí participujú na výučbe (PhDr. Vladimír Puchala - riaditeľ),
* absolvovanie praxe v TASR,
* študenti FMK v spolupráci s TASR prinášali z rôznych regiónov aktuálne informácie a články o koronavíruse (dostupné na: <https://www.teraz.sk/tag/koronavirusclankyfmkucm)>.

**Asociácia digitálnych marketingových agentúr (ADMA)** je združenie profesionálnych agentúr, ktoré pôsobia v oblasti digitálneho marketingu. Hlavným poslaním asociácie je zvyšovanie úrovne marketingu na Slovensku.

Opis spolupráce:

* Participácia na vzdelávacom procese a zdieľaní vedomostí formou zastrešenia konkrétnych tém prednášok rečníkmi z prestížnych slovenských reklamných a digitálnych marketingových agentúr.
* Zabezpečenie externých konzultantov z oblasti marketingových agentúr k vybraným témam záverečných prác (bakalárskych i magisterských).

**Rádio Expres** je najpočúvanejšia komerčná rozhlasová stanica na Slovensku. Jej prevádzkovateľom je spoločnosť D. Expres a.s. Ide o dlhodobú spoluprácu v oblasti supervízie a odbornej prípravy moderátorov a redaktorov Rádia Aetter. Moderátori rádia Express sa podieľajú na vzdelávacej činnosti v odbore.

**Rozhlas a televízia Slovenska (RTVS)** Dlhodobá spolupráca v zabezpečovaní odbornej praxe s možnosťou získania zamestnania po ukončení štúdia.

**Nový Čas** - Dlhodobá spolupráca v oblasti supervíziepri tvorbe univerzitného časopisu Atteliér a odborná príprava redaktorov.

* spolupráca pri zabezpečení predmetu Mediálny ateliér – print, príprava a tvorba univerzitného časopisu Atteliér,
* tvorba autorských textov, grafická úprava a zalamovanie periodika,
* supervízia pri príprave časopisu,
* možnosť absolvovania praxe v redakcii Nového Času (print, online).

**Rada pre vysielanie a retransmisiu, Bratislava -**  spolupráca v oblasti aktivít zameraných na problematiku mediálnej výchovy a mediálnej gramotnosti, ktoré Rada pre vysielanie a retransmisiu monitoruje a vyhodnocuje v rámci televízneho a rozhlasového vysielania a audiovizuálnych mediálnych služieb.

**Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra, Španielsko**

Opis spolupráce: Dlhodobá spolupráca so španielskymi odborníkmi na problematiku mediálnej výchovy a vzdelávania v oblasti médií a mediálnej komunikácie. Spoločná publikačná činnosť, účasť na konferenciách a projektovej činnosti.

Uskutočnené konkrétne aktivity:

1. Partnerská spolupráca na príprave a realizácii projektu „Materiálno-didaktická podpora výučby mediálnej výchovy prostredníctvom školiaceho mediálneho strediska na FMK UCM“. Projekt bol navrhnutý a implementovaný priamo pre potreby vzdelávacej praxe a zapojili sa do neho základné a stredné školy z celej SR.
2. Workshop španielskych a slovenských odborníkov z mediálnej výchovy s názvom “Educational potential of new social media platforms: the case of YouTube and Instagram. Experiences from the digital media literacy field in Spain and Europe“. (Trnava 25.4. 2019).
3. Spolupráca na tvorbe vybraných e-learningových učebných lekcií v rámci multimediálnej vzdelávacej platformy s komplexným e-learnigovým kurzom pre žiakov a metodickou portálom pre učiteľov so zameraním na edukačné stratégie v mediálnej výchove (2019-2020).

**Interaxion Group, Rím, Taliansko -** Spolupráca s organizáciou Interaxion Group., ktorá sa venuje problematike rodinnej mediálnej výchovy. Spolupráca v oblasti vzdelávania pedagógov a rodičov, ktoré vedie ku kompetentnému a zodpovednému zaobchádzaniu s digitálnymi médiami, využívanie digitálnych vzdelávacích platforiem, účasť na workshopoch

**ICU - Instituto per la Cooperazione Universitaria, Rím, Taliansko -** Spolupráca s talianskou organizáciou, ktorá sa zaoberá rozvojovými projektmi v oblasti vzdelávania, komunikácie a životného prostredia.

Uskutočnené konkrétne aktivity:

1. Účasť na medzinárodnom kongrese „UNIV 2019 - Getting down to business: The transformative power of work", ktorý bol organizovaný ICU - Instituto per la Cooperazione Universitaria (Rím, apríl 2019).
2. Spolupráca na aplikácii tzv. reminiscenčnej techniky a rozvoji produktívnych mediálnych zručností staršej generácie. Technika bola experimentálne overovaná v Domove seniorov Terézie Vansovej v Trnave v rámci projektu Školiaceho mediálneho centra pri FMK UCM (Trnava, 2019) .

**European Audiovisual Observatory, Štrasburg, Francúzsko:** Spolupráca na výskumných projektoch zameraných na problematiku audiovizuálnych mediálnych služieb a témy týkajúce mediálnej výchovy.

1. Spolupráca na medzinárodnom výskumnom projekte „Mapping report on the rules applicable to video sharing platforms“. Projekt bol zameraný na problematiku implementácie európskych smerníc v oblasti audiovizuálnych mediálnych služieb v krajinách EÚ (2020-2021).
2. Spolupráca na medzinárodnom výskumnom projekte „Mapping of media literacy practices and actions in EU-28“. KMV bola spoluriešiteľ medzinárodného projektu zameraného na problematiku aktuálneho stavu mediálnej a informačnej gramotnosti v 28 európskych krajinách (2016).

**Sorbonne Nouvelle University, Paríž, Francúzsko:** Spolupráca na výskumných projektoch zameraných na problematiku týkajúce mediálnej výchovy a rozvoja mediálnej gramotnosti.

Uskutočnené konkrétne aktivity:

1. Spolupráca na projekte „Public Policies in Media and Information Literacy in Europe: Training and Capacity-Building in the Digital Age”, ktorého koordinátorom bola Sorbonne Nouvelle University v Paríži. Projekt bol zameraný na celoeurópsky výskum verejných politík a implementácie stratégií rozvoja mediálnej a informačnej gramotnosti v jednotlivých krajinách Európskej únie (2013-2014).
2. Pozvaná prednáška na medzinárodnej konferencii „Public Policies in Media and Information Literacy“ , ktorú organizovala Sorbonne Nouvelle University (Paríž, Francúzsko, 12/2013).
3. Spolupráca na príprave medzinárodnej výskumnej databázy zameranej na verejné politiky v oblasti mediálnej výchovy. Databáza je prístupná na<http://ppemi.ens-cachan.fr/ext/colloque140528/multipageviewer/index.html> (2013-2014)
4. Spolupráca na príprave vedeckej monografie „Public policies in media and information literacy in Europe : cross-country comparisons” / edited by Divina Frau-Meigs, Irma Velez, Julieta Flores Michel. - Abingdon : Routledge, 2017. - (Routledge Studies in European Communication Research and Education). - ISBN 978-1-138-64436-6 : cross-country comparisons / edited by Divina Frau-Meigs, Irma Velez, Julieta Flores Michel. - Abingdon : Routledge, 2017. - (Routledge Studies in European Communication Research and Education). - ISBN 978-1-138-64436-6. (2016-2017).

**Media Literacy Expert Group, Brusel, Belgicko:** Spolupráca s pracovnou skupinou, ktorá je poradným orgánom Európskej komisie v oblasti mediálneho vzdelávania a mediálnej gramotnosti .

**Leibniz-Institut für Medienforschung | Hans-Bredow-Institut, Hamburg, Nemecko:** Spolupráca na projekte „EU Kids Online IV.“ Ide o medzinárodný vedecký projektu zameraného na riziká a príležitosti v prostredí internetu pre deti a dospievajúcich v krajinách Európskej únie.

1. Spolupráca na výskumných aktivitách v rámci Slovak Thematic Network, ktorý je súčasťou projektu EU Kids Online. (2014 - trvá)
2. Spolupráca na výskume „BIK Map II - Policy Mapping of the European Strategy for a Better Internet for Children“ realizovaného v rámci projektu EU KIds Online IV. (2017)
3. Spolupráca na vedeckej monografii Digitálne detstvo, ktorá je jedným zo slovenských publikačných výstupov realizovaných v rámci aktivít projektu EU Kids Online (2019).

**Die Gesellschaft für Medienpädagogik und Kommunikationskultur (GMK),** konkrétne v rámci odbornej skupiny *Global Media Literacy*. GMK je najväčším odborným združením v Nemecku, aktívne pôsobiacim v Nemecku, v Rakúsku, Švajčiarsku zastrešujúcim odborníkov v danej oblasti z vedy, výskumu i praxe. Odborná skupina Global Media Literacy pracuje s mnohými zahraničnými organizáciami a je spoluzakladajúcim členom a zároveň súčasťou medzinárodného fóra z mediálnej pedagogiky a gramotnosti: IAME (International Association for Media Literacy, [www.iame.education](http://www.iame.education/).)

1. **Charakteristika na možností sociálneho, športového, kultúrneho, duchovného a spoločenského vyžitia.**

Fakulta pravidelne finančne, materiálne a logisticky podporuje športové, kultúrne a spoločenské vyžitie svojich študentov. Od svojho vzniku sa snaží o rozvoj komunikačných a organizačných schopností svojich študentov. Najlepším dôkazom je rádio Aetter, ktoré vzniklo ako študentky projekt, ktorý sa pretransformoval na rádio s vlastnou frekvenciou. Mesačník Atteliér vychádza od roku 2003. Každoročne sa umiestňuje na popredných miestach súťaže Štúrovo pero. Redakciou časopisu prešlo mnoho redaktorov, publicistov, fotografov, grafikov.

Študenti majú k dispozícii telocvičňu a novovybudovanú posilňovňu, majú vyhradený čas v plavárni. O športové aktivity je na fakulte veľký záujem, cca. 300 študentov si zvolí každý AR predmet, ktorý je zameraný na šport. V študijnom pláne sú dva výberové predmety na šport: Študenti majú k dispozícii hodiny zadarmo hodiny jogy, zumby, stolný tenis, volejbal, futbal, Počas onlinovej výučby sa cvičenie jogy presunulo do onlinového prostredia. Kabinet športu:<https://fmk.sk/fakultny-zivot/kabinety/#telovychova>

Študenti majú k dispozícii špecializované priestory zamerané na digitálne hry. Pravidelne organizujú e-športové turnaje a game jamy zamerané na vývoj hier. Fakulta je organizátor medzinárodného festival hier.

Možnosti sociálneho, kultúrneho, športového, duchovného a spoločenského vyžitia za posledné dva roky je možné pozrieť tu:

<https://www.facebook.com/FMK.UCM/events/?ref=page_internal>

1. **Možnosti a podmienky účasti študentov študijného programu na mobilitách a stážach (s uvedením kontaktov), pokyny na prihlasovanie, pravidlá uznávania tohto vzdelávania.**

* Univerzita má Oddelenie vonkajších vzťahov:

<https://www.ucm.sk/sk/medzinarodne-vztahy/>, <https://www.ucm.sk/sk/oddelenie-vonkajsich-vztahov/>,

* Podmienky upravuje Smernica o administrácii Erasmus+: <https://www.ucm.sk/docs/legislativa/smernica_o_administracii_erazmus+.pdf>
* Fakulta má vytvorené vlastné oddelenie zahraničných vzťahov: <https://fmk.sk/referat-pre-medzinarodne-vztahy/> a taktiež vytvorenú pozíciu fakultného koordinátora Erasmu.
* Všetky informácie sú dostupné na: <https://fmk.sk/studijne-pobyty/>.
* Kontakt na fakultného koordinátora: [jan.visnovsky@ucm.sk](mailto:jan.visnovsky@ucm.sk)

|  |
| --- |
| **9. Požadované schopnosti a predpoklady uchádzača o štúdium študijného programu** |

1. **Požadované schopnosti a predpoklady potrebné na prijatie na štúdium.**

Na tretí stupeň vysokoškolského štúdia môže byť prijatý absolvent druhého stupňa vysokoškolského štúdia v študijnom odbore mediálne a komunikačné štúdiá. Požiadavky na uchádzačov o štúdium sú uvedené v nasledovných kritériách, ktoré sú v súlade nosnými témami jadra študijného odboru:

Uchádzač o štúdium na treťom stupni:

* disponuje pokročilými vedomosťami, zručnosťami a kompetenciami súvisiacimi s komunikáciou informácií, hodnôt, posolstiev, postojov a estetických zážitkov v spoločnosti, najmä na úrovni tvorby a recepcie mediálneho/informačného obsahu, analýzy a spracovania primárnych a sekundárnych informácií;
* disponuje základnými vedomosťami, zručnosťami a kompetenciami súvisiacimi s tvorbou mediálnych a informačných produktov a ich distribúcie smerom k adresátovi – používateľovi, čitateľovi, poslucháčovi, divákovi, klientovi;
* rozumie teórii a dejinám komunikácie v širších kontextoch, vrátane jej ekonomických, sociálnych, psychologických, právnych, kulturologických, politologických, estetických a etických aspektov, aj s ohľadom na aktuálne trendy globalizácie a prechodu do informačnej a znalostnej spoločnosti;
* má základné vedomosti z oblasti analýzy, spracovania a interpretácie mediálnych a informačných obsahov a tvorby mediálnych a informačných produktov a autorských diel;
* dokáže navrhovať a realizovať riešenia metodických, odborných alebo praktických problémov, modifikovať všeobecné a odborné vedomosti pri riešení špecifických odborných problémov, používať tvorivo metódy, nástroje a materiály využiteľné v odbore;
* dokáže kvalifikovane využívať rôzne typy informačných služieb , plánovať svoje vlastné vzdelávanie, je autonómny a zodpovedný pri rozhodovaní, schopný vhodne a profesionálne prezentovať vlastné stanoviská.

Uchádzač o štúdium na treťom stupni spĺňa nasledovné formálne požiadavky:

* Uchádzač predloží ako povinnú súčasť prihlášky na doktorandské vysokoškolské štúdium vysokoškolský diplom z magisterského štúdia, predloží vysvedčenie o štátnej skúške, dodatok k diplomu u absolventov študijných programov, u absolventov študijných odborov doklad o absolvovaných skúškach a zápočtoch (originály alebo overené kópie), potvrdenie od lekára, potvrdenie o zaplatení poplatku za prijímacie konanie, životopis.

1. **Postupy prijímania na štúdium.**

Spôsob prijímania uchádzačov o štúdium na treťom stupni sa riadi nasledovnými náležitosťami:

* Spôsob prijímania sa riadi podľa všeobecných podmienok schválených akademickým senátom fakulty na príslušný akademický rok, pričom tieto podmienky musia byť zverejnené spolu s ponukou študijných programov a plánovaným počtom prijatých uchádzačov, najneskôr do 20. septembra akademického roka, ktorý predchádza akademickému roku, do ktorého má byť uchádzač prijatý.
* Podmienky prijímania na štúdium v zmysle zákona o vysokých školách a povinností vysokých škôl sa zverejňujú na webovom sídle fakulty a univerzity.
* Prihlášky na vysokoškolské štúdium sa prijímajú v termíne, ktorý je zverejnený na webovej stránke fakulty a univerzity.
* Konkrétne podmienky a požiadavky na vykonanie prijímacej skúšky a jej súčasti sú v predpísanom termíne zverejnené. Tieto požiadavky súvisia so špecifikami a osobnostnými predpokladmi uchádzača, ktoré majú zabezpečiť úspešné štúdium, efektívne vynakladanie prostriedkov na štúdium, ako aj možnosti fakulty.
* O prijatí resp. neprijatí rozhoduje poradie, ktoré sa získa zoradením uchádzačov podľa dosiahnutého počtu bodov získaných na prijímacej skúške.
* Neprijatý uchádzač o štúdium môže podať žiadosť o preskúmanie rozhodnutia dekana do 8 dní od jeho doručenia dekanovi fakulty. Dekan postúpi žiadosť v ustanovených prípadoch podľa § 58, ods.6. zákona rektorovi.

Postupy prijímacieho konania sú upravené v smernici - Poriadok prijímacieho konania:

<https://www.ucm.sk/docs/legislativa/poriadok_prijimacieho_konania_2013.pdf>

1. **Výsledky prijímacieho konania za posledné obdobie.**

Ide o nový študijný program.

|  |
| --- |
| **10. Spätná väzba na kvalitu poskytovaného vzdelávania** |

1. **Postupy monitorovania a hodnotenia názorov študentov na kvalitu študijného programu.**

Cieľom pravidelného monitorovania, vyhodnocovania a revízie študijných programov je zabezpečiť neustále zvyšovanie kvality vzdelávacieho procesu v súlade s poslaním UCM, jej dlhodobým strategickým plánom rozvoja a štandardami vzdelávacieho procesu ako ich definuje SAA.

Pravidelné monitorovanie a hodnotenie študijných programov sa sústreďuje najmä na:

a) obsah študijných programov vo svetle najnovšieho výskumu v danej disciplíne, čím sa zabezpečí aktuálnosť daného študijného programu;

b) meniace sa potreby spoločnosti;

c) záťaž študentov, priebeh štúdia a jeho ukončenie;

d) efektívnosť postupov hodnotiacich študentov;

e) očakávania, potreby a spokojnosť študentov vo vzťahu k študijnému programu;

f) kvalitu vzdelávacieho prostredia, podporných služieb a ich vhodnosti a efektivite pre daný študijný program.

Študijné programy sú pravidelne revidované a hodnotené so zapojením študentov a ďalších zainteresovaných strán. Získané informácie sa analyzujú a programy sa upravujú tak, aby sa zabezpečila ich aktuálnosť. Revidované študijné programy sú zverejňované.

Fakulty a ostatné súčasti UCM na ktorých sa realizuje vzdelávanie uskutočňujú pravidelné monitorovanie a prehodnocovanie svojich študijných programov v súlade s *Vnútorným systémom zabezpečovania kvality vzdelávacieho procesu na UCM* a v súlade s vlastnými fakultnými predpismi.

Fakulty UCM majú vytvorené svoje komisie pre hodnotenie kvality, ktoré v súčinnosti s vedením fakúlt koordinujú a riadia proces monitorovania a hodnotenia študijných programov realizovaných na fakulte.

Vstupmi pre proces kontroly sú námety, očakávania a záujmy všetkých zainteresovaných účastníkov z interného a externého prostredia fakulty (požiadavky praxe, trhu práce, zamestnávateľov, regiónu, atď.).

Funkciou hodnotenia je tiež overiť a zhodnotiť súlad názvu študijného programu s jeho obsahovým zameraním, súlad obsahu študijného plánu (predmetov a ich nadväznosti) s profilom absolventa, adekvátnosť rozsahu výučby predmetov, súlad študijného programu s požiadavkami praxe, ako aj splnenie ďalších cieľov študijného programu. Ak sa vyskytne nesúlad, príp. neaktuálnosť v obsahu študijného programu, navrhne učiteľ zodpovedný za študijný program ich odstránenie v procese prípravy nasledujúcej akreditácie daného študijného programu.

Hodnotenie každého študijného programu sa realizuje minimálne jedenkrát za tri akademické roky a prihliada sa aj na:

a) záujem uchádzačov o štúdium študijného programu,

b) či študijný program zohľadňuje medzinárodnú dimenziu vzdelávania,

c) či pri výučbe neprichádza k duplicite obsahu predmetov.

Pre čo najväčšiu možnú mieru eliminácie rizika, že študent nezíska počas štúdia potrebné vedomosti, zručnosti a schopnosti na konci každého semestra prebiehajú stretnutia zástupcov pedagógov, študentov a predstaviteľov zariadení, v ktorých sa uskutočňuje odborná prax. Úlohou stretnutí je vyhodnotenie praxe z pohľadu všetkých zúčastnených strán a predstavenie návrhov na zlepšenie.

1. **Výsledky spätnej väzby študentov a súvisiace opatrenia na zvyšovania kvality študijného programu.**

Ide o nový študijný program.

Na FMK UCM v Trnave je počas akademického roka realizovaných niekoľko typov dotazníkov, ktoré pomáhajú získať informácie o súčasnom stave vyučovacieho procesu, kvality štúdia, resp. dávajú spätnú väzbu na organizované podujatia. V minulosti fakulta využívala aj hodnotiaci systém Staffino, v ktorom mali študenti možnosť hodnotiť každého pedagóga zvlášť. V súčasnosti fakulta už túto aplikáciu nevyužíva, zameriava sa na hodnotenie prostredníctvom onlinových dotazníkov, ktoré plánuje využívať aj v budúcnosti.

**Dotazník zameraný na hodnotenie predmetov a vyučujúcich – elektronické dopytovanie / písomné dopytovanie**

Tento typ dotazníka je zameraný na zisťovanie kvality výučby konkrétneho predmetu, ktorý vedie určitý pedagóg. Dotazník je využívaný priebežne počas celého akademického roka, cieľom je identifikovať silné a slabé stránky vo vzťahu ku konkrétnemu predmetu a vyučujúcemu. Do budúcna plánuje fakulta využívať výhradne elektronickú formu dopytovania. Nevýhodou elektronického dopytovania je nižšia spätná väzba. Jednotlivé dotazníky sú vyhodnocovaní individuálne, individuálne sa riešia aj nápravné opatrenia.

V rámci dotazníka (v oboch formách) zisťujeme nasledovné parametre:

* zrozumiteľnosť cieľov predmetu,
* úroveň vypracovanie syláb,
* obsah predmetu,
* schopnosť pedagóga jasne vysvetliť učivo,
* príprava pedagóga na vyučovanie,
* náročnosť, užitočnosť a zaujímavosť predmetu,
* preukázanie dostatočných vedomostí pedagóga v danom odbore,
* informovanosť študentov o testoch resp. záverečnom hodnotení,
* ochota a komunikácia pedagóga,
* silné a slabé stránky predmetu,
* návrhy na zlepšenie.

V rámci ďalšieho zisťovania bol realizovaný **dotazník spokojnosti študentov** (390 respondentov),kde vedenie fakulty zisťovalo názor študentov na:

* Ubytovanie, stravovanie
* Náročnosť štúdia
* Vybavenie fakulty
* Príprava na prax
* Mimoškolské aktivity
* Práca popri štúdiu

Výsledky dotazníka je možné pozrieť si na: <https://fmk.sk/velky-studentsky-prieskum-15-grafov-ktore-odhalili-co-netreba-zmenit-na-fmk/>

Na fakultnom Dni otvorených dverí je každoročne realizovaný **dotazník pre potenciálnych študentov** (219 respondentov), kde fakulta zisťuje:

* Odkiaľ sa účastníci DOD dozvedeli o FMK a o DOD
* Úroveň DOD
* Či je FMK prvá voľba? (64 % áno)
* Či účastníkov presvedčilo DOD podať si prihlášku na FMK (92 % áno)

Výsledky niektorých realizovaných dotazníkov sú dostupné na webovom sídle fakulty: <https://fmk.sk/hodnotenie-kvality/> (záložka “Výsledky”).

Do pozornosti dávame ešte správy z prieskumov realizované na začiatku roku 2021:

* Spokojnosť s externým štúdiom na FMK UCM v Trnave (I. a II. stupeň štúdia):

<https://fmk.sk/download/SpraCC81va_dotazniCC81k-externisti_na-web.pdf>.

* Spokojnosť s doktorandským štúdiom na FMK UCM v Trnave:

<https://fmk.sk/download/SpraCC81va_dotazniCC81k-doktorandi_na-web.pdf>.

Výsledky hodnotenia výučbového procesu nie sú verejné, avšak dostupné na fakultnom úložisku (v prípade záujmu poskytneme k nahliadnutiu).

Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave spätnú väzbu študentov spracováva a hodnotí, ide o dôležitý nástroj na zisťovanie kvality výučbového procesu resp. zisťovanie spokojnosti študentov v rôznych oblastiach študentského života (univerzitné a fakultné podujatia, materiálno-technické a priestorové vybavenie ). Fakulta výsledky overuje a vyvodzuje dôsledky, prijíma nápravné opatrenia. Vo výučbovom procese sú nástrojmi na nápravu najmä: pohovory s nadriadenými (realizuje vedúci katedry, prodekan, dekan), hospitačná činnosť, resp. poskytnutie pomoci na odstránenie daného nedostatku.

* Smernica o zásadách spätnej väzby: <https://docs.google.com/document/d/1h-6MU7lkUm4coaKZ1N7JxQvRG2R9EElk/edit>
* Zrealizované opatrenia na základe spätnej väzby: <https://docs.google.com/document/d/1G8B7-fPt5sspE30cVTyqSdor87_Z0pN8/edit?rtpof=true>

1. **Výsledky spätnej väzby absolventov a súvisiace opatrenia na zvyšovania kvality študijného programu.**

Ide o nový študijný program

Zástupcovia jednotlivých študijných odborov sa pravidelne stretávajú s absolventmi s cieľom získania spätnej väzby a zlepšiť kvalitu vzdelávacieho procesu.

Najnovšie zistenia o uplatnení absolventov vypracovala študentka FMK v záverečnej práci v roku 2020, kde v **dotazníku pre absolventov** (253 respondentov), zistila nasledovné skutočnosti:

* Práca popri štúdiu, druh pracovného pomeru – 53 % v odbore, 40 % mimo odboru, 57 % práca na dohodu, 13 % stáž.
* Ako rýchlo sa zamestnali po ukončení štúdia – 75 % hneď, 9 % najneskôr do 3 mesiacov, 16 % do jedného roku.
* Na akej pozícii pracujú – digital media specialist, marketing specialist, social media specialist
* Či pomohla vysoká škola s rozvojom ich kariéry – áno, skôr áno – 80 %.

Výsledky dotazníka je možné pozrieť si na: <https://fmk.sk/uplatnenie_prieskum/>

Táto forma spätnej väzby absolventov prebehla aj v minulosti, napr. v roku 2018: <https://fmk.sk/download/dokumenty/Prieskum-uplatnenia-absolventov_2018.pdf>

Spätná väzba od absolventov je mimoriadne dôležitá a prináša informácie potrebné pre strategické plánovanie fakulty. Výsledky dotazovania absolventov sú reflexiou kvality študijného programu, jeho štruktúry, obsahovej náplne, pomáhajú presnejšie špecifikovať a definovať profil absolventa. Prieskumy rovnako pomáhajú pri procese navrhovania tém záverečných prác (riešenie aktuálnych problémov). Pravidelný kontakt s absolventmi je podnetom pre vykonávanie zmien v študijnom programe, nakoľko reagovať na aktuálne problémy a výzvy v tak dynamickom dobre, akým mediálne a komunikačné štúdiá sú, je nevyhnutné.

|  |
| --- |
| **11. Odkazy na ďalšie relevantné vnútorné predpisy a informácie týkajúce sa štúdia alebo študenta študijného programu** |

**Odkazy na ďalšie relevantné vnútorné predpisy a informácie týkajúce sa štúdia alebo študenta študijného programu** (napr. sprievodca štúdiom, ubytovacie poriadky, smernica o poplatkoch, usmernenia pre študentské pôžičky a podobne).

Smernica o doktorandskom štúdiu:

<https://www.ucm.sk/docs/legislativa/smernica_o_doktorandskom_studiu_uplne_znenie_2018.pdf>

Štipendijný poriadok:

<https://www.ucm.sk/docs/legislativa/2020_stipendijny_poriadok_ucm.pdf>

Disciplinárny poriadok:

<https://www.ucm.sk/docs/legislativa/disciplinarny_poriadok_ucm_pre_studentov_2009.pdf>

Ubytovací poriadok:  
<https://www.ucm.sk/docs/legislativa/ubytovaci_poriadok_sd_ucm_2012.pdf>

Smernica o zabezpečení všeobecne prístupného akademického prostredia pre študentov so špecifickými potrebami:

<https://www.ucm.sk/docs/legislativa/zabezpecenie_vseobecne_pristupneho_akademickeho_prostredia_pre_studentov_so_specifickymi_potrebami.pdf>

Smernica o plagiátorstve:

<https://www.ucm.sk/docs/legislativa/2019_smernica_o_plagiatorstve.pdf>

Etický kódex študentov UCM:

<https://www.ucm.sk/docs/legislativa/2021/7_21_eticky_kodex_studentov.pdf>

Postup pri predkladaní a schvaľovaní žiadosti o príspevok na športové a kultúrne aktivity študentov:

<https://www.ucm.sk/docs/legislativa/postup_pri_predkladani_a_schvalovani_ziadosti_2012.pdf>

Školné a poplatky spojené so štúdiom:

<https://www.ucm.sk/sk/skolne-a-poplatky-spojene-so-studiom/>

<https://www.ucm.sk/docs/organizacne_oddelenie/2020/skolne_a_poplatky_2020_2021.doc>

Smernica o školnom a poplatkoch spojených so štúdiom:

<https://www.ucm.sk/docs/legislativa/skolne_a_poplatky_spojene_so_studiom_2020.pdf>

1. *Vysoká škola spracuje opis študijného programu ako prílohu k žiadosti o udelenie akreditácie študijného programu.*

   * *Pri podaní žiadosti podľa § 30 ods. 1 zákona č. 269/2018 Z. z. vysoká škola v opise uvedie len údaje dostupné v čase podania žiadosti.*
   * *Vysoká škola po udelení akreditácie (alebo internom schválení študijného programu orgánom schvaľovania študijných programov vysokej školy s právami vytvárať programy v odbore a s stupni) trvale sprístupní opis zainteresovaným stranám študijného programu.*
   * *Vysoká škola slobodne zvolí formu spracovania, vizualizácie a zverejnenia opisu, vhodnú pre študentov, učiteľov aj spracovateľov.*
   * *Vysoká škola sa v jednotlivých častiach opisu môže odkázať na iný interný dokument, ktorý dostatočne popisuje príslušnú oblasť a je verejne prístupný.*
   * *Vysoká škola sa v jednotlivých častiach opisu môže odkázať na miesto v informačnom systéme, ktoré obsahuje príslušnú aktuálnu informáciu.*
   * *Vysoká škola zabezpečí aktuálnosť opisu (ak má zmena opisu charakter úpravy študijného programu a zmenu vykonáva podľa § 30 ods. 9 zákona č. 269/2018 Z. z. zmenu uskutoční a zverejní až po schválení agentúrou).*

   [↑](#footnote-ref-1)
2. *Ak zmena nie je úpravou študijného programu podľa § 30 zákona č. 269/2018 Z. z.*  [↑](#footnote-ref-2)
3. *Uvádza sa len vtedy, ak bola udelená akreditácia študijného programu podľa § 30 zákona č. 269/2018 Z. z.*  [↑](#footnote-ref-3)
4. *Podľa Medzinárodnej štandardnej klasifikácie vzdelávania. Odbory vzdelávania a praxe 2013.* [↑](#footnote-ref-4)
5. *Podľa § 60 zákona č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách.* [↑](#footnote-ref-5)
6. *Rozumejú sa jazyky, v ktorých sú dosahované všetky výstupy vzdelávania, uskutočňované všetky súvisiace predmety študijného programu aj štátna skúška. Vysoká škola samostatne uvedie informácie o možnosti štúdia parciálnych častí/predmetov v iných jazykoch v časti 4 opisu.* [↑](#footnote-ref-6)
7. *Ciele vzdelávania sú v študijnom programe dosahované prostredníctvom merateľných vzdelávacích výstupov v jednotlivých častiach (moduloch, predmetoch) študijného programu. Zodpovedajú príslušnej úrovni Kvalifikačného rámca v Európskom priestore vysokoškolského vzdelávania.*  [↑](#footnote-ref-7)
8. *Ak ide o regulované povolania v súlade s požiadavkami pre získanie odbornej spôsobilosti podľa osobitného predpisu.* [↑](#footnote-ref-8)
9. *V súlade s vyhláškou č. 614/2002 Z. z. o kreditovom systéme štúdia a zákonom č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov.* [↑](#footnote-ref-9)